

LA TRANSITION ALIMENTAIRE EN ACTIONS



NOVEMBRE 2021

CATALOGUE D'INITIATIVES LOCALES AU SEIN DU PNR CORSE



Projet de regroupement de producteurs et de vente pour la restauration collective en Balagne



Ce projet, poussé par Laëtizia Simeoni, éleveuse de bovins et productrice d'huile essentielle d'immortelles à Calenzana en Balagne, souhaite favoriser la consommation des produits locaux dans les restaurations collectives. Pour répondre aux marchés publics des cantines collectives, l'agricultrice souhaite créer une association de producteurs.

AUTEUR(S)

SIMEONI LAËTITIA

Eleveuse bovine

laetitia.simeoni@orange.fr

Fiche rédigée par **Capucine Seguin**

PROGRAMME

Démarrage: 2020

Lieu de réalisation:
Calenzana en Balagne
(Corse)

ORGANISME(S)

REGROUPEMENT DE PRODUCTEURS

Calenza -
Calenzana en Balagne

COMITÉ DE LECTURE

 Date de lecture de la fiche

09/09/2020

Appréciation(s) du comité

Expérience récente, en attente de résultats

Type de structure

Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Bénéficiaires

Agriculteurs

Type d'action

Consommation Restauration responsable

 Localisation

France

Corse

Haute Corse

Domaine

Environnement

Agriculture

Alimentation

Envergure du programme

Locale

Type d'acteur

Producteur

Type d'objectif

Environnementaux Décarbonation, performance énergétique

Pédagogiques Communication auprès des enfants

ORIGINE ET CONTEXTE

La démarche de Laëtizia Simeoni vise spécifiquement les cantines des écoles, collèges et lycées de Balagne et s'appuie sur une étude sur la restauration collective menée en 2019 par le GAL Pays de Balagne.

OBJECTIFS

- Créer une association de producteurs (éleveurs bovins, maraichers) afin de fournir de la viande, des produits laitiers, des fruits et des légumes aux établissements scolaires balanins.

Le but du regroupement de producteurs est de faciliter l'échange avec les établissements scolaires ou les

communes et de structurer l'offre en centralisant les commandes et en ayant un seul interlocuteur pour l'ensemble des producteurs
Projet éducatif visant à collaborer avec les écoles pour permettre aux enfants de découvrir les fruits et légumes de saison, de visiter les exploitations (...)
Ce projet s'inscrit dans un objectif d'amélioration de la santé des jeunes, d'éducation alimentaire et de commercialisation alternative

ACTIONS MISES EN OEUVRE

Dialogue entre producteurs entamé en 2019 sous l'égide de Laëtitia Simeoni. À ce jour, le réseau compte une éleveuse de bovins bio, un éleveur de chèvres, un maraîcher et un producteur de fruits
Une étude territoriale sur la restauration collective a été réalisée en 2019 par le GAL Pays de Balagne
Une réunion s'est tenue le 11 mars 2020 entre professionnels de la restauration collective et producteurs, sous l'égide du GAL Pays de Balagne
Laëtitia Simeoni est en train de préparer le dossier de création d'association et pense pouvoir fournir des cantines scolaires dès septembre prochain

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

La plupart des établissements scolaires sont intéressés par ce projet

ORIGINALITÉ

Cette initiative est originale car elle part d'un engagement citoyen d'une agricultrice pour une meilleure alimentation dans les établissements scolaires. Elle a su trouver des appuis avec les acteurs locaux, notamment le GAL Pays de Balagne.

PARTENARIAT(S)

- GAL Pays de Balagne a réalisé l'étude et coordonne des réunions entre acteurs

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

- Environ 2000 repas sont servis en restauration collective scolaire en Balagne, ce qui représente une quantité de denrées alimentaires que ne peut pas encore assumer le groupement de producteurs
- Les produits corses ne sont pas compétitifs face aux industriels
- Problème de la transformation de la viande et des restes engendrés par une demande en grande quantité d'un seul produit
- Saisonnalité des produits est encore vue comme un problème

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

- Commencer avec des objectifs réalistes : proposer un repas par semaine ou par mois à base de produits locaux
- Idée de fédérer plus de producteurs

Améliorations futures possibles :

Changer la philosophie de la cantine scolaire et lui assigner un véritable rôle pédagogique

PAT de la Communauté de communes du Fium'Orbu Castellu : reconquérir les friches pour des activités agricoles



La Communauté de communes du Fium'Orbu Castellu a été lauréate de l'appel à projet du PNA pour son PAT « Mieux vivre et mieux manger dans le Fium'Orbu Castellu », en 2019. Parmi ses programmes d'actions, la reconquête de des espaces abandonnés ou en friche par le redéploiement de l'activité humaine, dont l'agriculture, y est centrale.

AUTEUR(S)

PRIEUR LAURE

Chargée de développement durable

comfium.developpement@orange.fr

Fiche rédigée par **Capucine Seguin**

PROGRAMME

Démarrage: 2019

Lieu de réalisation:

Communauté de communes du Fium'Orbu Castellu

Budget: 71 500

Origine et spécificités du financement : Budget total de 71 500€ dont une subvention de 50 000€ partagée entre l'ADEME et le ministère de l'agriculture pour mettre en œuvre le PAT jusqu'en août 2021 et une dotation d'équipement des territoires ruraux de 71 500€

ORGANISME(S)

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES FIUM'ORBU CASTELLU

ghisonaccia - 20240

Communauté de Communes Fium'Orbu Castellu-675
Route de Ghisoni-20240
Ghisonaccia

COMITÉ DE LECTURE

📅 Date de lecture de la fiche

04/09/2020

Domaine

Environnement

Agriculture

Alimentation

📍 Localisation

France

Corse

Haute Corse

Type de structure

Collectivité territoriale, État Collectivité territoriale, Etat

Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Établissement public Etablissement public

Envergure du programme

Locale

Bénéficiaires

Universel

Outil d'intervention

Outil de planification Révision de documents d'aménagement du territoire / urbanisme

Outil de planification Programme d'actions

Type d'action

Production agricole Agriculture périurbaine

Production agricole Production (Autre)

Type d'objectif

Sociaux Création et renforcement du lien social

Sociaux Amélioration de l'accès à l'alimentation

Champ d'action

Agir sur le foncier agricole

Environnementaux Préservation de la qualité / fertilité des sols

Culturels Entretien du patrimoine naturel

Développement local Synergie entre les acteurs du territoire

ORIGINE ET CONTEXTE

En 2019, la communauté de communes du Fium'Orbu Castellu a été lauréate de l'appel à projet national du PNA avec son PAT « Mieux vivre et mieux manger dans le Fium'Orbu Castellu ».

