

**RE
SOL
IS**

RECHERCHE ET
ÉVALUATION DE
SOLUTIONS
INNOVANTES ET
SOCIALES

L'OBSERVATOIRE RESOLIS

CAPITALISER



MUTUALISER

**POUR FAVORISER LES TRANSITIONS
ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES**

“Pas d'action sans savoir ...

Pas de savoir sans action”

Mise à jour février 2024

RESOLIS s'appuie sur le savoir-faire de son fondateur, le Professeur Philippe Kourilsky, scientifique reconnu, convaincu que la science et la méthode scientifique doivent occuper une place sociale pour servir l'intérêt général.*



RESOLIS, LABORATOIRE D'INNOVATIONS SOCIALES

Depuis sa création en 2010, RESOLIS, association d'intérêt général, applique aux initiatives et actions de terrain à visée sociale et/ou environnementale **une méthode d'observation et d'évaluation s'inspirant de la démarche scientifique.**

L'objectif est d'amener les nombreux acteurs locaux mobilisés et engagés dans des pratiques de transition écologique, alimentaire, de santé, de solidarité, d'inclusion sociale ... à davantage de coopération et de co-construction.

RESOLIS capitalise et mutualise ainsi les savoir-faire de terrain pour développer des écosystèmes d'actions de solidarité.

RESOLIS est devenue au fil des années **un acteur de la transition sociale et environnementale reconnu**, en développant l'action de terrain et la solidarité par la connaissance active et la coopération.

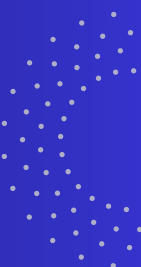
En pratique, il s'agit de **développer et outiller des écosystèmes efficaces et pérennes** en stimulant la coopération de tous les acteurs pertinents, et **d'influencer par l'exemplarité les politiques de transition.**

RESOLIS accompagne et facilite ainsi les grandes transitions sociétales dans les domaines de l'Alimentation et l'Environnement, de la Solidarité et de la Santé. RESOLIS peut également sur demande proposer sa méthodologie pour réaliser des diagnostics de territoires.

La démarche RESOLIS se structure autour de 5 axes fondamentaux :

1. Partir des faits et se rapprocher de la science
2. Faire participer le monde académique
3. Partir des acteurs du terrain et privilégier l'échelle territoriale
4. Observer avec méthode : recueillir, analyser
5. Partager des pratiques et promouvoir les plus efficaces

**Professeur honoraire au Collège de France, membre de l'Académie des sciences, Directeur général honoraire de l'Institut Pasteur*





« *La science au service
des expériences
terrain pour les rendre
réplicables et
interopérables** »



L'ANCRAGE RESOLIS

Le Professeur Philippe KOURILSKY, Président d'honneur et fondateur de RESOLIS, a commencé à concevoir RESOLIS en 2010, pour développer ce qu'il appelle « **une science de l'action de terrain** », avec la double finalité non seulement de **développer la connaissance**, mais également **d'améliorer l'efficacité des actions menées par la société civile**.

Cette démarche unique en France vise **3 objectifs clés** :

1. Rassembler et publier les données pertinentes
2. Les analyser et en dériver des manières d'agir
3. Augmenter l'efficacité de processus sociaux dans des domaines critiques, et non gérables par la seule puissance publique

La collecte des informations de terrain est donc d'emblée devenue le pré-requis et le pilier indispensable à la philosophie et à l'état d'esprit RESOLIS pour :

- Structurer et formaliser la connaissance
- Capitaliser sur les savoirs et les savoir-faire
- Faire connaître et ainsi faciliter la coopération des acteurs engagés
- Repérer les innovations pour faciliter leur appropriation et réplique
- Anticiper les tendances
- Valoriser tous les acteurs de terrain qui créent de la valeur sociale, notamment les acteurs de l'ombre, avec de faibles moyens
- Intégrer les notions d'évaluation de la qualité et des résultats, étroitement liées à la notion d'impact social.

« Mes années Pasteur, l'âge d'or de la biologie moderne », Philippe Kourilsky, Editions Odile Jacob mars 2023



*Récolter, capitaliser
et mutualiser les
savoir-faire de
terrain*

LA MÉTHODOLOGIE RESOLIS

La **recherche-action** promue par **RESOLIS** commence par l'**observation** de ce qui se fait, pour **dégager les meilleures pratiques** et concevoir des modes d'action plus performants.

