

SISTEMAS ALIMENTARIOS TERRITORIALIZADOS EN COSTA RICA

100 iniciativas locales para la alimentación responsable
y sostenible



CONTRIBUIR AL PROGRESO SOCIAL MEDIANTE LA CAPITALIZACIÓN Y EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO DEL TERRENO.

Este es el principio que llevó a Philippe Kourilsky, Profesor Emérito del Collège de France, a fundar en 2010, RESOLIS (asociación sin fines de lucro). Las acciones que se realizan en el terreno en el ámbito de la solidaridad son a menudo ignoradas, a pesar de que pueden ser fuente de verdaderas innovaciones sociales. RESOLIS desarrolla herramientas para la identificación, evaluación y valorización de las mejores prácticas y de sus autores.

SUS TRES DEPARTAMENTOS



SU EQUIPO



Chloé Landrot
Programas e Internacional

Michel Brugière
Pobreza Francia

Hervé Bouzanquet
Secretario General y Tesorero

Philippe Kourilsky
Presidente

Jacques Glowinski
Administrador

David Ojcius
Redactor jefe

Henri Rouillé d'Orfeuil
Relaciones externas

Alice Balguerie
Programas y financiación

Agnès Chamayou
Programas y Desarrollo

Pierre Corvol
Vicepresidente

Soumia Malinbaum
Administradora

Sophie Dupraz
Programas y Comunicación

EL JOURNAL RESOLIS ES :
publicado por la Asociación RESOLIS
(ley 1901 - N° Siret 794 833 863 000 10)
4, rue de la Sorbonne ,75005 PARIS, FRANCE
www.resolis.org
CONTACTO : observatoire@resolis.org

Coodinado por Marlen León Guzmán y Geneviève Parent

Impreso en Costa Rica

© AUTORES 2016

Los textos publicados están disponibles bajo la licencia Creative Commons.

Los autores conservan sus derechos de autor sobre sus artículo, pero autorizan a la revista para publicarlos, copiarlos, distribuirlos, transmitirlos y adaptarlos siempre que estén correctamente citados.

www.creativecommons.org/licenses/

GRÁFICOS : EXCELLCOPIE

PRESENTACIÓN DE LOS SOCIOS DEL PROYECTO



FACULTAD DE
DERECHO
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

Creada en abril de 2014, la Cátedra de investigación en derecho sobre la diversidad y la seguridad alimentarias (Cátedra DDSA), de la Universidad Laval (Quebec, Canadá), persigue el objetivo de desarrollar conocimientos en el campo del Derecho nacional e internacional, para proteger y promover la diversidad agrícola y alimentaria. Los investigadores de la Cátedra DDSA se han interesado en los “sistemas alimentarios territorializados” (SAT) y en las iniciativas de alimentación local y sostenible que los integran, debido a su gran potencial para alcanzar el objetivo mencionado.

La Cátedra DDSA y el Programa de Investigación en Derecho Sanitario del Instituto de Investigaciones Jurídicas, de la Facultad de Derecho, de la Universidad de Costa Rica (UCR), se enorgullecen de haber dirigido conjuntamente el proyecto costarricense de las “100 iniciativas”, en coordinación con la Association RESOLIS (Francia) y, de esta forma, contribuir a la reflexión sobre los SAT.

El Programa de Investigación en Derecho Sanitario (No. 722-B3-904) del Instituto de Investigaciones Jurídicas, de la Facultad de Derecho, de la Universidad de Costa Rica es el responsable de la realización de este estudio a nivel costarricense.

El grupo de investigación del proyecto de las 100 iniciativas locales para la alimentación responsable y sostenible en Costa Rica



Marlen León Guzmán

Profesora titular
Universidad de
Costa Rica



Hugo Muñoz Ureña

Profesor titular
Universidad de Costa
Rica



Geneviève Parent

Profesora titular
Titular Cátedra DDSA
Universidad Laval



**Mónica Valverde
Smith**

Asistente de
investigación
Universidad de
Costa Rica



**Diana Carolina
Meneses Martínez**

Asistente de
investigación
Universidad de
Costa Rica

CONTACTO: cddsa@fd.ulaval.ca

SÍNTESIS del Número « Sistemas alimentarios territorializados, 100 iniciativas locales para la alimentación responsable y sostenible »

EN LA RUTA DE LOS SAT...



DEFINICIÓN

Definición propuesta por el Profesor Jean-Louis Rastoin : « *conjunto de cadenas productivas agroalimentarias que responden a los criterios del desarrollo sostenible, localizadas en un espacio geográfico de dimensión regional y coordinadas por una gobernanza territorial* »

2 estudiantes de la Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica que trabajan en colaboración con la Cátedra DDSA

buscando iniciativas locales para la alimentación responsable y sostenible



100 iniciativas



¿QUIÉNES?

Desarrollado por los productores agrícolas y de semillas, los actores de la producción de servicios de acompañamiento, los actores de la distribución, los actores del consumo y los actores de la valorización no alimentaria.

¿QUÉ?

Acciones de todos los eslabones de las cadenas agroalimentarias (la producción de semillas, la producción y la transformación agrícola y alimentaria, el consumo, la comercialización, la producción de servicios, la valorización no alimentaria)

¿POR QUÉ?

Porque producen externalidades positivas sociales, ambientales, culturales y pedagógicas



¿DÓNDE?

Localizadas en Costa Rica



GOBERNANZA TERRITORIAL

en favor de la diversidad y la seguridad alimentarias



Síntesis.....	p.4
----------------------	------------

<u>Introducción</u>	p.7
----------------------------------	------------

TRANSICIÓN ALIMENTARIA...SEGUIMOS EL CAMINO ABIERTO POR LOS PIONEROS DE LA ALIMENTACIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.....	p.8
--	------------

● **PREFACIO**

● **AUTOR** : Henri Rouillé d'Orfeuil

UNA ETAPA HACIA EL RECONOCIMIENTO, LA PROMOCIÓN Y LA PROTECCIÓN DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS TERRITORIALIZADOS EN COSTA RICA	p.10
---	-------------

● **EDITORIAL**

● **AUTOR** : Geneviève Parent

LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS TERRITORIALIZADOS, DESAFÍOS Y ESTRATEGIA DE DESARROLLO	p.12
---	-------------

● **ARTÍCULO**

● **AUTOR** : Jean-Louis Rastoin

<u>Capítulo 1 :</u>	p.17
----------------------------------	-------------

100 INICIATIVAS LOCALES PARA LA ALIMENTACIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE EN COSTA RICA

1. ¿DÓNDE?	p.20
-------------------------	-------------

● **ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN INFOGRAFÍA**

● **RESUMEN** : La localización geográfica de las iniciativas

2. ¿QUIÉN?	p.22
-------------------------	-------------

● **ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN INFOGRAFÍA**

● **RESUMEN** : Los protagonistas en el origen de las iniciativas

3. ¿QUÉ?	p.24
-----------------------	-------------

● **ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN INFOGRAFÍA**

● **RESUMEN** : Los tipos de acciones llevadas

4. ¿POR QUÉ?	p.26
---------------------------	-------------

● **ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN INFOGRAFÍA**

● **RESUMEN** : Los factores externos de las iniciativas

QUÉ RETENER DE LA IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE LAS 100 INICIATIVAS COSTARRICENSES. p.29

● **AUTOR** : Dra. Marlen León Guzmán

Chapítulo 2 : p.31

LISTA DESCRIPTIVA DE LAS 100 INICIATIVAS SEGÚN SU EXTERNALIDAD PRINCIPAL

1. EXTERNALIDADES AMBIENTALES p.32

1.1. *Categoría : «reducción/fijación de carbono»* p.32

1.2. *Categoría : «conservación de la biodiversidad»* p.32

1.3. *Categoría : «contribución a la fertilidad del suelo»* p.34

1.4. *Categoría : «preservación de la calidad del agua»* p.34

2. EXTERNALIDADES SOCIALES p.35

2.1. *Categoría : «contribución al mantenimiento y creación de puestos de trabajo»* p.35

2.2. *Categoría : «creación y fortalecimiento de los vínculos sociales»* p.42

2.3. *Categoría : «apoyo e integración de las personas en dificultad»* ... p.44

2.4. *Categoría : «Mejora de la salud mediante una alimentación sana»* p.45

3. EXTERNALIDADES CULTURALES p.50

3.1. *Categoría : «contribución a la conservación de las tradiciones/patrimonio gastronómico»* p.50

3.2. *Categoría : «contribución a la calidad y diversidad de paisajes»* p.58

3.3. *Categoría : «el mantenimiento del patrimonio natural»* p.58

4. EXTERNALIDADES PEDAGÓGICAS p.59

4.1. *Categoría : «información pública»* p.59

BIBLIOGRAFÍA p.60

ANEXO 1 : p.61

DECLARACIÓN DE QUEBEC : PARA LA PROMOCIÓN DE INICIATIVAS LOCALES DE ALIMENTACIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE Y EL SURGIMIENTO DE SISTEMAS ALIMENTARIOS TERRITORIALIZADOS

The background features large, stylized green letters 'U', 'N', 'I', and 'C' in a bold, blocky font. A large white circle is centered on the page, containing the word 'Introducción' in a green, italicized serif font.

Introducción

TRANSICIÓN ALIMENTARIA... SEGUIMOS EL CAMINO ABIERTO POR LOS PIONEROS DE LA ALIMENTACIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE



● **AUTOR : Henri Rouillé d'Orfeuil**

RESOLIS

Académie d'Agriculture de France

Tras la participación en la XXI Conferencia Internacional sobre Cambio Climático (COP21), celebrada a inicios de diciembre de 2015 en París, hoy estamos más convencidos que nunca, de que debemos iniciar una transición hacia nuevos sistemas económicos, sociales y ambientales que estén más vinculados con el territorio. Esta convicción se basa en la necesidad de evitar el aumento excesivo en la temperatura ambiental; convicción a la que también hubiéramos podido llegar mediante el análisis de la situación catastrófica del empleo mundial o de la pobreza campesina o de la desconcertante regresión de la diversidad cultural. Estas constataciones no son nuevas; como tampoco lo son las propuestas hacia la transición ecológica; sin embargo, es más original encontrar la manera de solucionar todos estos problemas al mismo tiempo... simplemente comiendo productos que vienen de una "alimentación responsable y sostenible". ¡Comer productos de calidad, es una manera pacífica de cambiar el mundo!

Hoy, todos los sistemas alimentarios incluyen un componente mundializado, que va creciendo y un componente territorializado, que trata de resistirse. Esta evolución puede ser favorable para los consumidores, especialmente en lo que se refiere a los precios y al acceso a los alimentos, pero lamentablemente, para las comunidades presenta inconvenientes mayores en términos sociales, ambientales, culturales; lo que tiene un gran significado en términos del interés general. Ahora, es urgente reequilibrar nuestros sistemas alimentarios en beneficio de sus componentes territorializados. Es nuestra manera de diseñar la transición alimentaria, un medio que permita a cada quien, productor agrícola y consumidor o actor de las cadenas agroalimentarias, aportar su contribución.