Historique :

2017 : un DOCOBAS –Document d'objectifs agricoles et sylvicoles a été financé à 100 % par l'ODARC, qui a permis d'élaborer une stratégie – un plan d'action avec deux axes très clairs : l'agriculture peut être un levier pour le développement du Piémont et de la montagne ; d'autre part, il a permis d'avoir une carte par commune diagnostiquant tous les endroits à l'abandon ayant un potentiel agricole, sans regarder la question foncière et définissant des périmètres d'intervention prioritaire. Cette carte fut la base de travail pour le PAT.

Parallèlement, une étude avec l'Office de l'environnement de la Corse a été lancée, suite à l'incendie de Chiatra en 2018, en plein hiver, qui a marqué les élus.

La préoccupation première des élus est alors de prévenir et de protéger les zones habitées des villages. Ainsi, furent formalisées des cartes par commune indiquant toutes les zones à débroussailler en déterminant les zones de danger pour les habitants ; cela a permis ainsi d'élaborer des stratégies d'intervention publique sur ces zones prioritaires. Notons qu'à l'heure de rédaction de cette fiche, il n'y avait toujours pas de réponses juridiques ou techniques apportées par l'Etat ou la CDC.

Ces deux actions sont liées puisqu'il s'agit de projeter la reconquête de l'espace par l'activité humaine, par de l'agriculture notamment.

OBJECTIFS

Objectifs du programme :

La reconquête de l'espace

Favoriser le bien être au village

Fixer des populations

Prévention incendie des zones habitées

ACTIONS MISES EN OEUVRE

Ce PAT a pour but de développer l'agriculture sur le territoire de l'intercommunalité. Pour cela, plusieurs axes de travail ont été dressés :

développer l'activité maraîchère de montagne en créant des espaces test

aménager des terrasses pour développer des jardins et vergers familiaux

développer le sylvo-pastoralisme

favoriser l'utilisation de produits locaux dans la restauration collective

Les actions suivantes ont débutées en janvier 2020 :

Choix d'un prestataire pour un appui sur la mobilisation foncière et l'accompagnement technique des projets : la chambre d'agriculture avec Anna-Livia Mattei et Estelle Fiette ;

Accompagnement des maires pour la mobilisation du foncier autour des villages pour créer des jardins et vergers familiaux : cet accompagnement a commencé par une enquête parcellaire et la formalisation d'un guide du foncier avec l'appui de la SAFER, du GIRTEC, Terres de liens. Il est probable que 75% des propriétaires de ces biens à l'abandon soient décédés -c'est donc un travail complexe pour 12 des 13 communes de territoire qui ont des villages.

Création d'espace test agricole de maraîchage et poly-activités de montagne

Développement des projets et lever de financements :

il y a un axe « agriculture de village & jardins solidaires » finançant 80% des projets au comité de massif (Schéma d'aménagement du comité de massif corse),

ODARC a lancé un appel à projet rénovation des vergers anciens,

Umani, un appel à projet sur le soutien au projet favorisant l'alimentation de proximité

Le public des bénéficiaires est très large : une association, une école, une mairie, un particulier ;
Aujourd'hui : attente retour du GIRTEC sur les enquêtes parcellaires lancées

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

Définition de la méthode, recenser les outils, aspects juridiques

Pour la gouvernance, un copil-cotech ont été créés : élus, techniciens, financeurs partenaires- 3 réunions par an.

Forte implication des élus des villages

L'impact de la crise sanitaire sur le projet a été indirectement plutôt, ayant donné envie de retourner vivre au village, pour les corses urbains comme ceux de la diaspora, de faire du jardin

ORIGINALITÉ

Ce PAT permet de revitaliser certaines zones en y développant des activités agricoles. Le fait de promouvoir la création de jardins et vergers familiaux permet également de créer de la cohésion sociale et citoyenne.

PARTENARIAT(S)

DRAAF, GIRTEC, FRCA, SAFER, Chambres d'agriculture, INRA- Jean Michel Sorba, Mairies des villages

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

- Manque d'expertise juridique relative à la mobilisation foncière
- trouver des richesses humaines et des bras !
- la lenteur de l'action publique versus dynamique des habitants

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

Elaborer un guide foncier

Appel à un service juridique pour border les conventions

Les richesses humaines à intégrer

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou un essaimage :

Le financement

L'expertise de la chambre d'agriculture

L'accompagnement de l'ODARC

Gouvernance multi acteurs

Portage fort de la COM COM est nécessaire

Ferme A Bocca



Dans la ferme a bocca, Maria et Sylvain ne font pas que produire du miel et du safran : ils transforment leurs produits en mets gastronomiques tels que des confitures, du vinaigre de miel, ou encore de la bière au safran. Dorénavant, leur objectif est de gagner en autonomie en produisant eux-mêmes les ingrédients nécessaires à la confection de ces produits dérivés. À terme, ils souhaitent développer une activité agritouristique de « table à la ferme » permettant aux visiteurs de déguster leurs recettes gourmandes sur place.

AUTEUR(S)

COLOMBANI MARIA-GHJUVANNA / MARTINEZ CICCOLINI SYLVAIN

Exploitants agricoles
contact@bocca.corsica

Fiche rédigée par **Capucine Seguin**

PROGRAMME

Démarrage: 2013

Lieu de réalisation: Cozzano (Corse)

ORGANISME(S)

BOCCA
Cozzano - 20148
Ferme Bocca
2 Salariés



COMITÉ DE LECTURE

📅 Date de lecture de la fiche

10/09/2020

📍 Localisation

France

Corse

Corse du Sud

Domaine

Environnement

Agriculture

Alimentation

Type de structure

Exploitation agricole Exploitation agricole

Entreprises Entreprise

Envergure du programme

Locale

Bénéficiaires

Universel

Type d'acteur

Producteur

Type d'action

Production agricole Production de niche et de terroir

Type d'objectif

Sociaux Amélioration de l'accès à l'alimentation

Environnementaux Dépollution des modes de production agricole (introduction d'alternatives aux intrants chimiques, pesticides, fongicides...)