Cela permet aux acteurs concernés, d'être mieux instruits et équipés d'une méthode d'action plus efficace, fondée sur des faits et des preuves, dont **les résultats observables et communicables seront mis à la disposition d'autres acteurs s'ils les jugent démonstratifs**.

Dès 2012, **RESOLIS** s'est centrée sur le **développement des instruments performants de collecte des données de terrain**, sous forme de fiches de 2 pages, intégrant des contenus denses et succincts, mais également nombreux et variés, afin d'en faciliter l'exploitation.

RESOLIS recense à ce jour plus de 1800 fiches, en accès public libre à partir de son site <https://resolis.org/>

The screenshot shows the RESOLIS website interface. At the top is a navigation bar with the RESOLIS logo and links for 'Observatoire', 'Thématique', 'Publications', 'Programmes', 'Actualités', 'RESOLIS', and 'Contact'. A search icon and a user profile icon are on the right. The main content area features a large heading 'Repérer, capitaliser et valoriser les savoir-faire de terrain'. Below this is a short paragraph about the organization's mission and a button labeled 'EN SAVOIR PLUS'. To the right, there are two featured cards: 'Observatoire Thématique' with a line-art icon of a path and the text 'Laissez vous guider par un parcours thématique interactif.', and 'Observatoire Cartographique' with a line-art icon of a map and the text 'Quelles sont les initiatives de transition près de chez moi ?'.

*La valeur ajoutée
d'une base de
données fiables*



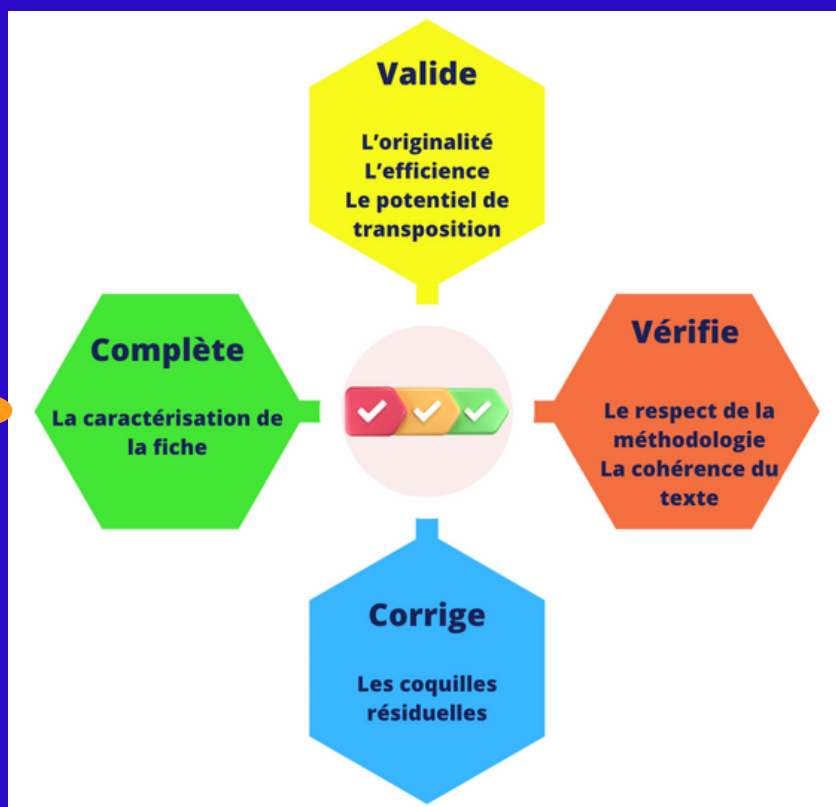
GARANTIR LES BONNES PRATIQUES DE COLLECTE

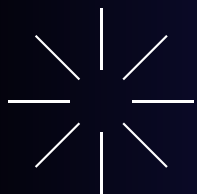
Une collecte de données encadrées en **7 étapes clés**, suivie de l'**avis du comité de lecture** pour garantir les bonnes pratiques et la valeur créée autour du programme ou du projet cible.

Ce sont souvent des étudiants qui sont mobilisés par RESOLIS pour récolter les données de terrain.

Celles-ci sont rassemblées dans des **fiches RESOLIS au modèle homogène**, ce qui **facilite la comparaison et l'analyse ultérieures des données**, et permet l'**interopérabilité** entre expériences de terrain vouées à collaborer et/ou à passer à plus grande échelle.