Presentando los actos de producción agrícola y alimentaria como mecanismos de creación de valores económicos y por lo tanto, valorizables en el mercado, pero también como medios para la producción de valores sociales, ambientales y culturales, por su naturaleza no comerciales y por lo tanto, invisibles para el consumidor y sin remuneración para el productor, podemos proponer a todos los actores, individuales y colectivos, llevar a cabo una cacería contra las externalidades sociales, ambientales y culturales negativas y, por el contrario, promover los valores positivos fundadores del interés general; es decir, promover los productos virtuosos. Esta es una presentación un poco teórica, pero en esencia, existen numerosos actores que desarrollan tales iniciativas, que llamamos las "iniciativas de alimentación responsable y durable", IARD. Estas IARD tienen un gran valor pedagógico porque demuestran concretamente que la transición alimentaria es posible y, además, que ya está en proceso.

El programa Alimentación responsable y sostenible propuesto por RESOLIS en 2012, es muy sencillo: consiste en clasificar y analizar las IARD, y construir una muestra de 100 IARD a nivel de país o de región; caracterizar estas 100 iniciativas y demostrar en qué son a la vez social y culturalmente responsables y sostenibles en términos del ambiente. Finalmente, este programa hace un llamado a los responsables de las colectividades territoriales y a las organizaciones internacionales para que también adopten medidas y políticas públicas susceptibles de apoyar esta transición alimentaria necesaria.

Prefacio

Hemos denominado a este proceso, el programa “100 IARD”. Ahora, disponemos de tres procesos llevados a cabo en paralelo en Francia, en Québec (Canadá) y en Costa Rica. Podemos considerar que nuestro enfoque común de la transición alimentaria es relevante, que la metodología de análisis es sólida y, sobre todo, que las 100 IARD tienen un poder pedagógico muy grande ante los responsables de las colectividades territoriales y de las políticas públicas. En efecto, en cada uno de nuestros países, nosotros nos movilizamos cerca de los responsables. Pero, lo esencial se encuentra posiblemente en el campo internacional, que se ha abierto considerablemente según la Declaración de Québec anunciando el lanzamiento de una red y de un programa internacional “100 IARD”.

Después de la implementación del Programa IARD, algunos de nuestros colaboradores de diferentes países han manifestado su interés, como lo han hecho nuestras contrapartes de Brasil e India; al igual que hemos mantenido diálogos a nivel regional con los países ribereños del Mediterráneo y de los países de África occidental. Podríamos esperar obtener, al final de 2016, los resultados de procesos 100 IARD de una docena de países y empezar a dar forma y dinámica a nuestra red y a nuestro programa internacional.

El proceso 100 IARD costarricense tiene una riqueza inestimable para nuestro colectivo. Las IARD costarricenses presentadas en este documento son de interés para los actores de nuestro país que han podido conocerlas. Esta publicación les permitirá también ser conocidas por un público más amplio.

Costa Rica forma parte de los pocos países que han implementando políticas ambientales y sociales vinculadas a la alimentación. Los costarricenses muestran una sensibilidad particular por la sostenibilidad de su alimentación, pero resulta más sorprendente que toman en cuenta los impactos sociales de ella. Costa Rica tiene una voz fuerte en el mundo mostrando sus políticas públicas, desempeñando un rol particular en América Central, en toda América Latina y el Caribe y sin duda, en el mundo hispanohablante.

Vinculado a los territorios y a todas las formas de diversidad, debemos tomar en cuenta la diversidad lingüística. Cuando se formalizó la red y el programa anunciado en Québec, no quedó duda del valor de esa diversidad y de la necesidad de contar con Costa Rica, tanto como pionero de la alimentación responsable y sostenible, como facilitador geográfico y lingüístico; una vocación que ha manifestado este país recibiendo numerosas instituciones internacionales que juegan un papel importante en el desarrollo agrícola de las Américas.

UNA ETAPA HACIA EL RECONOCIMIENTO, LA PROMOCIÓN Y LA PROTECCIÓN DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS TERRITORIALIZADOS EN COSTA RICA



● **AUTOR :** Geneviève Parent

Profesora titular de la Facultad de Derecho de la Universidad Laval

Titular de la Cátedra de Investigación en Derecho sobre la Diversidad y la Seguridad Alimentarias

En octubre de 2015 tuvo lugar en Québec, Canadá, el Coloquio Internacional “Los sistemas alimentarios territorializados, fuente de diversidad y herramientas de integración y competitividad”. Haciendo un llamado a todos los protagonistas y actores de los sectores agrícolas y alimentarios, este coloquio perseguía tres objetivos principales :

- Primero, presentar y debatir del concepto de los Sistemas Alimentarios Territorializados (SAT) considerando las realidades americanas.
- Segundo, discutir sobre las herramientas económicas y jurídicas que valorizan los SAT; que son susceptibles de contribuir a la diversidad agrícola, alimentaria y también al crecimiento de los sistemas alimentarios territorializados.
- Finalmente, desarrollar la cooperación interamericana y entre Europa y las Américas sobre el tema de los SAT.

El Coloquio de Québec fue una ocasión para discutir por primera vez el concepto de SAT en Québec y en las Américas. No hace falta demostrar que la liberalización de los productos agrícolas y alimentarios favorece la hegemonía de un sistema alimentario mundializado (SAM). Mientras que este sistema contribuye en cierta medida a la seguridad alimentaria facilitando el acceso a algunos productos alimentarios con una inocuidad más grande, es cada vez más evidente que este sistema también constituye una fuente de empobrecimiento de los suelos, de dificultades económicas para muchos agricultores y de reducción de la diversidad agrícolas y alimentarias.

Este hecho llevó a los investigadores, como el profesor Jean-Louis Rastoin, a prestar atención a otros modelos de sistemas alimentarios que cohabitan con el SAM. Al lado del SAM que se caracteriza por sus distancias importantes entre las diferentes etapas de la producción, de la transformación y del consumo, han logrado atraer la atención hacia la existencia de los SAT. Los SAT se definen entre otros aspectos, por sus distancias cortas entre las diferentes etapas de la cadena alimentaria y a menudo se apoya sobre circuitos alternativos de comercialización. Los SAT también tratan de valorizar los productos de proximidad, arraigar la agricultura y el conocimiento local adentro de su territorio, reducir la huella ambiental de la producción alimentaria, desarrollar los productos especializados y preservar los empleos locales de calidad.

Entre 2012 y 2014, el profesor Jean-Louis Rastoin y el doctor Henri Rouillé D'Orfeuil, con la colaboración de RESOLIS, de la Asociación de las Regiones de Francia y de estudiantes de Sciences Po Paris, han clasificado y analizado 100 iniciativas agrícolas y alimentarias responsables y sostenibles que contribuyen a estructurar los SAT en el territorio francés. Este repertorio había sido objeto de una publicación titulada *Sistemas alimentarios territorializados en Francia : 100 iniciativas locales para una alimentación responsable y sostenible*. Los resultados de esta publicación han despertado un gran interés y, como muchos investigadores internacionales, la Cátedra de Investigación en Derecho sobre la Diversidad y la Seguridad Alimentarias de la Universidad Laval en Québec, se ha inspirado de este enfoque para contribuir a la reflexión que está en proceso a nivel internacional sobre los SAT.

Los investigadores de la Cátedra de Investigación en Derecho sobre la Diversidad y la Seguridad Alimentarias están muy complacidos de haber presentado durante el Coloquio de Québec los resultados preliminares de las investigaciones que han hecho en los territorios quebequense y costarricense entre 2015

y 2016. Para el proyecto en Costa Rica, la Cátedra de Investigación en Derecho sobre la Diversidad y la Seguridad Alimentarias ha trabajado en conjunto con la Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica. Esta colaboración ha sido esencial para obtener los resultados actuales.

Como se presenta en detalle en esta publicación, las iniciativas costarricenses están diversificadas, implican una gran variedad de actores y están ubicadas en la totalidad del territorio. Empiezan con la preservación de las semillas y van hasta la lucha contra el desperdicio alimentario, pasando por la producción y la transformación. No obstante, comparten una voluntad común que es la construcción de un sistema alimentario costarricense sostenible y responsable, que ofrezca productos de calidad, que respetan: al ambiente y que contribuyen a la vitalidad del territorio, a la preservación de la cultura, al desarrollo económico de las comunidades locales, a la buena utilización de los recursos alimentarios además de la reducción de la inseguridad alimentaria.

Es necesario aclarar que este repertorio de iniciativas no constituye un censo oficial. Se trata de un trabajo que tiene como objetivo demostrar la existencia de iniciativas que pueden inscribirse en un SAT en Costa Rica y las externalidades positivas que ellas conllevan. Mientras que los agricultores, los representantes y los ciudadanos se cuestionan sobre el futuro del sector agrícola costarricense, estas investigaciones demuestran que un sistema alimentario local es no solamente positivo desde un punto de vista social y ambiental, sino que es igualmente un motor económico para las comunidades locales costarricenses. Las investigaciones jurídicas llevadas en paralelo a este proyecto dentro de la Cátedra de investigación en Derecho sobre la Diversidad y la Seguridad Alimentarias demuestran que todavía nos queda mucho por hacer en Costa Rica y en muchos otros países para ofrecer a los SAT un marco jurídico que garantice adecuadamente su promoción, su implementación y su protección. En un momento en que el proyecto de ley francesa sobre vinculación territorial de la alimentación continua su proceso, esperamos que este trabajo sea una invitación a los investigadores de diferentes disciplinas y a los sectores agrícolas y de la alimentación costarricenses, para continuar y contribuir a la reflexión internacional con respecto a los SAT.

La Declaración de Québec “Para la promoción de iniciativas locales de alimentación responsable y sostenible y el surgimiento de sistemas alimentarios territorializados”, adoptada en el Coloquio de octubre 2015, confirma la fuerza de la cooperación internacional entre los investigadores de los tres países- Costa Rica, Francia y Canadá- reunidos en Québec, que han tomado la decisión de establecer una red y elaborar un programa internacional ARD-SAT - Alimentación responsable y sostenible y sistemas alimentarios territorializados-, destinado a hacer un inventario y un análisis de las iniciativas locales de ARD y a brindar recomendaciones a los diferentes actores locales, regionales, nacionales e internacionales. Esta declaración acredita, sin duda, el creciente interés que conceden los diferentes actores de la sociedad al concepto de los SAT y de la reflexión internacional para buscar un mejor equilibrio en los sistemas alimentarios, entre los componentes “globalizados” y “territorializados” de la alimentación.

La titular de la Cátedra de Investigación en Derecho sobre la Diversidad y la Seguridad Alimentarias, profesora Geneviève Parent, quiere agradecer a los estudiantes y a los colegas que han participado en el proyecto “100 iniciativas locales de alimentación responsable y sostenible” en Québec y en Costa Rica, por los esfuerzos constantes que permitieron hacer disponible rápidamente todos los resultados. Agradece especialmente a los profesores Marlen León Guzmán y Hugo Muñoz Ureña, profesores titulares del Instituto de Investigaciones jurídicas de la Universidad de Costa Rica e investigadores principales de la Cátedra de Investigación en Derecho sobre la Diversidad y la Seguridad Alimentarias, que han dirigido el proyecto costarricense. Sin su colaboración y el apoyo de la Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica, este proyecto no habría sido posible. También a Henri Rouillé D’Orfeuill, por su confianza, la cual ha sido fundamental para esta colaboración exitosa; al profesor Jean-Louis Rastoin, por su apoyo y su convicción acerca de que las Ciencias Jurídicas contribuyen al desarrollo de los SAT y también al equipo de RESOLIS France por su apoyo incondicional.

LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS TERRITORIALIZADOS : DESAFÍOS Y ESTRATEGIA DE DESARROLLO¹

Journal Resolis, París – Publicación especial IARD Costa Rica, 2016



● **AUTOR** : Jean-Louis Rastoin

Cátedra UNESCO de Alimentaciones del Mundo, Montpellier SupAgro, UMR 1110 Moisa 08/02/2016
jean-louis.rastoin@supagro.inra.fr

● **Resumen** : *Los sistemas alimentarios territorializados constituyen un concepto emergente tanto a nivel literario como empírico. Son concebidos y construidos como alternativas al modelo agroindustrial dominante y conformes a los criterios de desarrollo sostenible, a través de una proximidad triple entre agricultores, transformadores y consumidores. La consolidación de tales sistemas depende de los potenciales productivos locales, de la capacidad de cooperación entre actores así como de dispositivos institucionales y de gobernanza eficientes.*

● **PALABRAS CLAVE** : *SISTEMAS ALIMENTARIOS, TERRITORIOS, POLÍTICAS PÚBLICAS, ESTRATEGIAS DE ACTORES, GOBERNANZA*

La Cámara de Diputados del Parlamento francés adoptó de forma unánime, el 14 de enero de 2016, el proyecto de ley presentado por Brigitte Allain titulado “Favorecer el arraigo territorial de la alimentación” (Allain, 2015). Este gesto político viene a confirmar la importancia de un movimiento iniciado por actores locales promotores de iniciativas con el fin de lograr una alimentación responsable y sostenible. Posteriormente fue impulsado por un número importante de colectividades territoriales « infra-estatales » y de la sensibilización creciente de consumidores y de ciudadanos sobre la temática de una alimentación de calidad, tanto en Francia como en numerosas regiones del mundo, principalmente en América Latina.

La función alimentaria, en su configuración contemporánea extrema puede ser observada en Estados Unidos. En este país representa, después de un largo declive, solamente un 10 % del tiempo consciente de los consumidores, 10 % del presupuesto de los hogares y probablemente menos del 2% de los programas escolares e universitarios. La alimentación está por ende, estrechamente relacionada con la salud, el bienestar de los pueblos y el estado de nuestro medio ambiente. La inversión insuficiente material e inmaterial de que es objeto actualmente debería interpelarnos e incitarnos a actuar. Los investigadores disponen de un instrumento conceptual pertinente para analizar esa situación paradójica y proponer evoluciones positivas. Dicho instrumento se denomina “sistema alimentario”².

“Un sistema alimentario es la forma en que los hombres se organizan en el espacio y en el tiempo para obtener y consumir sus alimentos”. [Malassis (1994)]. Esta definición engloba sin duda al consumidor, pero también al conjunto de los actores de la cadena alimentaria, no de la finca a la mesa, sino más bien de la semilla vegetal o animal a las moléculas provenientes de unidades de tratamiento de desechos. El sistema alimentario comprende el sector de agro-abastecimiento, los agricultores, los artesanos y los industriales de lo agroalimentario, las industrias de empaquetado, de reciclaje, de equipamientos, los comerciantes, los transportistas, los servicios de alimentación, los servicios financieros y de comunicación, el dispositivo de innovación, la formación y los organismos públicos competentes en materia de política agrícola y alimentaria [Rastoin et Gheri (2010)].

Los sistemas alimentarios presentes en el mundo son numerosos y heterogéneos. Sin embargo, observamos desde hace algunas décadas el desarrollo hegemónico de un sistema agro-industrial de producción y consumo en masa, especializado, concentrado, globalizado, estructurado por grandes firmas industriales y comerciales. Este modelo, si ha contribuido eficazmente a la reducción del costo de los alimentos y a la mejora de su calidad bacteriológica y a su acceso, también genera una importante cuota de externalidades negativas, que incitan a innovar para construir un sistema alimentario más “sostenible”.

¹ Traducción realizada por la Srita. Mónica Valverde Smith, asistente de investigación de la Chaire de recherche sur le droit et la diversité alimentaires, Université Laval y del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad de Costa Rica. Revisión final del artículo en su versión española, realizada por Dra. Marlen León Guzmán; Investigadora de la Chaire de recherche sur le droit et la diversité alimentaires, Université Laval y del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad de Costa Rica,

² El presente artículo retoma y prolonga la publicación [Rastoin (2015b)]

Así, la comunidad científica propició el surgimiento del concepto de “sistema alimentario territorializado” (SAT): relacionando los conceptos de territorio y de cadena agroalimentaria, e integrando un doble objetivo de responsabilidad social (de productores y consumidores, es decir, de una ética alimentaria) y de desarrollo sostenible. Este nuevo sistema alimentario – que parte de la constatación del fracaso de los sistemas actuales- se inscribe en una visión dinámica de progreso. Se trata de una concepción constructivista, normativa y participativa.

Trayectoria histórica de los sistemas alimentarios

Podrá pensarse que posteriormente a las “Tres eras de lo alimentario” - pre-agrícola, agrícola y agro-industrial- descritas por Louis Malassis (1997) y el cuarto estadio – agro-terciario [Rastoin et Ghersi (2010)], emerge una quinta etapa en la configuración de nuestros sistemas alimentarios bajo la forma de sistemas alimentarios responsables, sostenibles y territorializados que, por comodidad designaremos por el acrónimo SAT.

Las raíces históricas de una “re-territorialización” de los sistemas alimentarios se encuentran en el concepto de “Sistemas alimentarios localizados” (SIAL) que toma forma en la década de los años 1970³, con posterioridad al primer choque petrolero y a las reflexiones sobre la necesaria reorientación de la economía mundial [Meadows (1972)].

Un SAT puede definirse como un **“conjunto de ramas agroalimentarias conformes a criterios de desarrollo sostenible, localizadas en un espacio geográfico de dimensión regional y coordinadas para una gobernanza territorial”**. Esta noción se centra en una triple proximidad, por oposición a las ramas largas de la mundialización agroalimentaria. Se trata, en primera instancia, de una proximidad en la ecosfera, por diversificación de productos agrícolas, “reconectando” las ramas vegetales, animales y forestales, de acuerdo con los preceptos de la agroecología. La segunda proximidad concierne al acercamiento entre agricultura e industrias alimentarias. Un acercamiento que tendrá lugar aprovisionando prioritariamente, las unidades de transformación con materias primas agrícolas de la región donde éstas son implantadas. La tercera proximidad se realiza a través de una reorientación de la demanda alimentaria hacia una oferta local más abundante y variada, de calidad más fácilmente verificable, solicitada por un número creciente de consumidores.

Los SAT constituyen una nueva configuración fundada sobre redes locales de empresas agrícolas, agroalimentarias y de servicios mutualizando los recursos locales en el marco de una cuenca de consumo próxima, tomando en cuenta criterios de desarrollo sostenible. Los SAT son mitigadores frente a las crisis y al riesgo de deslocalización, puesto que se basan en elementos con externalidades positivas: las fuentes naturales renovables, el triple rendimiento tecnológico, el anclaje territorial y cultural. Una estrategia de diferenciación territorial puede por otro lado, constituir una fuente de competitividad basada en los recursos (y no únicamente en función de los precios): en un contexto de mercado de masas, los “intersticios” constituyen yacimientos de desarrollo para las empresas [Penrose (1959)].

En resumen, el “proyecto” de los SAT tiene numerosos objetivos interdependientes que se inscriben en 5 dimensiones:

- **Mejorar la calidad « total » (nutricional y organoléptica) de los alimentos con el objetivo de responder a las necesidades reales de los consumidores: la dimensión social.**
- **Elaborar los productos mediante ramas de proximidad: la dimensión geográfica.**
- **Privilegiar una agricultura familiar y las redes de PYMES y las microempresas agroalimentarias, los circuitos alternativos de comercialización y la mejor distribución del valor creado por una gobernanza territorial: la dimensión empresarial**
- **Inventar nuevos modelos de producción respetuosos de la salud de los consumidores e integrando una buena gestión de los recursos naturales, todo limitando el impacto sobre el medio ambiente: la dimensión tecnológica**
- **Reducir las pérdidas y el desperdicio a lo largo de toda la cadena alimentaria: la dimensión ética**

El concepto de SAT (bajo ese acrónimo u otros) es actualmente utilizado en la comunidad científica [Rastoin et al. (2014)], el ámbito político [Allain (2015)], las colectividades territoriales [ARF (2014)] y la sociedad civil [IEP Paris et al. (2015)].

Geografía de los SAT

La pregunta sobre la dimensión espacial de los SAT es frecuentemente planteada: ¿local, regional, nacional? Es menester comprender que el concepto de SAT no es producto de una visión nostálgica de la explotación agrícola de auto-subsistencia que permite a una familia alimentarse, sino más bien de consideraciones “post-modernas”, en la medida en que el modelo “contemporáneo” genera demasiadas externalidades negativas –citadas supra – a las cuales se agregan derivas económicas en pugna con el sentido común en estos tiempos de crisis. Queremos referirnos a las importaciones agrícolas y agroalimentarias inducidas por ramas mundializadas y sobre-costos de toda índole.

Esa constatación milita en favor de estrategias de las cadenas productivas valorizando las materias primas locales diversificadas : así en Francia, los 2/3 de las importaciones agroalimentarias provienen de la Unión Europea, es decir, de países que cuentan con condiciones agro-climáticas similares y conciernen toda la panoplia de productos, cada categoría generando una importante factura. Importamos

³ Para una síntesis sobre los SIAL, cf. Muchnik et al. (2007).

masivamente materias primas que podrían - en gran proporción - ser reemplazadas por productos de origen local. En Costa Rica, $\frac{3}{4}$ de los cereales consumidos provienen del exterior (Chacón Araya, 2015). Tal situación es un ejemplo de la manera en la que se compromete la seguridad alimentaria en cuantiosos países del mundo. Esta resulta de un paradigma económico cuestionado actualmente que ha impuesto esquemas productivos incompatibles con los objetivos de la sostenibilidad

Ciertamente, no es factible reducir cierto tipo de importaciones (piénsese en los productos tropicales para los países de climas templados y viceversa) y no es deseable, por razones de desarrollo de los países sub-desarrollados y el equilibrio económico internacional. No obstante, numerosas opciones conllevan innovaciones de ruptura tanto tecnológica como cultural y un impulso estratégico.

Un SAT es entonces en primera instancia nacional.

Respondiendo de esa forma al argumento de soberanía alimentaria, el SAT nacional debe de seguido, declinarse por el plan regional cuando el potencial agroclimático lo permite, como en el caso de todas las regiones francesas. La idea es favorecer el desarrollo de la agroecología, es decir, de las nuevas prácticas agronómicas que protejan los recursos naturales y principalmente la fertilidad de los suelos, diversificando los sistemas de producción con combinaciones agro-silvo-pastoriles. Esa diversificación de las producciones permitiría el mantenimiento de un importante número de explotaciones agrícolas familiares (cerca de 500 000 en Francia actualmente, pero en rápido declive, más del 50% desde 1990)⁴ y de PYMES y microempresas agroalimentarias. La “esfera agroalimentaria” incluye todas las actividades de fabricación y la mayorista. En Francia, este vasto grupo comprendía, en 2012, poco más de 85 000 unidades legales de empresas facturando 372 € mil millones y generando 774 000 empleos [Rastoin y Bouquery (2015)].