Culturels Valorisation du patrimoine technique (savoir-faire)

ORIGINE ET CONTEXTE

Après avoir occupé un emploi sans lien avec l'agriculture, Sylvain se lance il y a sept ans dans une activité de production biologique de safran sur des terres familiales à Cozzano en Corse du Sud. Avec sa compagne Maria, passionnée d'apiculture, ils créent leur exploitation A Bocca, et font le pari de faire de l'agriculture leur activité principale.

OBJECTIFS

- Revaloriser des terres familiales pour Sylvain et faire de la production de miel, une activité à plein temps pour Maria
- Développer une activité de poli-production adaptée à leurs terres, et ne pas entrer dans la logique de production en filière
- Miser sur la transformation des produits et gagner en autonomie en produisant les ingrédients nécessaires à la transformation du safran et du miel
- À terme, mettre en œuvre un projet agritouristique de « table à la ferme » permettant de faire déguster les produits élaborés aux touristes de passage à la ferme

ACTIONS MISES EN OEUVRE

- Production de safran en agriculture biologique et de miel AOC
- Transformation des produits en confitures, vinaigre de miel, bière, à partir d'agrumes et d'autres fruits achetés à de producteurs bio de la plaine orientale, ainsi que de moût de raisin provenant du domaine viticole de « Mlle D » à Patrimonio
- Plantation d'arbres fruitiers (abricotiers, pêchers, agrumes...), de vignes et d'oliviers dans l'optique de produire le maximum d'ingrédients nécessaires à la réalisation des produits dérivés

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

- Production vendue dans des épiceries en Corse et sur le continent
- Qualité des produits reconnue : miel AOP, le safran a reçu une médaille d'argent au Concours Général Agricole 2017
- La qualité des produits vendus a attiré l'attention et plusieurs articles retraçant le parcours de ces deux agriculteurs ont été publiés dans la presse régionale ou autre. Aujourd'hui, la Bocca est une ferme réputée pour son dynamisme et sa production innovante

ORIGINALITÉ

- Manière de produire innovante basée sur une poli-culture adaptée au terrain à disposition, sortant de la logique de production en filière
- Transformation des produits et recherche d'autonomie dans la production des produits dérivés en diversifiant les cultures
- Projet agritouristique valorisant la consommation et la vente directes des produits

PARTENARIAT(S)

Maria et Sylvain font partie d'une association de producteurs du Taravo-Valinco-Sartenais qui a pour but de grouper la vente des produits et de valoriser les circuits courts

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

- Trouver des financements pour un projet agricole original, ne correspondant pas vraiment aux normes édictées par les institutions du monde agricole. Il est complexe d'acquiescer la confiance des banques pour soutenir un projet sortant des normes
- La lenteur administrative bloque certains projets, du coup les producteurs dépendants des subventions sont tributaires du rythme administratif, ce qui peut représenter une entrave à la progression de leur activité
- Les institutions du monde agricole ne font pas la différence entre les activités agricoles réalisées à plein temps et celles réalisées de manière secondaire et complémentaire à une autre activité professionnelle
- Il n'existe pas de système de livraison efficace entre la Corse et le continent, mise à part pour la filière viticole. Il faut donc acheminer les produits par des colis postaux, ce qui est assez cher et dans lesquels l'état des

produits peut se dégrader. Les produits corses vendus dans des épiceries fines sur le continent sont donc peu concurrentiels.

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

- Motivation et croyance en la pertinence du mode de production réalisée : la production diversifiée et la transformation des produits est un modèle agricole vertueux pour les petits producteurs
- Abnégation
- En cas de difficultés, appui sur les pairs et sur les syndicats agricoles

Améliorations futures possibles :

- Ne plus faire dépendre les aides financières aux modes de production normalisés (ex : production en filière)
- Améliorer l'efficacité du traitement des dossiers de demande de subvention
- Sans remettre en cause la pertinence des subventions données aux agriculteurs en activité secondaire, il serait opportun que les dossiers administratifs des agriculteurs à plein temps soient pris en compte en priorité, ce qui permettrait d'avancer plus vite
- Développement d'un système de livraison des produits corses sur le continent, qui permettrait aux producteurs d'acheminer leurs produits de manière groupée afin de réduire les coûts d'envoi.

Un piattu in più - PAT Ornanu-Taravu-Valincu-Sartinesi



En 2018, le PETR de l'Ornano Taravo Valinco Sartenais s'est engagé sur la question alimentaire et a répondu à un appel à projet dans le cadre du Programme National pour l'Alimentation dont il a été lauréat. Deux ans après, le PETR met en place un PAT (Projet Alimentaire Territorial) couvrant de nombreuses thématiques gravitant autour de la question alimentaire.

AUTEUR(S)

NICOLI GREANI AGATA
Chargée de mission du PAT
nicoli.agata@gmail.com
Fiche rédigée par **Capucine Seguin**

PROGRAMME

Démarrage: 2017
Lieu de réalisation: Petreto Bicchisano (Corse)
Budget: 56000
Origine et spécificités du financement : Etat

ORGANISME(S)

PETR DE L'ORNANO TARAVO VALINCO SARTENAI
Petroto Bicchisano - 20140
QUA Centunica-Maison des services



COMITÉ DE LECTURE

📅 Date de lecture de la fiche

10/09/2020

Appréciation(s) du comité

Source d'inspiration !

Type de structure

Établissement public Etablissement public

Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Bénéficiaires

Universel

Agriculteurs

Type d'action

Services d'accompagnement Formation, gestion, aide technique, juridique...

📍 Localisation

France

Corse

Haute Corse

Domaine

Environnement

Agriculture

Alimentation

Envergure du programme

Locale

Type d'acteur

Services d'accompagnement

Type d'objectif

Sociaux Aide et insertion (personnes handicapées/chômeurs...)

Sociaux Amélioration de l'accès à l'alimentation

Environnementaux Décarbonation, performance énergétique

Environnementaux Dépollution des modes de production agricole (introduction d'alternatives aux intrants chimiques, pesticides, fongicides...)

Pédagogiques Communication auprès des enfants

Pédagogiques Transmission de pratiques responsables aux professionnels

Développement local Maintien et/ou création direct(e) d'emplois

Développement local Synergie entre les acteurs du territoire

Développement local Structuration/maintien de filières locales

ORIGINE ET CONTEXTE

Dès l'installation des services du PETR Ornano-Taravo-Valinco et Sartenais (PTVS), un nombre important d'acteurs a souhaité s'engager collectivement sur les questions alimentaires. Plusieurs réunions ont été organisées en 2017 afin de répondre à l'Appel à Projet du Programme National de l'Alimentation 2017/2018. En mars 2018, le PETR OTVS apprend qu'il en est lauréat avec son projet « Un piattu in più », c'est alors le début d'un travail d'études sur l'alimentation, de recherches de solutions, de coordination et de sensibilisation de la population locale.