COMITÉ DE
LECTURE
RESOLIS





*Contenu ordinaire d'une
fiche RESOLIS décrivant
une initiative donnée*



LA FICHE RESOLIS

1. Origines et contexte

- Éléments déclencheurs
- Constats
- Problématiques

2. Objectifs

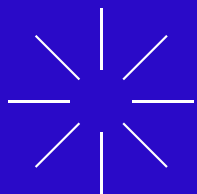
- Généraux
- Spécifiques
- Quantitatifs
- Qualitatifs
- Cahier des charges, ...

3. Actions mises en œuvre et ressources mobilisées

- Principales actions mises en œuvre pour atteindre les objectifs
- Modalités des activités (public cible des actions, durée, fréquence, cotisations, suivi, ...)
- Ressources financières
- Ressources humaines

4. Résultats et impacts quantitatifs et qualitatifs des actions mises en œuvre

- Résultats définitifs ou provisoires
- Nombre de bénéficiaires à la création et aujourd'hui
- Évolution du public dans le temps (âge, sexe, milieu social, motivations, ...)
- Mesure des impacts pour les bénéficiaires et retours qualitatifs
- Impacts locaux (mobilisation des habitants, renforcement du lien social, meilleur accès à l'information, label / certification, Prix)
- Essaimage (déploiement sur d'autres territoires)



*Véritable guide d'entretien
avant formalisation puis
validation et mise en ligne*



LA FICHE RESOLIS

5. Originalité

- Produit, service ou savoir-faire
- Méthode organisationnelle ou le service imaginé
- Introduction d'une nouvelle activité dans la région

6. Partenariats développés

- Liste des partenaires et type de partenariat associé (financier / opérationnel)

7. Retour d'expérience

- Difficultés et / ou obstacles rencontrés durant la mise en œuvre
 - Freins (financier, matériels, humains)
 - Obstacles (difficultés techniques, complexité administrative, contraintes légales, problèmes locaux, suivi des bénéficiaires, légitimité, manque de visibilité)
- Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et obstacles
 - Pour surmonter les difficultés
 - Réajustements adoptés en cours de réalisation
- Améliorations futures possibles
 - Comme par exemple via partenariat, acquisition de logiciel, changement de statut, ...
- Facteurs de réussite
 - Quels facteurs expliquent les bons résultats
 - Lesquels sont indispensables à la bonne mise en oeuvre
- Conseils pour une généralisation ou une réplique

Créer des Écosystèmes Locaux de Solidarité



FAVORISER LE PASSAGE À L'ACTION

Pour RESOLIS, **favoriser le passage à l'action en garantissant l'efficacité** passe par la création « d'Écosystèmes Locaux de Solidarité ».

Ceci afin d'être en capacité de **mobiliser la Société Civile en accompagnement d'objectifs sociaux** qui ne peuvent être entièrement portés par la puissance publique même si elle y participe financièrement.

Il s'agit ainsi d'expérimenter localement pour dégager, en cas de succès, un modèle qui pourra être reproduit dans d'autres territoires.

The screenshot shows the RESOLIS website interface. At the top is a navigation bar with links: Observatoire, Thématique, Publications, Programmes, Actualités, RESOLIS, and Contact. The main heading is 'Repérer, capitaliser et valoriser les savoir-faire de terrain'. Below this, a subtext explains the organization's mission since 2010. There are two buttons: 'EN SAVOIR PLUS' and 'NOS PROGRAMMES'. The page features a circular diagram with three stages: OBSERVATOIRE (Repérage des initiatives, Collecte et caractérisation des données de terrain), LABORATOIRE (Illustrated with people working together), and FAIRE SAVOIR (Illustrated with a person speaking). To the right, there are two boxes for 'Observatoire Thématique' and 'Observatoire Cartographique'. The bottom right section is titled 'Resolis en bref' and provides a summary of the organization's goals and impact.