Esa esfera se ve seriamente amenazada por el proceso de concentración y de financiamiento del sistema agroindustrial. Sin embargo, podría ser fortalecida en el seno de los SAT, por el dispositivo europeo de las indicaciones geográficas (IG) que conoce actualmente un verdadero auge: cerca de 75 % de las 1283 denominaciones de origen (IG) e indicaciones geográficas protegidas reconocidas (IGP), al 14 de agosto de 2015 en el registro de la Unión Europea, se localizan en los 8 países del mediterráneo pertenecientes a esa organización internacional; pero los crecimientos más importantes se observan hoy en día en los otros países europeos y terceros países. Una IG europea significa una protección jurídica en un mercado de más de 500 millones de personas y notoriedad de los etiquetados buscados por los consumidores. Además, las IG se benefician de precios y de márgenes superiores al 20 % (en frutas y legumbres) o al 200 % (en pastas) respecto de los productos sin IG [Chever et al. (2013)]. En América Latina, los IG son considerados sobre todo como instrumentos de valorización de los productos alimentarios (León-Guzmán, 2012).

La dimensión infra-regional para un SAT no parece pertinente, por razones agroclimáticas, (diversificación de los territorios),

económicas (necesidad de un tamaño crítico de mercado) y demográficas (como la mayoría de los países con alto ingreso, Francia está urbanizada en un 80% de su población, de igual forma que en el continente americano). Los SAT son adaptados a cuencas de 1 a 5 millones de habitantes y aglomeraciones inferiores a 500 000 personas. Más allá, siendo el caso de París, Lyon, y Marsella en Francia, sistemas agroindustriales más durables deben ser concebidos, comprendiendo los SAT urbanos y periurbanos intersticiales. Entonces los SAT podrían en Francia, involucrar aproximadamente a 50 millones de personas, es decir, a los tres cuartos de la población.

En el mundo, si se considera su límite inferior en un millón de habitantes, las megalópolis albergarán aproximadamente para 2050, cerca de un tercio de la población mundial. En estas grandes ciudades, será posible desarrollar sensiblemente la producción alimentaria urbana y periurbana. Sin embargo, la amplitud demográfica implicará el recurso a las cadenas relativamente largas y a los sistemas de tipo agroindustrial. Al contrario, los SAT estarán en capacidad de alimentar los habitantes de las ciudades menos pobladas y de las zonas rurales, es decir, 2/3 de la población.

El doble imperativo de la innovación y de la gobernanza



En todo el globo terrestre, las iniciativas para una alimentación más sostenible proliferan. Resultan de una doble toma de conciencia. De un lado, debido al hecho que una alimentación adecuada es un elemento decisivo para la salud y en términos generales, para el bienestar individual y colectivo. Por el otro, las condiciones en que son producidos y consumidos nuestros alimentos, desde el origen hasta el desecho, tienen un impacto significativo sobre el medio ambiente natural, económico y social. Las iniciativas de progreso provienen mayoritariamente de la sociedad civil y en un menor grado, de los productores agrícolas, de microempresas y PYMES agroalimentarias, y operadores comerciales. Implican nuevos itinerarios técnicos de producción (agroecología en el sentido amplio del término), de transformación (eco-concepción de talleres artesanales e industriales), de nuevos embalajes, de valorización de coproductos (bioenergía y biomateriales), de lucha contra los desperdicios, de nuevas formas de organización (empresas de economía social y solidaria) y de consumo tanto a domicilio como fuera del mismo. Se trata de un movimiento emergente inscrito en una búsqueda de un sistema alimentario sostenible.

Esa dinámica se caracteriza por un gran número de partes involucradas y por lo tanto, por una dificultad de coordinación. Como toda innovación considerada democráticamente deseable, debe ser acompañada de una organización estimulante tanto en el plano político como el administrativo, es decir, de buena gobernanza. Así, la gobernanza alimentaria se basa en una estrategia de seguridad alimentaria para todos, sobre un dispositivo de coordinación de actores y de mutualización de medios, sobre una medida de desempeños en términos de desarrollo sostenible, y esto de acuerdo con la escala del territorio. Algunos ejemplos de gobernanza alimentaria están en obra en grandes ciudades (por

⁴ El tema del empleo es crucial en el plano mundial : aproximadamente 500 millones explotaciones agrícolas, de las cuales 99% de “estatus” familiar, ocupaban en 2013 más de 1,3 mil millones de trabajadores, es decir 39% de la población activa total mundial [cf. sobre este tema Rouillé d'Orfeuil (2012)]. Si se agregan los trabajos creados por las ramas, es más de la mitad de la población activa mundial la que depende actualmente de los sistemas alimentarios.

ejemplo Chicago, Montreal, Toronto) o en regiones (por ejemplo: Cerdeña en España y Nord-Pas de Calais, Francia). En Francia, los SAT son incentivados por el Estado por medio de la política nacional de la Alimentación (PNA), declinada en regiones (PRA) y territorios (PAT), cubriendo comunidades, comunas o metrópolis, pero con medios escasos. La ARF (Asociación de Regiones de Francia) apoya un proyecto de tal naturaleza, a través de su "Declaración de Rennes" del 4 de julio de 2014 y un grupo de trabajo específico "SAT". La comunidad científica internacional promueve la investigación sobre los SAT con la "Declaración de Quebec" del 1º de octubre 2015.

Hay centenas de formas y de modalidades de organización y de funcionamiento de los sistemas alimentarios en el mundo. Lo que ingerimos y la forma en la que lo hacemos van a depender del tipo de sistema alimentario en el cual nos encontramos circunscritos. Más globalmente, debemos insistir sobre el hecho de que el ambiente económico, infraestructural e institucional influencia profundamente la naturaleza y el rendimiento de cada sistema alimentario.

En este contexto, la originalidad de los SAT se basa en el hecho de que se fundan en un conjunto de valores materiales e inmateriales de naturaleza social: la calidad nutricional y sensorial (principalmente gustativa) de los productos; su contenido cultural; su modo de producción intensivo en términos de creación de empleos, respetuoso del medio ambiente natural y estético; su organización en redes de proximidad con economía circular apta para la reducción de pérdidas y desperdicios; su accesibilidad y su modo de consumo comensal y sencillo; su arraigo territorial y su contribución al desarrollo local; su gobernanza participativa y equitativa.

En este punto, se trata todavía de un "ideal-tipo", utópico para algunos, pero cada vez más visible. Tiene la ventaja de contar con un rumbo y proporcionar un contenido. La ampliación de este movimiento está condicionada por inflexiones o rupturas en las prácticas y los marcos reglamentarios actuales, con el establecimiento de verdaderas políticas alimentarias.

¿Cuál gestión para construir un SAT ?

La operacionalización del concepto de SAT se sitúa en la convergencia entre las iniciativas de los actores económicos y de la sociedad civil y una voluntad política. Debe irse más allá de del "flujo encantador" de los programas ministeriales y de los proyectos fragmentados y parciales de los distintos rangos administrativos locales. Un SAT es el resultado de una doble necesidad: la de coordinar y de darle una talla crítica a los proyectos privados o asociativos y la de apoyarse sobre un potencial productivo y demográfico bastante. Es la razón por la cual preconizamos, en Francia el darle una dimensión regional a los SAT, lo cual es válido a escala de la Unión Europea. El proyecto de ley evocado en la introducción que prevé la elaboración de « Programas regionales de agricultura y alimentación sostenible » (PRAAS) se presenta como pertinente. Estos programas deberían ser concebidos como proyectos estratégicos conteniendo los siguientes elementos:

- Realización de un diagnóstico profundo de la situación alimentaria de la región (consumo, producción por rama, flujos de importación y exportación, variables de cambio sociales, ambientales y económicas, y, sobre esa base, construcción de 2 o 3 escenarios prospectivos a 20 años plazo.

- Organización de un debate sustancial a partir del diagnóstico y de los posibles escenarios futuros bajo la forma de "cimientos" o "estados generales" desembocando en una "convención estratégica de alimentación regional" conteniendo la identificación de 2 o 3 grandes objetivos y de medios para cumplirlos.
- Creación de una instancia de gobernanza alimentaria regional participativa.



Los instrumentos para desarrollar los SAT son conocidos, pero aún poco movilizados e insuficientemente dotados de recursos financieros. En primera instancia, es importante mencionar el vasto campo del conocimiento con

- **La innovación**, para desarrollar saberes tecnológicos y organizacionales integrando todas las dimensiones de una seguridad alimentaria sostenible;
- **La educación de los consumidores** desde la maternal hasta la universidad de personas de la tercera edad;
- **La información genérica** de los medios de comunicación en masa y el enmarcamiento de la comunicación comercial;
- En segundo punto, las **normas**, las **etiquetas** y un **sistema tributario diferenciado**, instrumentos del Estado, único actor con la capacidad de establecer una competencia equilibrada;
- Y finalmente, la **coordinación de las acciones a nivel regional, nacional y europeo** permitiendo visibilidad para los consumidores, una capacidad de inversión para las empresas y una eficacia administrativa que hace falta hoy en día. Respecto de lo anterior, los dispositivos jurídicos son particularmente importantes, en todas las escalas de gobernanza, nacionales e internacionales. [Parent et Desjardins (2015)].

Los SAT se presentan entonces como herramientas prometedoras que se inscriben en una transición – para algunos ruptura – hacia un mundo más sostenible cuando los límites del modelo fundado sobre las energías fósiles y la prioridad acordada al criterio único de mercado están claramente establecidos. Ahora bien, la cuestión alimentaria es la base misma de la vida biológica, social y cultural. En consecuencia, al menos tres razones militan por un cambio de trayectoria:

- la calidad de la alimentación concierne a todos los pueblos ;
- el sistema alimentario ocupa directamente o indirectamente más de un tercio de la población activa mundial;
- las desigualdades sociales, el cambio climático y el agotamiento de los recursos naturales exigen nuevas tecnologías y nuevos modos de organización.

En la construcción de nuestro futuro alimentario, políticos, científicos, empresarios, militantes del mundo asociativo y consumidores deberían impregnarse del siguiente análisis de un eminente historiador "Cuatro motivaciones fundamentales gobiernan el acto de alimentarse: necesidad, placer, salud, comunicación. Sin dejar de lado, por supuesto, la parte del azar" (Montanari, 2015). Los sistemas alimentarios territorializados deberían de contribuir a responder a tales aspiraciones.

Capítulo 1 :

**100 INICIATIVAS
COSTARRICENSES
PARA LA
ALIMENTACIÓN
RESPONSABLE Y
SOSTENIBLE**

La investigación conjunta e interdisciplinaria entre la Cátedra de Investigación en Derecho sobre la Diversidad y la Seguridad Alimentarias de la Universidad Laval de Canadá; el Programa de Investigación en Derecho Sanitario del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica; Résolis France⁵; la Chaire Unesco en alimentations du Monde⁶ de la Universidad de Montpellier y Sciences Po Paris⁷, permitió la conclusión del presente estudio. Este trabajo se integra a las iniciativas desarrolladas en el marco de la Declaración de Québec, del 2 de octubre de 2015⁸.

La problemática de investigación consistió en determinar si en Costa Rica **existen iniciativas que se integran dentro** de sistemas alimentarios territorializados. Para ello se realizó la identificación, selección y análisis comparativo de cien iniciativas **que contribuyen a desarrollar** sistemas alimentarios territorializados en este país.

El documento se estructura en cuatro partes: (A) las consideraciones metodológicas; (B) los hallazgos; (C) las conclusiones y (D) la lista categorizada de las iniciativas según la principal externalidad, ubicación, tipo de acción y externalidades secundarias.