OBJECTIFS

Le PAT a pour but de relocaliser l'économie alimentaire, d'agir pour modifier les habitudes et les comportements alimentaires locaux. Les objectifs sont les suivants :

- Engager une démarche globale d'ancrage territorial de la production alimentaire
 - Rapprocher les producteurs, les transformateurs, les distributeurs, les collectivités territoriales et les consommateurs sur le principe d'un « cluster » alimentation/santé/insertion sociale
 - Développer l'agriculture biologique sur le territoire
 - Améliorer la qualité de l'alimentation
 - Développer l'insertion sociale et professionnelle sur des projets agro-écologiques
 - Réduire les inégalités d'accès aux produits de qualité et bio
 - Développer l'éducation alimentaire de la jeunesse
- Favoriser la lutte contre le gaspillage alimentaire

ACTIONS MISES EN OEUVRE

- Formation de 4 groupes de travail avec les principaux partenaires, pour définir les plans d'actions autour des thématiques suivantes :
- Commande publique et restauration collective : travail engagé sur la gestion de l'approvisionnement en produits locaux, sur la question du prix des marchandises locales et de qualité, sur la rémunération des producteurs
- Formes d'organisations et gouvernance alimentaire locale : favoriser les groupements de producteurs et les démarches agricoles collectives et innovantes
- Systèmes alimentaires locaux : Travail sur la mise en place de mini-systèmes alimentaires et agro-alimentaires économiquement viables
- Santé et médico-social : Travail sur l'alimentation comme déterminant majeur de la santé
- Organisation d'ateliers de médiation envers les populations fragiles (séniors et enfants)
- Organisation de sessions de formation pour les socio-professionnels de l'agro-alimentaire
- Création d'une plateforme logistique numérique Agrisporta, destinée aux professionnels des filières agroalimentaires, permettant de mettre en relation les producteurs locaux et les gestionnaires de restaurants collectifs
- Création d'un logo Un piattu in più
- Animation de la page Facebook et relai des initiatives alimentaires mises en place sur le territoire du PETR OTVS.

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

- Augmentation de la part de produits locaux dans la restauration collective
- Création d'emplois dans le secteur
- De plus en plus de personnes intéressées

ORIGINALITÉ

Ce programme est original car il propose un projet de développement intégré autour de l'alimentation, dans lequel de nombreuses thématiques sont prises en compte : l'éducation, l'insertion professionnelle, le lien social, les inégalités, sans oublier la santé, la qualité alimentaire et le soutien à une agriculture plus durable.

PARTENARIAT(S)

Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, Maison Éducation Alimentation Durable, INRAE, IREPS Corse, Académie de Corse, Campus AgriCorsica, Collectivité de Corse

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

Concernant l'approvisionnement des restaurants collectifs en produits locaux :

- Problème des règles de concurrence des marchés publics qui ne permettent pas de privilégier les produits locaux

Concernant la plateforme Agrisporta :

- Les producteurs soulignent le problème des marchés publics qui les obligent à commercialiser leurs produits à bas prix.

- Le délai de paiement est souvent très important, ce qui représente une difficulté considérable pour des petits producteurs qui n'ont pas forcément une trésorerie importante.

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

Pour pallier les difficultés d'approvisionnement en produits locaux des restaurants collectifs en lien avec les règles des marchés publics, il est possible d'adapter le cahier des charges de sorte à privilégier la production locale. C'est ce qu'a fait la commune de Mouans-Sartoux qui fait figure d'exemple en matière de cantines scolaires

Améliorations futures possibles :

Pour pallier les difficultés liées au retard de paiement, il pourrait être intéressant de créer un « relai » entre les restaurants collectifs et les producteurs afin que ces derniers soient payés directement. Pour le moment, cette solution semble complexe à mettre en place.

Paese d'avvene - Reconnecter les Corses à la nature



L'association Paese d'avvene a été créée en 2018 dans le but de reconnecter les Corses à la nature, et d'agir sur l'autonomie alimentaire notamment en favorisant l'émergence de jardins partagés.

AUTEUR(S)

MASSONI CAROLINE

Présidente

paesedavvene@gmail.com

PROGRAMME

Démarrage: 2018

Lieu de réalisation: Borgo
(Corse)

Budget: 30000

Origine et spécificités du
financement : Subventions

ORGANISME(S)

PAESE D'AVVENE

BORGO - 20290

20 Route des Marines de
Borgo



COMITÉ DE LECTURE

📅 Date de lecture de la fiche

07/09/2020

Domaine

Environnement

Alimentation

Envergure du programme

Locale

Type d'acteur

Acteurs de la consommation

Type d'objectif

Sociaux Amélioration de l'accès à l'alimentation

Environnementaux Décarbonation, performance
énergétique

Environnementaux Maintien et amélioration de la
biodiversité

Culturels Entretien du patrimoine naturel

Pédagogiques Communication auprès des enfants

Pédagogiques Sensibilisation des consommateurs

Pédagogiques Amélioration de l'accès à l'information

📍 Localisation

France

Corse

Haute Corse

Type de structure

Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Bénéficiaires

Universel

Type d'action

Services d'accompagnement Mise en relation des acteurs

ORIGINE ET CONTEXTE

Il y a quelques années, Caroline Massoni, travaillant dans l'écologie, constate un manque de lien entre l'homme et la nature, et une autonomie alimentaire loin d'être réalisée. Il lui semble pourtant primordial d'agir sur ces différents aspects pour faire face aux enjeux environnementaux actuels. Elle imagine alors une association à l'image d'un corps avec une tête symbolisant la formation et la compréhension, un cœur symbolisant le partage et des mains, symboles de l'action et de la création. C'est sur ce modèle architectural que naît Paese d'Avvene en février 2018.

OBJECTIFS

L'association a pour objectifs de promouvoir le jardinage, la découverte de la biodiversité en Corse, de reconnecter l'homme à la nature et d'agir pour l'autonomie alimentaire.