RESOLIS,
Laboratoire
d'Innovations
Sociales



www.resolis.org

DÉCOUVREZ L'OBSERVATOIRE RESOLIS
*Avec plus de 1800 initiatives recensées
librement accessibles à tous*

Avec au choix 2 options de navigation

OBSERVATOIRE CARTOGRAPHIQUE

CHOIX 1

- Promenez-vous sur la carte dynamique
- Identifiez le territoire de votre choix
- Découvrez l'ensemble des initiatives recensées sur le territoire choisi

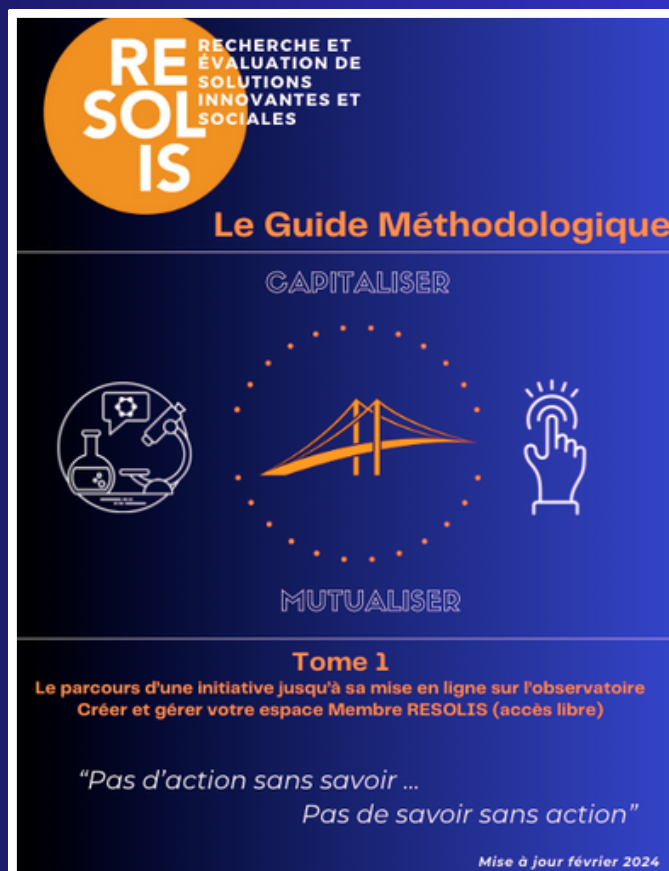
CHOIX 2

- Affinez votre recherche en sélectionnant dans les cases à gauche :
Pays
Pôle
Sujet
- Découvrez les initiatives correspondantes

OBSERVATOIRE THÉMATIQUE

- **SÉLECTIONNEZ PROGRESSIVEMENT VOTRE SUJET D'INTÉRÊT :**
Pôle
Thème
Sous-thème
- S'AFFICHERONT EN CORRESPONDANCE À VOS CHOIX :
Les initiatives
Les ressources
Les publications
Les partenaires

*Rejoindre
l'observatoire
RESOLIS pour faire
rayonner votre
initiative*



3 GUIDES POUR VOUS ACCOMPAGNER

Tome 1

*Le parcours d'une initiative jusqu'à sa mise en ligne sur l'observatoire
Créer et gérer son espace membre RESOLIS (Accès libre)*

Tome 2

*Rédiger votre initiative étape par étape
Bonnes pratiques pour optimiser les futures requêtes sur l'observatoire*

Tome 3

*Les étapes de validation d'une initiative avant sa mise en ligne
La caractérisation d'une initiative pour optimiser les requêtes*



*Témoignez votre
confiance et votre
soutien à
l'association
RESOLIS !*

PARTICULIER

ASSOCIATION

MUNICIPALITÉ

ENTREPRISE

FONDATION

STRUCTURE LOCALE OU RÉGIONALE



VOTRE SOUTIEN FINANCIER EST PRECIEUX

- Pour optimiser la maintenance de notre site web qui abrite l'Observatoire RESOLIS d'accès libre
 - Une base de donnée unique de plus de 1800 initiatives dans les domaines de la transition sociale et environnementale
- Pour assurer le fonctionnement pérenne de notre structure au regard de ses ambitions et missions
 - Capitaliser et mutualiser les initiatives de terrain
 - Développer des écosystèmes de coopération, locaux et durables entre les différents acteurs de terrain
- Pour optimiser les programmes en cours et en déployer de nouveaux

ADHÉRER

FAIRE UN DON



contact@resolis.com

RE SOL IS

RECHERCHE ET
ÉVALUATION DE
SOLUTIONS
INNOVANTES ET
SOCIALES



www.resolis.org

Suivre l'actualité RESOLIS sur les réseaux sociaux



[associationresolis](https://www.facebook.com/associationresolis)



[associationresolis](https://www.linkedin.com/company/associationresolis)



[associationresolis](https://www.instagram.com/associationresolis)

Nous contacter



01 56 81 64 48



contact@resolis.com



150-154 rue du Faubourg St Martin - 75010 Paris



Association Loi 1901