A. Las consideraciones metodológicas

El estudio se realizó a partir de la conceptualización de sistema alimentario territorializado (SAT) (i) y de la aplicación de una metodología cualitativa⁹ comparativa de estudio de casos en campo (ii) de las iniciativas agro-alimentarias presentes en Costa Rica, cuyas características permitieron considerarlas como objeto de análisis.

i. El concepto de sistema alimentario territorializado (SAT)

Según el profesor Rastoin, un sistema alimentario territorializado “puede ser definido como un conjunto coherente de cadenas agroalimentarias localizadas en un espacio geográfico de dimensión regional”¹⁰. Dicho sistema tiene como objetivos:

- “valorizar los productos en cadenas de proximidad;
- privilegiar una agricultura familiar y redes de micro, pequeñas y medianas empresas agroalimentarias, circuitos alternativos de comercialización y mejor compartir el valor creado;
- inventar nuevos modelos de producción respetuosos de la salud de los consumidores e integrar una buena gestión de los recursos naturales limitando el impacto sobre el ambiente
- reducir las pérdidas y desperdicios a lo largo de la cadena alimentaria”.¹¹

Los datos analizados son el resultado de la identificación de iniciativas que se ajustan a lo definido por el profesor Rastoin y que realizan los objetivos propios de este tipo de sistema. La investigación de campo y la sistematización de datos se realizaron entre febrero 2015 y enero 2016¹². Se identificaron más de ciento cincuenta iniciativas, de las cuales se escogieron cien; las que representaban con mayor énfasis, sistemas alimentarios territorializados en Costa Rica.

⁵ Agradecemos la colaboración de Agnès Chamayou, responsable de Programmes et Développement de Résolis.

⁶ El Prof. Jean-Louis Rastoin de la Université de Montpellier Sup Agro, quien también integra el Comité Científico de la Chaire de Recherche en Droit sur la diversité et la sécurité alimentaire de la Universidad de Laval, a quien agradecemos los consejos y discusiones sobre este trabajo.

⁷ Agradecemos los aportes del Prof. Henri Rouillé d'Orfeuil de Sciences Po Paris y responsable de External Affairs, Résolis France.

⁸ Declaración de Québec, <https://www.chaire-diversite-alimentaire.ulaval.ca/fr/nouvelles/le-colloque-sur-les-systemes-alimentaires-territorialises-donne-naissance-la-declaration>.

⁹ Esto no excluye la utilización de algunos datos cuantitativos.

¹⁰ Rastoin (J-L). Les systèmes alimentaires territorialisés: le cadre conceptuel. *Journal Résolis*, mars 2015, p.11. Traducción propia del original en francés.

¹¹ Ibid; traducción propia del francés.

¹² Se agradece el trabajo realizado por los asistentes costarricenses de la investigación, Diana Meneses, Mónica Valverde Smith, Johnny Pacheco y Alejandro Piza, todos estudiantes de la carrera de Derecho de la Universidad de Costa Rica y asistentes de investigación en el Programa de Investigación en Derecho Sanitario del Instituto de Investigaciones Jurídicas. Igualmente se agradece el trabajo realizado por los estudiantes - asistentes de investigación de la Universidad Laval, Kader Léonide Modou y Léo Bureau-Blouin.

ii. La metodología

El objetivo general del presente artículo fue determinar la existencia de estas iniciativas en el territorio costarricense¹³ y según fuera el caso, caracterizarlas a partir de la metodología de investigación acordada por el grupo de investigadores responsables del estudio¹⁴.

Para constituir el inventario y la caracterización de las cien iniciativas locales de sistemas alimentarios territorializados en Costa Rica, se empleó la metodología¹⁵ de identificación y análisis comparativo elaborada por la **Association Resolis France**¹⁶. El interés en emplear esta metodología reside en que se busca ofrecer al lector, los resultados que permitan hacer un análisis comparado entre la realidad en Francia, Costa Rica y Canadá¹⁷, partiendo de los mismos criterios de caracterización.

Los criterios de caracterización son los siguientes:

- **¿ Dónde ?** El lugar donde se lleva a cabo la iniciativa.
- **¿ Quiénes ?** Las personas, actores alimentarios, que desarrollan la actividad y “cuál es su lugar dentro de la cadena alimentaria”¹⁸.
- **¿ Qué ?** La forma en que se lleva a cabo la iniciativa. En este punto interesó conocer la “naturaleza del tipo de acción y en qué resulta innovadora”¹⁹.
- **¿ Por qué ?** Las “externalidades positivas”²⁰, es decir, cuáles otros objetivos logra alcanzar la iniciativa que no se encuentran identificados en una “lógica de mercado”²¹, pero que hacen un aporte desde la perspectiva “ambiental, social, cultural o pedagógica”²².

A partir de estos criterios se elaboró un listado de iniciativas; se identificaron los casos que podían ser objeto de estudio; se analizaron comparativamente y se realizó el análisis estadístico e “infográfico”²³. De esa manera, este estudio puede ser ubicado dentro de la categoría de muestreo de investigación cualitativa, en la medida que más que buscar datos probabilísticos, lo que interesa es identificar “unidades de análisis que se encuentran en el ambiente o contexto”²⁴. Por ello, es preciso aclarar que se trata de un inventario y un análisis de iniciativas no exhaustivo de las iniciativas existentes en Costa Rica.

Este estudio constituye **una muestra²⁵ desde la perspectiva cualitativa**. No es representativa en términos probabilísticos a nivel nacional. Se busca evidenciar la capacidad de innovación y del espíritu emprendedor en el sector agroalimentario costarricense desarrollados por la micro, pequeña y la mediana empresa, jóvenes, mujeres, familias y grupos asociados creadores de oportunidades sociales de la más diversa naturaleza y que a su vez, constituyen sistemas alimentarios territorializados.

B. Los hallazgos

Los resultados de la investigación se organizan en cuatro aspectos: I) la ubicación geográfica de la iniciativa; II) la caracterización de los actores que las realizan; III) la naturaleza de la acción; IV) las externalidades positivas que conllevan.

¹³ Los sistemas alimentarios territorializados han sido objeto de un reconocimiento social importante en los últimos años. Véase en ese sentido, por ejemplo, la Déclaration de Rennes de 2104, <http://www.arf.asso.fr/wp-content/uploads/2014/07/déclaration-finale.pdf>, consultada el 15 octubre 2014; la Déclaration ministérielle de soutien à l'agriculture familiale en France, consultable en <http://agriculture.gouv.fr/2014-annee-internationale-de-lagriculture-familiale>; o la Declaración del año 2014 como el relativo a la agricultura familiar; <http://www.fao.org/family-farming-2014/es/>.

¹⁴ Metodología definida en el marco del Comité Científico de la Cátedra de derecho en seguridad y diversidad alimentarias de la Universidad Laval, Canadá; ver en este sentido; <https://www.chaire-diversite-alimentaire.ulaval.ca/es/equipo#container>.

¹⁵ A nivel instrumental: 1) se elaboró una ficha técnica para la identificación y sistematización de las características de las SAT relevantes para el estudio; de cada una de las iniciativas y a partir de la información pública disponible en páginas web y redes sociales; 2) se realizaron visitas de campo a los lugares de desarrollo de las actividades de comercialización; siendo éstos principalmente Ferias y Mercados; 3) en algunos casos, se realizaron entrevistas por correo electrónico; telefónicas y presenciales; 4) se confeccionó un mapa para la ubicación geográfica de las iniciativas y 5) se elaboró un análisis estadístico de los datos.

¹⁶ <http://www.resolis.org>.

¹⁷ De manera simultánea a este estudio, se realizó otro similar en la provincia de Québec, con el fin de ofrecer un aporte comparado de la existencia de SAT en diferentes países.

¹⁸ Rastoin (J-L). Les systèmes alimentaires territorialisés: le cadre conceptuel. *Journal Resolis*, mars 2015, p.11. Traducción propia del original en francés.p. 15.

¹⁹ Ibid; traducción propia del francés.

²⁰ Ibid.

²¹ Ibid..

²² Ibid.

²³ Ibid.

²⁴ Hernández Sampieri (R); Fernández Collado (C); Baptista Lucio (P); *Metodología de la Investigación*; Perú; McGrawHill; 2010, 5ta éd. p.393.

²⁵ Entendida como: “... un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc.; sobre el cual se habrán de recolectar los datos sin que necesariamente sea representativo el universo o población que se estudia.” Sampieri (R), et. al; *supra*.

1 - ¿Dónde? La localización geográfica de las iniciativas

El territorio de Costa Rica se divide en 7 provincias: San José, Alajuela, Heredia, Cartago, Guanacaste, Limón y Puntarenas. Se partió de esta división política - administrativa para definir la ubicación de las iniciativas.

La distribución de los SAT por provincia se puede apreciar en el gráfico 1.

El conjunto de iniciativas analizadas tienen cuatro características principales con relación al lugar donde se desarrollan:

- **Una concentración en la provincia de San José.** En su mayoría las iniciativas SAT identificadas se concentran en la provincia de San José; -54- de un total de 100 iniciativas. La distribución en las otras provincias fue: 6 SAT en la provincia de Limón; 8 SAT en Puntarenas; 6 en Guanacaste; 13 SAT en Cartago; 3 SAT en Heredia y 10 SAT en Alajuela.
- **Desarrollo incipiente en la costa pacífica.** Se constató un desarrollo incipiente de iniciativas en la costa del océano pacífico, 6 SAT en Guanacaste y 8 SAT en Puntarenas. Lo anterior puede explicarse por su vinculación al desarrollo agro-turístico propio de esas zonas y a la necesidad de establecer zonas de comercialización de alimentos en lugares caracterizados por la lejanía, difícil acceso y elevado precio de los alimentos, como lo es el de las hortalizas.
- **Escasez de SAT en la costa Caribe.** Por el contrario, en la costa caribe las iniciativas son limitadas, sólo se identificaron 6 iniciativas, pese a la gran actividad agrícola y recursos naturales y culturales de la zona. Es posible que dicha situación se dé por dos razones: a) la dificultad de acceder a las localidades donde se llevan a cabo; y b) la fuerte presencia de desarrollos multinacionales de productos de exportación que acaparan una importante mano de obra y territorio, en la zona.
- **Se trata de iniciativas locales.** Las iniciativas SAT identificadas no se desarrollan a nivel internacional. Se trata de iniciativas cuyo énfasis se mantiene fuertemente ligado al territorio nacional y muy ligadas al desarrollo comunal.

En síntesis, en términos de ubicación geográfica los SAT analizados confirman dos de los objetivos definidos por el Prof. Rastoin y que les caracterizan. Por una parte, los SAT costarricenses promueven la valorización de los productos agroalimentarios en circuitos de comercialización de proximidad. Por otra parte, estos sistemas evidencian una tendencia a privilegiar y promover, la familia como actor agrícola-agroalimentario y redes de micro y pequeñas empresas, cuyo ámbito de desarrollo está restringido a un espacio geográfico determinado. De esa manera es posible ubicar los SAT costarricenses dentro de la caracterización general de la cual hemos partido.

Aunado a lo anterior, se consideró necesario identificar las actividades desarrolladas por los SAT en términos de la naturaleza de los actores agro-alimentarios.