ACTIONS MISES EN OEUVRE

Les actions mises en œuvre s'articulent en trois axes :

- Information et formation : sensibilisation des scolaires au jardinage, organisation d'ateliers ou de formations à la permaculture ou l'agroécologie, création de jardins partagés et de chantier citoyens, sensibilisation aux impacts du changement climatique, participation aux réflexions sur la résilience alimentaire des villes et villages
- Partager : activités pour découvrir la nature, le jardinage et l'hortithérapie, et pour échanger sur ces sujets
- Agir : plantation de fruitiers pour agir dans le domaine de l'autonomie alimentaire, mobilisation des espaces cultivables libres, accompagnement des communes dans des projets de transition (ex : La commune de Furiani qui a pour objectif d'employer un maraîcher pour alimenter la cuisine centrale des cantines en fruits et légumes locaux).

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

De plus en plus de particuliers s'intéressent aux formations sur la permaculture. Le nombre de personnes sur la communauté Facebook a augmenté.

ORIGINALITÉ

Cette association est originale dans la mesure où elle traite, entre autres, de la question de l'autonomie alimentaire en proposant des formations accessibles aux particuliers pour reconnecter l'homme à la nature. Le consommateur devient alors producteur et prend également conscience de la réalité du métier de maraîcher.

PARTENARIAT(S)

Partenaires financiers publics :

L'Office de l'Environnement de Corse finance les interventions scolaires et grand public et les chantiers bénévoles concernant les châtaigneraies
ADEME et DREAL dans le cadre d'un appel à projet sur l'Économie Sociale et Solidaire

Subventions et prêts :

Ville de Lucciana
Corse-active-CAPI

Partenaires financiers et techniques privés :

Entreprise Cap20
Canico
Des maraîchers (Patrick Schifano), François Fonti
Les formateurs : Fabien Tournan (agroécologie), Noëlle Figari (Autonomie alimentaire)
25 adhérents et donateurs

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

Il est complexe de gérer l'organisation des formations, la présentation de certaines formations et la communication de l'association du fait d'un manque de moyens et de temps
Il est complexe de motiver le public dans les faits. Souvent il y a un engouement sur Facebook mais dans la réalité, les gens ne participent pas tout le temps aux événements organisés

Améliorations futures possibles :

Il faudrait des animateurs territoriaux dans les communes ou à un autre échelon qui travaillent spécifiquement à structurer les initiatives entrant dans le cadre de l'Économie Sociale et Solidaire, et sur la transition.

Manghjemu corsu : une marque locale pour valoriser les produits corses au sein de la restauration collective



L'initiative Manghjemu Corsu est née d'un partenariat entre une association qui souhaitait développer l'utilisation de produits locaux dans la restauration collective, et le CROUS de Corse. Aujourd'hui, Manghjemu Corsu est devenue une marque agissant comme un label attestant de l'utilisation d'un certain nombre de produits corses dans les plats servis en restauration collective.

AUTEUR(S)

COLETTE NATHALIE

Directrice de la fédération des coopératives agricoles de Corse

lcacorse@corse.lacoopagri.coop

Fiche rédigée par **Capucine Seguin**

PROGRAMME

Démarrage: 2016

Lieu de réalisation: Corse

ORGANISME(S)

MANGHJEMU CORSU

Bastia - 20200

15 Avenue Jean Zuccarelli
20200 Bastia



COMITÉ DE LECTURE

 Date de lecture de la fiche

06/09/2020

Appréciation(s) du comité

Source d'inspiration !

Type de structure

Coopérative Coopérative

Bénéficiaires

Elèves, étudiants

Universel

Type d'action

Services d'accompagnement Labellisation, traçabilité du produit, charte

 Localisation

France

Corse

Haute Corse

Domaine

Environnement

Agriculture

Alimentation

Envergure du programme

Locale

Type d'acteur

Producteur

ORIGINE ET CONTEXTE

En 2016, la Fédération des Coopératives Agricoles de Corse s'associe au CROUS et à l'université de Corte pour créer le projet Manghjemu Corsu. Cette initiative a pour vocation d'être un laboratoire d'idées autour de l'alimentation locale et de mettre la jeunesse au cœur de ce projet. Manghjemu Corsu est un projet qui s'inscrit de manière transversale dans les 4 enjeux du Programme National pour l'Alimentation (mise en valeur du

patrimoine culinaire local, éducation alimentaire de la jeunesse, lutte contre le gaspillage alimentaire, justice sociale au niveau de l'alimentation).

OBJECTIFS

Valoriser la production des agriculteurs corses
Proposer une alimentation quotidienne saine et équilibrée, notamment dans les cantines scolaires
Réduire le gaspillage alimentaire
Réduire les inégalités sociales alimentaires

ACTIONS MISES EN OEUVRE

Analyse de l'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux
Confection d'un repas par semaine majoritairement composé de produits locaux au Restaurant universitaire du CROUS de Corse
Manifestations culturelles : émissions de radio sur l'alimentation locale, Journée « allegria », « Restauco », « A Festa di a Nazione »...
Sensibilisation et présentation du projet auprès des scolaires ou d'autres publics
Parution de magazines et d'éco-guides sur des sujets en lien avec la justice sociale alimentaire, la lutte contre le gaspillage alimentaire (...)
Création de la marque « Manghjemu corsu », inscrite à l'INPI, avec une charte qui a vocation à faire utiliser un certain nombre de produits corses dans les menus

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

Depuis 2016, le nombre d'adhérents a augmenté. Par exemple, en 2018, Corse Centrale de restauration y adhère, témoignant d'un réel engouement pour l'utilisation de produits corses dans la restauration collective. Les actions mises en œuvre se sont diversifiées et la marque est de plus en plus visible grâce au site internet, au logo, aux magazines et aux éco-guides.

ORIGINALITÉ

Ce programme est original car il s'adresse en priorité aux organismes de restauration collective, à l'échelle de l'île. Même si certaines communes françaises commencent à privilégier l'approvisionnement des cantines scolaires en produits locaux, cela reste beaucoup moins évident pour les structures plus importantes comme les collèges, lycées et universités.