Gráfico 1. Distribución de las iniciativas por provincias

2 - ¿Quiénes? Los protagonistas en el origen de las iniciativas

Las cadenas agroalimentarias se integran por actores que desarrollan actividades diferentes a lo largo de su estructura. Así, fue posible identificar grupos macro de productores, transformadores y distribuidores. A lo interno de estas tres categorías la división se multiplica según el valor agregado que aporte cada actor. El estudio reveló una preponderancia de productores, tal y como se muestra a continuación.

EN LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES SE OBSERVARON DOS FENÓMENOS MUY INTERESANTES

- una importante presencia de mujeres micro-empresarias, en negocios unipersonales o familiares; y.
- una significativa representación de micro-empresarios menores de 40 años, con un alto nivel académico o profesional.

Con relación al punto a), el trabajo de campo permitió constatar que el desarrollo de sistemas alimentarios territorializados por parte de mujeres micro-empresarias se encuentra ligado a la necesidad de generar ingresos propios en ausencia de una actividad económica rentable; la necesidad de contar con un trabajo que permita también la atención de la familia e incluso, la incorporación de ésta a la actividad económica. No en todos los casos se observó un grado académico elevado, sino más bien, la educación informal destacó como una de las alternativas de educación de la mujer y preparación para el desarrollo de la actividad económica.

En cuanto al punto b), los SAT se desarrollaron como proyectos de personas que encontraron en estos sistemas, una alternativa para competir en el mercado local valorizando el conocimiento específico sobre el producto que comercializan. Durante el estudio se observó que dichos sistemas están compuestos por profesionales jóvenes que combinan conocimientos interdisciplinarios. Fue frecuente la referencia a las necesidades de contar con créditos para jóvenes empresarios y la simplificación del régimen fiscal²⁶, societario y normativo-técnico.

Las dificultades mencionadas si bien fueron evocadas frecuentemente, también permitieron apreciar que, según el nivel de especialización de la actividad, los desafíos aumentan desde la perspectiva técnica y por lo tanto, económica. De ahí la necesidad de determinar qué tipo de actividad desarrollaron los actores de los SAT y si éstas son o no especializadas.

²⁶ Sobre este mismo punto, el Sénat francés emitió en 2015 un Rapport d'Information abordando, entre otros temas este aspecto, señalado que el "sistema fiscal no se encuentra adaptado al crecimiento de los intercambios entre particulares"; situación muy común en las cadenas de comercialización de los SAT, donde se desarrolla esencialmente una economía colaborativa. Traducción propia del entrecomillado; Présidence du Sénat. Rapport d'information fait au nom de la commission des finances (1) sur l'économie collaborative: propositions pour une fiscalité simple, juste et efficace. Session extraordinaire de 2014-2015; 17 septembre 2015, p. 19.

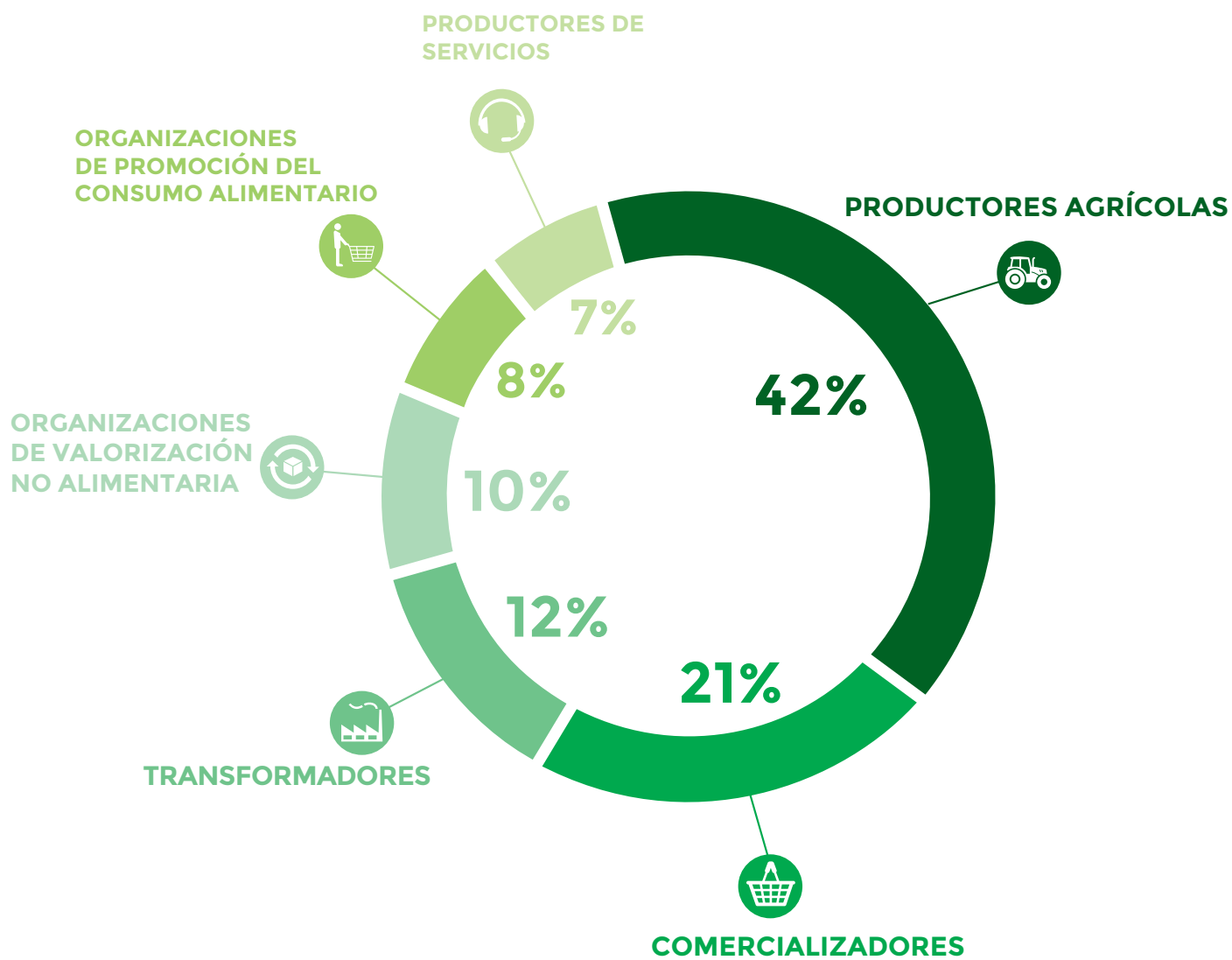


Gráfico nº2. Iniciativas según la naturaleza de los actores de la cadena agroalimentaria

3 - ¿Qué? Los tipos de acciones realizadas

Para responder a esta pregunta se indagaron los tipos de acciones que se desarrollaron en los sistemas alimentarios territorializados objeto de estudio. Destacó la producción a nivel primario como la actividad principal.

No obstante, la diversidad de alternativas permitió observar el carácter innovador y especializado de las SAT en la cadena agroalimentaria costarricense. Sobresalieron así, el desarrollo de actividades de comercio a proximidad o circuitos cortos²⁷, contándose 17 iniciativas; las actividades de transformación de productos que ofrecen un espacio innovador de “nicho comercial” -12 iniciativas-, así como la producción a nivel de micro-empresa. El detalle se presenta a continuación.

El tipo de actividad también es una forma de constatar las características de los sistemas territorializados costarricenses. Partiendo de un grado similar de desarrollo fue posible agrupar las iniciativas. En primer lugar, dentro de las menos desarrolladas, se encuentran tanto la valorización de desechos, los servicios de etiquetado y la valorización informativa como la promoción del consumo evitando el desperdicio. El poco desarrollo de estos SAT evidenció que la cultura de buena administración de los recursos alimentarios aún no se encuentra arraigada en las prácticas del consumidor costarricense. No obstante, estas iniciativas han encontrado un espacio en los SAT y por lo tanto, deben ser promovidas.

En segundo lugar, se identificaron con un desarrollo intermedio, los sistemas alimentarios relativos al comercio de productos innovadores; el consumo de la restauración colectiva, el consumo solidario, la producción urbana, los servicios de gestión y la valorización pedagógica. Los SAT que las promueven se caracterizan por un fuerte componente de innovación. En los casos observados, las actividades que desarrollan han encontrado una excelente respuesta por parte del consumidor.

En tercer lugar, dentro de los SAT más desarrollados se identificaron los relativos a: la producción primaria, la producción de micro-empresa; la transformación de productos vinculados a nichos de mercado y el comercio de proximidad. En todas estas actividades se destacó un desarrollo en aumento, una relación con el consumidor muy fuerte y una colocación de los productos en el mercado consolidada. En algunos casos, incluso, se pasó de un comercio de venta directa a la comercialización a través de intermediarios de pequeña escala.

En conclusión, las actividades específicas de los SAT estudiados muestran una gran diversidad y desarrollo. Las razones de su crecimiento residen en los valores no económicos que las motivan. Es decir, el por qué.

²⁷ Para ampliar sobre esta noción, ver: Fénéchère, (F); Durand, (G); Maréchal, (G). *Systèmes alimentaires territorialisés: les circuits courts comme vecteurs de développement territorial. Les circuits courts alimentaires: bien manger dans les territoires*, 2008, p. 161-174; Le Velly, (R); Dubuisson-Quellier (S). *Les circuits courts entre alternative et hybridation.*; En *Les circuits courts alimentaires. Bien manger dans les territoires* (2008): 105-112; Amemiya, (H), Benezech (D), Renault, M. *Les circuits courts: Un monde de commercialisation» interpersonnel? Les circuits courts* (2008): 113-123.