PARTENARIAT(S)

La coopération agricole de Corse
Nebbia –Radio Campus Corte
ODARC et Office de l'Environnement de Corse
Les Crous
Université Pasquale Paoli
ADEME
Lycée agricole de Borgo
Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

Manque d'engagement de certaines parties prenantes
Difficultés organisationnelles
Contraintes légales
Manque de certaines productions
Manque de temps

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou un essaimage :

Politiques publiques ayant rendu possible cette démarche : PNA, loi EGALIM
Fortes attentes et engouement des acteurs de l'aval
Reconnaissance du projet et sollicitations pour y adhérer car le public concerné est large

Route des sens de l'ODARC



En quelques années la Route des Sens en Corse, gérée par l'ODARC (Office du Développement Agricole et Rural de la Corse) est devenue une référence pour les touristes en recherche d'authenticité, mais également pour les locaux qui cherchent à consommer local. Ce circuit qui jalonne les huit micro-régions corses recense les producteurs, les artisans, les hébergements de type camping à la ferme, gîte ou chambre d'hôtes ainsi que les centres équestres, afin de promouvoir un tourisme rural.

AUTEUR(S)

BIANCHI CLAUDINE

Responsable projet
claudine.bianchi@odarc.fr
Fiche rédigée par **Capucine Seguin**

PROGRAMME

Démarrage: 2012
Lieu de réalisation: Corse

ORGANISME(S)

ROUTE DES SENS - ODARC

BASTIA - 20601
ODARC - BP 618
2 Salariés / 430 Adherents



COMITÉ DE LECTURE

Date de lecture de la fiche

09/09/2020

Domaine

Alimentation

Envergure du programme

Locale

Type d'acteur

Producteur

Type d'objectif

Environnementaux Décarbonation, performance énergétique

Culturels Valorisation du patrimoine alimentaire

Culturels Valorisation du patrimoine technique (savoir-faire)

Pédagogiques Amélioration de l'accès à l'information

Localisation

France

Corse

Haute Corse

Type de structure

Collectivité territoriale, État Collectivité territoriale, Etat

Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Établissement public Etablissement public

Bénéficiaires

Universel

Type d'action

Valorisation non alimentaire Ecotourisme

Développement local Création de dynamiques économiques

Développement local Structuration/maintien de filières locales

ORIGINE ET CONTEXTE

Dans les années 2000, le CREPAC (Comité Régional d'Expansion et de Promotion Agricole de la Corse) lance un projet de route des artisans et des producteurs en Corse. La marque déposée Strada di i sensi est ensuite reprise par l'ODARC, à la fermeture du CREPAC en 2012. Grâce à des financements européens conséquents, le concept a été amélioré et a bénéficié d'outils de communication importants. Deux personnes se sont partagées le territoire et ont visité plus de 400 sites. Ce circuit touristique s'inscrit dans une logique de développement de l'économie rurale et de valorisation des circuits courts.

OBJECTIFS

- Établir un circuit touristique rural sur lequel sont répertoriés les producteurs, les artisans, les hébergements de type camping à la ferme, chambre d'hôtes et gîte, ainsi que les fermes équestres
- Faire de la Route des sens un label de qualité des services et des produits vendus
- Développer la vente en circuits courts
- Inciter les producteurs et artisans à s'installer
- Développer une forme de tourisme plus authentique et plus durable

ACTIONS MISES EN OEUVRE

- Création d'une route s'étendant sur huit micro-régions de la Corse sur laquelle sont répertoriés les producteurs, les artisans, les « hébergeurs » et les centres équestres
- Écriture d'une charte de qualité de la Route des sens à laquelle doivent se conformer toutes les personnes référencées. Cette charte permet d'assurer la traçabilité des produits et leur qualité dans la mesure où seuls les produits certifiés peuvent être y figurer
- Contrôles de qualité réguliers
- Création d'un site internet pour assurer la visibilité de l'initiative
- Mise en place d'une signalétique tout au long du circuit
- Valorisation de la Route des sens dans le cadre du projet transfrontalier Terragir, s'inscrivant dans le programme Interreg Marittimo

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

Le nombre de producteurs référencés augmente chaque année : entre 2019 et 2020, 7 producteurs ont rejoint la Route des Sens

Les producteurs observent une augmentation de leurs ventes en circuits courts : selon une étude de satisfaction, les producteurs ont déclaré que leur chiffre d'affaire lié aux ventes en direct avait augmenté de 20% en moyenne depuis leur inscription sur la Route des Sens

ORIGINALITÉ

Cette Route des Sens référence de nombreux producteurs et artisans corses et a une véritable incidence positive sur leurs ventes. Elle est utilisée à la fois par les touristes et par les consommateurs locaux en quête d'une alimentation plus responsable. Animée par des acteurs de l'ODARC, cette Route est en constante évolution, ce qui lui permet d'être une référence en Corse.

PARTENARIAT(S)

Avec les partenaires corses et italiens du projet Terragir s'inscrivant dans le programme Interreg Marittimo, visant à promouvoir le tourisme dans des zones marginales et insulaires de l'espace transfrontalier franco-italien.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Améliorations futures possibles :

- Mise en place d'un contrôle qualité impartial et indépendant
- Animation du réseau avec des réunions
- Formation des adhérents
- Se rendre plus souvent sur les sites pour écouter les adhérents

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou un essaimage :

Les touristes sont de plus en plus en demande d'authenticité et souhaitent découvrir la Corse rurale. Ce circuit leur permet d'être en lien direct avec les agriculteurs qui prennent le temps d'expliquer leur travail et de faire découvrir les spécialités gastronomiques corses.

Les touristes et les locaux sont également de plus en plus sensibles à la traçabilité et à la qualité des denrées alimentaires consommées. En référençant les producteurs, ce circuit permet aux consommateurs de s'orienter plus facilement vers des producteurs locaux.

Installation de jeunes agriculteurs qui demandent à être adhérents avant même leur installation terminée

L'Association InterBio s'engage pour le développement de l'agriculture biologique en Corse



Depuis 1992, l'association InterBio Corse s'engage dans le développement de l'agriculture biologique en Corse. Pour cela, ses membres accompagnent les agriculteurs dans leur conversion et sensibilisent les producteurs et le grand public à ce mode de production.

AUTEUR(S)

CLAUDET EMILIE

coordinatrice

biocorse@gmail.com

Fiche rédigée par **Capucine Seguin**

PROGRAMME

Démarrage: 1992

Lieu de réalisation: Corse

Budget: 450000

ORGANISME(S)

INTERBIO

San Giuliano - 20230

Inter Bio Corse. Pôle Agronomique 20230 San Giuliano

7 Salariés



COMITÉ DE LECTURE

Date de lecture de la fiche

06/09/2020

Domaine

Environnement

Agriculture

Envergure du programme

Locale

Type d'acteur

Services d'accompagnement

Localisation

France

Corse

Haute Corse

Type de structure

Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Bénéficiaires

Agriculteurs

Type d'action

Services d'accompagnement Formation, gestion, aide technique, juridique...