Nb iniciativas

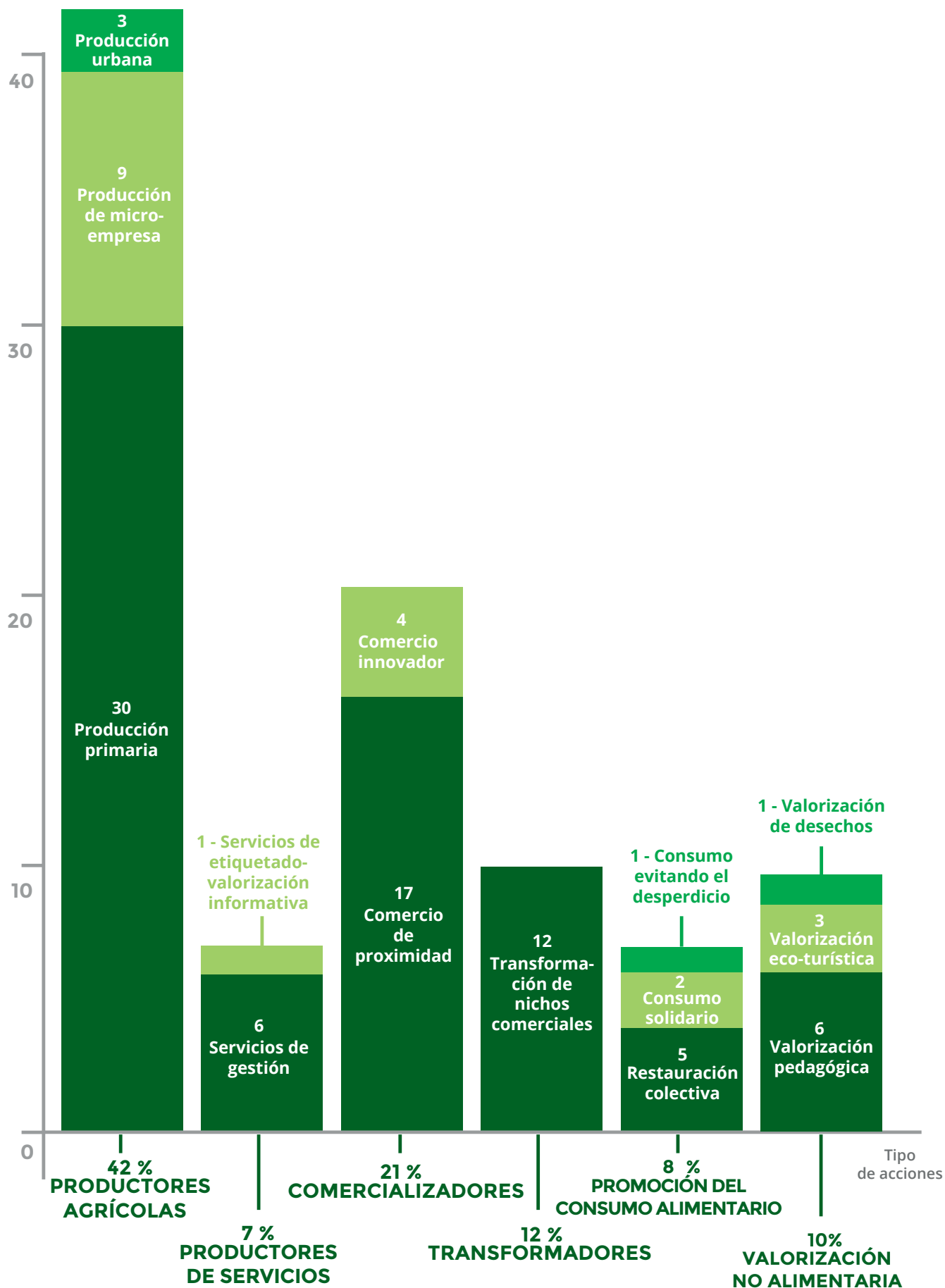


Gráfico nº3. Iniciativas según la actividad específica de los actores en la cadena productiva

4 - ¿Por qué? Los factores externos de las iniciativas

Las iniciativas que fueron consideradas como sistemas alimentarios territorializados implican esfuerzos comúnmente no valorizados en el mercado, debido a que no son evidentes a los ojos del consumidor menos informado e incluso, ignorados simplemente por las prácticas comerciales comunes y preponderantes.

Dichos esfuerzos se materializan en una serie de características apreciadas por consumidores más conscientes e informados. Ello supone, un conocimiento por parte de éstos de los beneficios para la salud, el ambiente, la cultura o la educación que conllevan los productos ofrecidos. Lo anterior, permite concluir que el consumidor que participa en las SAT está informado sobre esas características y el valor que tienen. Pese a lo anterior, se pudo observar a lo largo del estudio, que los medios de información al consumidor son principalmente informales; sobresaliendo el uso de las redes sociales y el contacto directo con el productor, transformador o comerciante.

La información al consumidor permite así ser el instrumento principal para el reconocimiento de las externalidades positivas²⁸ de los sistemas identificados. Para efectos del estudio éstas se clasificaron en cuatro grandes categorías: 1) externalidades sociales; 2) externalidades pedagógicas; 3) externalidades ambientales y 4) externalidades culturales.

Se contabilizaron durante el año 2015, un total de 443 externalidades positivas, generadas por 100 iniciativas de sistemas alimentarios identificados en el territorio costarricense. Es decir, en promedio cada iniciativa genera, al menos, **4,43 externalidades positivas**.

Las externalidades positivas se analizaron dentro de una categorización de cinco tipos. Esto por cuanto una misma iniciativa genera otras externalidades. En cada iniciativa se identificaron una externalidad principal y cuatro secundarias. Lo anterior permitió constatar que sólo en un caso, una iniciativa generó una única externalidad positiva; siendo por lo tanto, una característica general que las iniciativas SAT producen efectos positivos múltiples.



Gráfico 4. Externalidades generadas por iniciativa

²⁸ Para ampliar sobre este término aplicado a estudios en el sector agroalimentario, véase, Muñiz, (I), Tió Saralegui, (I). La multifuncionalidad de la agricultura: aspectos económicos e implicaciones sobre la política agraria. Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros 189 (2000): 29-48.

Por otra parte, las externalidades positivas se ubicaron en las siguientes categorías generales: 1) sociales; 2) culturales; 3) pedagógicas y 4) ambientales. En cuanto a la especificidad por categoría, las externalidades pedagógicas, orientadas a la formación y educación de las personas resultaron ser las menos presentes, identificándose únicamente 2; contrario a la preponderancia de las externalidades **positivas sociales, - 54 en total-** en tanto externalidad principal, frente a las culturales, ambientales y pedagógicas; que en su conjunto sumaron 46 externalidades.



Gráfico 5. Tipos de externalidades principales generadas por las iniciativas

Con respecto a las externalidades sociales, destacó la generación de empleo como la principal; seguida de la promoción de la salud, la vinculación social y la ayuda a personas en dificultad, tal y como se muestra de seguido.

EXTERNALIDADES SOCIALES

Sobre el primer punto, la investigación permitió observar que la auto-gestión de las micro-empresas, así como la necesidad de generar una fuente de empleo que permita considerar una serie de características propias a las condiciones de los actores, han sido uno de los factores determinantes para que estas iniciativas indiquen esta externalidad como una de las principales.

Dentro de esas condiciones fueron frecuentes las iniciativas desarrolladas por madres jefas de hogar o por jóvenes profesionales de alto nivel educativo. En este aspecto, es posible citar la necesidad de generar un empleo que se ajuste a los horarios de atención de los hijos o a la consecución de los estudios; que se adapte a los oficios profesionales alternativos de un estudio universitario ya finalizado o bien, en el que puedan participar diferentes miembros de la familia, como los adultos mayores.

Sobre el segundo punto relativo a la promoción de la salud, sobresalieron los impactos positivos vinculados a la promoción de los modos de vida saludables y a la información al consumidor sobre las propiedades medicinales y nutricionales de los productos alimentarios. Dentro de los impactos positivos se observó entre otros, una oferta considerable de productos orgánicos o producidos sin agroquímicos pero carentes de una certificación orgánica; alimentos resultantes de fincas familiares donde se da un manejo alternativo para evitar plaguicidas y buenas prácticas agrícolas sin ser necesariamente una producción orgánica e incluso la fabricación artesanal de alimentos pre-empacados de corta duración con características particulares.

Además de la preponderancia de estos dos tipos de externalidades positivas también es posible apreciar la importancia social de aquellas relativas a la vinculación social y a la ayuda a personas en dificultad. En ambos casos se observó la auto-gestión como forma privilegiada para plantear y desarrollar soluciones a problemas locales muy específicos, como por ejemplo, el abandono de actividades económicas tradicionales; la utilización y valorización de productos considerados como desecho o evitar la migración de jóvenes hacia “la ciudad”, debido a la ausencia de alternativas de empleo que les permita vincularse laboralmente al lugar donde residen.

Por otra parte, las externalidades ambientales así como las culturales también forman parte de los impactos positivos de las iniciativas estudiadas. Tal y como se dijo líneas atrás, las primeras se identificaron como principales en 11 casos y las segundas en 33 de las iniciativas. El detalle se muestra a continuación.

EXTERNALIDADES AMBIENTALES

La externalidad ambiental positiva de mayor presencia fue la protección de la biodiversidad. Se observó en esta categoría una variedad amplísima de actividades promovidas por las iniciativas. Así, entre otras, se identificaron la recuperación de especies forestales autóctonas, la protección y “adopción”, recuperación, cuidado y reinserción en su hábitat de insectos polinizadores o el desarrollo de productos para el compost amigables con el ambiente. De igual manera, es preciso destacar la preservación de fuentes de agua o la fijación de carbono dentro de las externalidades ambientales identificadas.

Además de estas externalidades debemos mencionar aquellas cuyos efectos positivos se manifiestan en el ámbito cultural, dentro de las que destacaron las que permiten la protección y la promoción del patrimonio natural y alimentario.

EXTERNALIDADES CULTURALES

El estudio permitió observar que no existe un desarrollo importante del primero mientras que en el caso del segundo, se está gestando un reconocimiento cultural cada día más claro. Los resultados permitieron identificar únicamente dos iniciativas en las cuales la externalidad principal es la protección del patrimonio natural y treinta y una en las cuales es la protección del patrimonio alimentario. En ambos casos la concepción del patrimonio se identifica con la idea del compromiso de preservación del mismo para las futuras generaciones.

La protección del patrimonio natural está fuertemente ligado a la preservación de la biodiversidad. Una de las características observadas más interesantes fue la gestión del patrimonio natural por parte de jóvenes profesionales vinculados frecuentemente con la administración de fincas agro-ecológicas. En este sentido, la promoción de la políticas de jóvenes agricultores puede ser un mecanismo más que necesario para continuar con estas iniciativas.

La protección del patrimonio alimentario es quizá, uno de los aspectos en los cuales las iniciativas estudiadas permitieron mostrar los elementos más representativos de recuperación de la cultura alimentaria. En este aspecto los sistemas alimentarios costarricenses son complejos. Estos comprenden desde la conservación de variedades principalmente vegetales, la comercialización de productos transformados con un alto valor agregado hasta la restauración colectiva, donde el componente del patrimonio alimentario suele ser el más destacado.

En conclusión, las externalidades positivas estudiadas evidenciaron por una parte, el alto grado de innovación y creatividad de los actores agro-alimentarios costarricenses. Por otra parte, muestran cómo el desarrollo de una actividad económica genera beneficios sociales, ambientales y culturales más allá del económico. Finalmente, permiten comprender la consolidación de sistemas alternativos del comercio alimentario, el fuerte apoyo del consumidor y su creciente desarrollo.

¿QUÉ RETENER DE LA IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE LAS 100 INICIATIVAS COSTARRICENSES?



● **AUTOR** : Dra. Marlen León Guzmán

Profesora titular de la Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica e investigadora del Instituto de Investigaciones Jurídicas

La identificación, análisis y caracterización de cien iniciativas de sistemas alimentarios territorializados permitió lograr el objetivo principal de este estudio. Dichas iniciativas se caracterizan por ofrecer un panorama amplio y diverso de alternativas de innovación del sector agroalimentario costarricense cuyos efectos positivos no se encuentran valorados en el marco del “sistema alimentario mundial (SAM)”²⁹. La caracterización de los SAT en Costa Rica permite concluir que no sólo existen, sino que se encuentran consolidados, con tendencia a su desarrollo y aumento.

El trabajo realizado muestra cómo, principalmente las micro y pequeña empresas, en muchos casos individuales o familiares, buscan reubicar la producción, transformación y comercialización de alimentos como actividades de alto valor social, ambiental, cultural y pedagógico; logrando un desarrollo económico sostenible y sobre todo, una alternativa económica aceptada por el consumidor.

En ese sentido, durante el estudio se pudo observar que las iniciativas analizadas han tenido una excelente acogida por parte del consumidor; éste cada vez más informado y deseoso de cuidar su salud, su forma de vida y por ende, su alimentación. Así el acto de “comprar alimentos” toma otra connotación: ya no se trata solamente de buscar “productos” sino de observar su entorno, los valores de esfuerzo, preservación del ambiente o desarrollo social que traen implícitos y que, hasta ahora, empiezan a ser evidenciados. En general, se puede afirmar que este tipo de iniciativas no se encuentran comprendidas en un marco determinado jurídicamente; son de carácter espontáneo y de ahí, surge su característica innovadora.