ORIGINE ET CONTEXTE

En 1992, face au constat d'un manque de prise en compte de l'agriculture biologique en Corse par les institutions agricoles, un petit groupe d'agriculteurs sensibilisés à sa philosophie et ses méthodes de production, décide de créer une association pour structurer et développer l'agriculture biologique en Corse.

OBJECTIFS

Développer et structurer l'agriculture biologique en Corse
Préservation des sols, de l'environnement et de la biodiversité

ACTIONS MISES EN OEUVRE

Sensibilisation des producteurs conventionnels, incitation auprès des jeunes agriculteurs à s'installer en bio, accompagnement technique et administratif pour monter les dossiers de conversion au bio
Développement des techniques agronomiques, réalisation d'essais
Études de marché sur le bio en Corse
Promotion des produits bio auprès des consommateurs

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

Le premier employé de l'association est arrivé en 1995. Aujourd'hui elle en compte 7.
Aujourd'hui, 500 agriculteurs en Bio sont répertoriés dans l'association
En 2019, l'association a aidé 47 agriculteurs à remplir des dossiers de conversion et une vingtaine d'agriculteurs sont passés en bio directement, sans période de conversion. Ces chiffres augmentent chaque année, hormis en 2020 du fait de la crise du Covid

ORIGINALITÉ

Au départ l'initiative a été portée par un groupement d'agriculteurs pour répondre à un manquement des institutions sur place. Depuis, les institutions agricoles ont dû se positionner vis à vis de l'agriculture biologique. Néanmoins, cette association reste vivace et ses activités demeurent pertinentes

PARTENARIAT(S)

L'association est en partie financée par des aides européennes, nationales et régionales, notamment par des partenariats financiers avec l'ODARC, la DRAAF et France Agrimer
Partenariats opérationnels avec la Chambre d'agriculture de la Haute-Corse, l'ODARC
Inclus dans la FNAB

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

Le taux de financement et l'action des financeurs ne permettent pas de prendre en compte certains frais. La part d'auto-financement est d'environ 100 000€ par an, soit un peu moins d'un quart du budget total
Charge de travail conséquente pour 7 employés qui doivent monter les dossiers de conversion des agriculteurs tout en menant des actions permettant de s'auto-financer

Impact du COVID sur l'activité :

Le nombre de conversion en bio a diminué

Avec le télétravail, il était impossible d'organiser des formations ce qui a produit une baisse du ratio d'auto-financement

Pas de suivi des conversions pendant 3 mois, forte prise de retard

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

Mise en place d'activités de formations, de promotion du bio payantes qui permettent de compléter le financement des institutions

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou un essaimage :

L'association a débuté ses activités en étant la seule en Corse à s'occuper de l'agriculture biologique
Les agriculteurs sont demandeurs de ce type de services

Le collectif citoyen Balagne en Transition : Agir localement aujourd'hui pour demain



Créer une dynamique de développement durable en agissant sur plusieurs thématiques, tel est l'objectif du mouvement Balagne en Transition. Ce collectif créé en 2019 est ouvert à tous les habitants de la Balagne qui souhaitent s'engager dans un projet de développement durable.

AUTEUR(S)

CAUDRON ABIGAÏL

Adhérent

balagneentransition@ecomail.fr

Fiche rédigée par **Capucine Seguin**

PROGRAMME

Démarrage: 2019

Lieu de réalisation: Balagne

ORGANISME(S)

BALAGNE EN TRANSITION

Corte - 20250

Non renseignée – Contacter le PnRC : 34 Cours Paoli 20250 Corte



COMITÉ DE LECTURE

 Date de lecture de la fiche

04/09/2020

Domaine

Environnement

Alimentation

Participation, gouvernance

Envergure du programme

Locale

Type d'acteur

Acteurs de la consommation

Type d'objectif

Pédagogiques Sensibilisation des consommateurs

Développement local Synergie entre les acteurs du territoire

 Localisation

France

Corse

Haute Corse

Type de structure

Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Association, collectif, ONG Mouvement citoyen

Bénéficiaires

Universel

Type d'action

Valorisation non alimentaire Pédagogie / sensibilisation

ORIGINE ET CONTEXTE

En 2019, des citoyens résidant en Balagne et motivés par la transition environnementale, se regroupent pour former un collectif. Leur objectif est d'agir à leur niveau sur plusieurs thématiques pour faire de la Balagne un territoire en transition, notamment sur les sujets du consommer local.

OBJECTIFS

L'objectif derrière ce collectif est de se structurer de manière simple, permettant à chacun de s'investir plus ou moins, selon ses envies, sans être liés par une quelconque adhésion.

Le collectif est divisé en commissions permettant d'agir sur plusieurs thématiques :

La gestion des déchets

La production et la consommation locale

L'écomobilité

Le tourisme

L'empreinte écologique

Concernant la commission « Produire et consommer local », les objectifs sont les suivants :

Trouver des lieux de rencontres entre producteurs et consommateurs pour favoriser les circuits courts

Développer des cantines bio et locales

Créer des jardins partagés

ACTIONS MISES EN OEUVRE

Actions mises en œuvre au niveau du collectif :

Réunion de lancement du mouvement, le 30 novembre 2019 à Lumio

Organisation d'une journée de travail rassemblant toutes les commissions le 25 janvier à Algajola

Pétition citoyenne pour que les candidats aux élections municipales prennent des engagements écologiques

Concernant la commission « Produire et consommer local » :

- Une liste des producteurs locaux a été rédigée pour répertorier les producteurs locaux

- Organisation de la journée « Au Jardin » du 20 juin 2020 ouverte au grand public : Visites de jardins partagés, conférences sur le maraîchage, échanges entre acteurs autour des jardins partagés

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

Même si le collectif est encore jeune, il révèle un réel engouement de la population locale qui semble motivée à s'investir sur les différentes thématiques de travail :

La réunion du lancement du mouvement a rassemblé près de 200 personnes

60 personnes se sont investies lors de la journée de travail du 25 janvier

Un public de 70 personnes a participé à la journée « Au jardin »

ORIGINALITÉ

L'initiative est portée par des citoyens motivés pour faire de la Balagne un territoire durable, qui ne souhaitent pas créer d'association. Le but est de laisser les membres libres de s'investir comme ils le souhaitent. Ainsi, chacun peut participer de manière ponctuelle ou durable aux actions du collectif, un moyen de toucher un grand nombre de personnes.

PARTENARIAT(S)

Dans le cadre du Contrat de transition écologique signé entre l'État et le PETR Pays de Balagne, le collectif Balagne en Transition s'est rapproché du PETR

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

Manque de lieux de rencontres entre producteurs et consommateurs

Manque de disponibilité de produits locaux de qualité pour nourrir la population de la Balagne

Manque de « gestionnaires » des marchés, qui sont des métiers à temps plein

Améliorations futures possibles :

Il faut trouver des locaux pour organiser les rencontres entre producteurs et consommateurs avec des structures de stockage des produits (chambres froides..)

Il faut créer des emplois pour coordonner les activités (animation des marchés, rédaction des projets et demandes de financements à présenter « clés en main » aux mairies pour leur éviter une surcharge de travail qui ralentit les projets)

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou un essaimage :

Cette initiative répond à des besoins et des attentes de plus en plus présents dans la société, et est portée par des citoyens.

Association Una Lenza da Annacquà, soutenir la production en favorisant la vente en circuits courts



L'association Una Lenza da Annacquà créée en 2011, a pour objectif de soutenir la production corse en favorisant la vente en circuits courts. Pour cela, l'association a d'abord misé sur la mise en place de marchés de producteurs pour ensuite développer un important système de drive de produits locaux à travers la Corse.

AUTEUR(S)

ALLEMAND SIBYLLE

Présidente

una.lenza@gmail.com

PROGRAMME

Démarrage: 2011

Lieu de réalisation: Biguglia (Corse)

Budget: 150000

ORGANISME(S)

UNA LENZA DA ANNACQUÀ

Biguglia - 20260

24 Allée des Rossignols



COMITÉ DE LECTURE

📅 Date de lecture de la fiche

07/09/2020

Domaine

Alimentation

Envergure du programme

Locale

Type d'acteur

Acteurs de la consommation

Type d'objectif

Sociaux Amélioration de l'accès à l'alimentation

Culturels Entretien du patrimoine naturel

Pédagogiques Sensibilisation des consommateurs

Développement local Structuration/maintien de filières locales

📍 Localisation

France

Corse

Haute Corse

Type de structure

Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Bénéficiaires

Universel

Agriculteurs

Type d'action

Distribution/commercialisation Vente en circuit-court

ORIGINE ET CONTEXTE

L'association Una Lenza da Annacquà est née en Balagne en 2011, de la volonté de sept citoyens de s'engager pour revaloriser le patrimoine naturel balain, du fait de nombreux terrains en friche. Le but était alors de réinstaller des maraîchers sur ces terrains afin de les valoriser et de proposer aux habitants des fruits et légumes locaux.

OBJECTIFS

L'association Una Lenza da Annacquà poursuit plusieurs objectifs :
Soutenir les jardiniers et les agriculteurs de Corse durant leur installation, dans l'amélioration de leurs pratiques, et dans la diffusion locale de leur production
Encourager et soutenir la sauvegarde et la remise en valeur des espaces agricoles, des jardins tombant en désuétude

ACTIONS MISES EN OEUVRE

Mise en place du marché de producteurs de Lumio dès 2011
Mise en réseau des producteurs et échange d'informations
Sensibilisation des consommateurs
Organisation de buffets et d'un service de traiteur « Bionustrale » avec des produits bio et locaux
Mise en place d'un service de drive de produits locaux « U Drivulinu » à partir de 2017. Le drive fonctionne selon les regroupements de producteurs (en général 5 ou 6) qui se forment à l'outil « cagette.net » sur lequel ils peuvent référencer leurs produits. Ensuite, les bénévoles de l'association viennent récupérer les marchandises commandées sur le site par les consommateurs et les livrent dans des points de distribution.

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

Le Drivulinu a très bien marché et les points de vente se sont multipliés : le premier à Bastia, puis dans la Plaine orientale, le Nebbiu et Ajaccio. L'idée est que ces points de vente évoluent en fonction des groupements de producteurs qui se créent de part et d'autres du territoire corse
Pendant l'épidémie de Covid, les consommateurs ont été très demandeurs de ce service
Le nombre d'adhérents à l'association a augmenté et le nombre de followers sur les réseaux sociaux gagne en importance
L'association vient d'investir dans un camion frigorifique grâce à une aide de l'ODARC permettant de prendre en compte 80% des frais. Cet équipement va servir à développer un nouveau projet de Drive « professionnel » destiné à approvisionner les restaurateurs en produits locaux. Una Lenza da Annacquà souhaite également développer des partenariats avec d'autres associations telles que Casgiu Casanu pour rentabiliser le camion frigorifique.

ORIGINALITÉ

Cette initiative permet de structurer la distribution de produits alimentaires locaux.

PARTENARIAT(S)

Sur le plan financier ou technique : ODARC, DRAAF, Chambres d'agriculture, Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire, mairies, Corse Active pour l'Initiative (DLA), les AOP, Interbio, Terres de lien.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

Jusqu'en 2017, l'association embauchait 3 salariés en contrats aidés, mais depuis la suppression de ce type de contrats, il n'y a plus de salarié et l'ensemble du travail est réalisé par des bénévoles. Le manque de salarié se fait sentir, il y a une surcharge de travail
Manque de lien avec les institutionnels, de soutien et de reconnaissance
Pas suffisamment de production agricole pour répondre aux besoins des Corses

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

Nécessité d'avoir plus d'appui des institutions et d'aides financières
Il faut que les institutionnels s'engagent pour installer des agriculteurs et pour structurer les filières (la production, l'abattage, la distribution...)

Améliorations futures possibles :

Évolution de l'initiative dans le temps

Le but est de multiplier et d'étoffer les points de distribution sur le territoire corse, mais pour cela l'association est tributaire du nombre de groupements de producteurs et du nombre de bénévoles pouvant assurer la distribution.

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou un essaimage :

Répond aux besoins des producteurs qui, avant 2011 n'étaient pas sûrs de vendre toute leur production
La mutualisation de la distribution permet aux producteurs de réduire les coûts de commercialisation

Fiches issues de travaux réalisés dans le cadre
d'un projet lauréat du PNA 2018 - 2020 piloté par
la Fédération des Parcs naturels régionaux de
France, en partenariat avec RESOLIS



Contacts :
alimentation@resolis.org
infos@pnr-corse.fr