Pese a lo anterior, los SAT se encuentran con una serie de limitaciones importantes, destacándose dos principales: 1) la escasez de créditos y las limitaciones administrativas para su acceso; 2) la falta de adaptación al tamaño de las iniciativas, de los sistemas societarios, fiscales y de normativa técnica. Lo anterior, provoca un encarecimiento de los productos finales que repercute en el acceso que puedan tener los consumidores de este tipo de bienes. En ese sentido, la simplificación de trámites para la micro-pequeña empresa agroalimentaria resulta ser más que necesaria para promover tanto estos productos en sí como las externalidades positivas que conllevan.

Precisamente es el esfuerzo por hacer visible los “valores agregados” o como hemos denominado en este estudio externalidades positivas, lo que permite estructurar una mejor relación entre el actor de la cadena agroalimentaria y el consumidor; a partir de un fundamento básico: la confianza. Dicha confianza ha permitido a estos sistemas lograr una consolidación cada vez más importante. Pese a ello, se observó que no es un objetivo de los actores de los SAT expandir su impacto a nivel nacional o internacional: la prioridad es cuidar el mercado de pequeña escala y mantener la relación ya creada con el consumidor. De ahí la importancia de fortalecer este tipo de iniciativas.

²⁹ En el mismo sentido expresado en *Op.cit.nº2*, p.25.

The background features large, stylized green letters 'C', 'A', and 'L' in a light green shade, with darker green outlines and shadows, creating a layered effect.

Capítulo 2 :

**LISTA
DESCRIPTIVA DE
LAS 100 INICIATIVAS
SEGÚN SU
EXTERNALIDAD
PRINCIPAL**

1 - Externalidades ambientales



1.1 CATEGORÍA : «REDUCCIÓN/FIJACIÓN DE CARBONO»

PRODUCTOS SAN CRISTÓBAL

TÍTULO : Elaboración y comercialización de productos mínimamente procesados en San Cristóbal Norte de Desamparados.

FUENTE : <https://www.facebook.com/fincaherenciaverde?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en producir hortalizas, verduras y legumbres, mínimamente procesadas sin preservantes químicos. Es una empresa generadora de empleos a la comunidad a fin de evitar el traslado de sus pobladores a otras localidades donde podrían laborar.

REGIÓN / PROVINCIA : San Cristóbal Norte, Desamparados, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, consumo alimentario para evitar el desperdicio.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos, vínculo social, ayuda a personas en dificultad) Cultural (conservación del patrimonio gastronómico).

1.2 CATEGORÍA : «CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD»

VINOS DON JULIÁN

TÍTULO : Producción orgánica de vinos a base de frutas propias cosechadas en la zona.

FUENTE : http://www.vinosdonjulian.com/nuestra_empresa.html

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción y mercadeo de un licor que posee todos los beneficios del vino, que pretende darle un valor agregado a las frutas propias de la zona sur. Además, son generadores de empleo pues compran su materia prima de otros productores orgánicos.

REGIÓN / PROVINCIA : Rivas, Linda Vista, San José. / San Isidro del General, San José

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, comercialización mediante métodos innovadores.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, calidad y diversidad de los paisajes, mantenimiento del patrimonio natural).

MADRE TIERRA TIENDA VERDE

TÍTULO : Venta de productos naturales, orgánicos y eco-amigables.

FUENTE : <https://www.facebook.com/madretierraarcoiris>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la venta de productos locales de sello costarricense, y realizados de manera orgánica y artesanal, con el fin de ser eco-amigables. No solamente fomentan una buena alimentación, sino que crean puestos de trabajo.

REGIÓN / PROVINCIA : San José

TIPO DE ACCIONES : Distribución de ventas online, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural), Social (vínculos sociales).

FINCA ORGÁNICA SANTA CECILIA

TÍTULO : Agricultura orgánica para comercialización y autosuficiencia.

FUENTE : <https://www.facebook.com/fincaorganicasantacecilia>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción local de alimentos orgánicos, para su consumo y comercialización, educando a su vez a las personas para la aceptación de estilos de vida de autosuficiencia. Cooperan con los agricultores locales y el público en general, a través de capacitaciones y giras educativas.

REGIÓN / PROVINCIA : Dota, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante incubadoras y minifundio.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Ambiental (reducción de carbono), Social (vínculos sociales).

RINCONCITO ORGÁNICO IRAZÚ, FINCA INTEGRAL DIDÁCTICA

TÍTULO : Producción agropecuaria orgánica, comercialización directa de productos hortícolas, conservación de semillas y material vegetativo, y actividades de capacitación y asesoría.

FUENTE : <https://www.facebook.com/RinconcitoOrganicoIrazu/?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción y comercialización de hortalizas tradicionales y no tradicionales, reproducción y conservación de semillas orgánicas y material vegetativo. Es un centro de intercambio de experiencias agroecológicas y orgánicas, en equilibrio con la cultura culinaria y el tejido social.

REGIÓN / PROVINCIA : Potrero Cerrado, Oreamuno, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural), Ambiental (preservación de la calidad y fuentes de agua), (conservación del patrimonio gastronómico).

DORADA DE LA BAJURA

TÍTULO : Promoción de la producción de miel de abeja y productos derivados.

FUENTE : <http://miel dorada.net/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la promoción de un cultivo sano de la miel de abeja, respetando las tradiciones de la actividad, sea para su consumo o para darle usos cosméticos. Es una empresa familiar que pretende la conservación del medio ambiente y de la abeja, que se encuentra en riesgo a nivel mundial.

REGIÓN / PROVINCIA : Santo Tomás, Santo Domingo, Heredia

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural), Enseñanza (información pública).

HUERTAS DONDE SEA

TÍTULO : Promoción de la agricultura orgánica con el desarrollo de huertas en cualquier espacio, a través de asesorías, talleres y proyectos.

FUENTE : <https://www.facebook.com/Huertasdondesea>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la promoción de la agricultura urbana o peri-urbana orgánica en cualquier espacio, dentro de la filosofía del diseño permacultural, que integra la arquitectura, la naturaleza y la agricultura a través de la generación de prácticas sostenibles que disminuyan la creación de desechos.

REGIÓN / PROVINCIA : San José

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, servicios de producción para dar asistencia en la gestión agrícola.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (calidad y diversidad de los paisajes, mantenimiento del patrimonio natural, conservación del patrimonio gastronómico), Enseñanza (información pública).

1.3 CATEGORÍA : «CONTRIBUCIÓN A LA FERTILIDAD DEL SUELO»

CAFÉ CRISTINA

TÍTULO : Producción orgánica de café y protección de la flora y fauna de su alrededor en las laderas del volcán Irazú.

FUENTE : <http://www.cafecristina.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de café orgánico con base en una agricultura responsable que provee de un hábitat natural a especies de América del Norte que por el invierno recurren a zonas tropicales, las nativas y las emergentes. Igualmente, cuidan de las familias que trabajan en la finca.

REGIÓN / PROVINCIA : Paraíso, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante incubadoras y minifundio.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (preservación de la calidad y fuentes de agua, conservación de la biodiversidad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Social (vínculos sociales).

HORTUS

TÍTULO : Venta de productos y servicios de diseño y mantenimiento para la creación de huertas orgánicas y jardines.

FUENTE : <http://www.hortuscr.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la venta de productos y servicios de mantenimiento para la creación de huertas y jardines dentro o fuera de la casa, a fin de propiciar que el consumidor participe en el desarrollo de sus alimentos y que sean naturales, orgánicos y sin químicos, en armonía con la naturaleza.

REGIÓN / PROVINCIA : Santa Ana, San José

TIPO DE ACCIONES : Servicios de suministro de herramientas de producción agrícola, servicios de producción para dar asistencia en la gestión agrícola.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (preservación de la calidad y fuentes de agua), Cultural (calidad y diversidad de los paisajes, conservación del patrimonio gastronómico), Enseñanza (información pública).

1.4 CATEGORÍA : «LA PRESERVACIÓN DE LA CALIDAD DEL AGUA»

HYDRO NATURAL

TÍTULO : Siembra de lechugas y hierbas bajo el método de hidroponía, y la elaboración de otros productos naturales a partir de la cosecha.

FUENTE : <http://hydronatural.blogspot.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la siembra de lechugas e hierbas mediante la agricultura hidropónica, que utiliza soluciones minerales en sustitución del suelo agrícola, en invernaderos ecológicos, para una producción estable, sana y libre de químicos y microorganismos; con fin de crear nuevos productos.

REGIÓN / PROVINCIA : Llorente, Tibás, San José

TIPO DE ACCIONES : Servicios de suministro de herramientas de producción agrícola, servicios de producción para dar asistencia en la gestión agrícola.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (fertilidad del suelo), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Enseñanza (información pública).

YO COMPOSTEO

TÍTULO : Promoción de productos para el manejo de desechos orgánicos en el hogar, del uso de recursos reciclados y utilización de microorganismos beneficiosos.

FUENTE : https://www.facebook.com/yocomposteo/info?tab=page_info

RESUMEN : La actividad principal consiste en la comercialización de composteras de cocina utilizando organismos para el control de la descomposición de desechos orgánicos y malos olores, a nivel familiar para la reducción de la contaminación ambiental local.

REGIÓN / PROVINCIA : San José

TIPO DE ACCIONES : Servicios de suministro de herramientas de producción agrícola, valoración no alimentaria de residuos.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (fertilidad del suelo), Social (alimentación sana), Enseñanza (información pública), Cultural (mantenimiento del patrimonio natural).

2 - Externalidades sociales

2.1 CATEGORÍA : «CONTRIBUCIÓN AL MANTENIMIENTO Y CREACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO»

BONA VIDA

TÍTULO : Elaboración de alimentos sanos y nutritivos con ingredientes frescos y bajos en calorías.

FUENTE : <https://www.facebook.com/mibonavida?ref=ts&fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de helados, yogurt griego, aderezos y mantequilla, que se caracterizan por ser naturales, bajos en calorías, libres de aditivos, endulzados con Stevia y nutritivos, pues mantienen las vitaminas y minerales de los ingredientes. La empresa es fuente generadora de empleo.

REGIÓN / PROVINCIA : Escazú, San José

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, comercialización mediante métodos innovadores.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales).

COOPERCAPRINA R.L.

TÍTULO : Cooperativa de productores de leche de cabra en la zona norte del país, distribuidora de productos lácteos derivados de ella.

FUENTE : <https://www.facebook.com/Caprinitolechedecabra/?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la organización de un grupo de productores de leche de cabra (en su mayoría mujeres jefas de hogar) en los cantones de San Carlos, Los Chiles, Guatuso, Upala y Sarapiquí, para el desarrollo de productos derivados que son distribuidos en los supermercados del país.

REGIÓN / PROVINCIA : Aguas Zarcas, San Carlos, Alajuela

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante cooperativas, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural).

COOPEASSA R.L.

TÍTULO : Cooperativa productora de café bajo la marca Café San Antonio.

FUENTE : <http://www.coopeassa.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en una organización de economía social que pretende solventar las necesidades de los productores de la zona de San Antonio y lugares circunvecinos, a través de proyectos directamente beneficiosos como la marca Café San Antonio. Maximizan los productos obtenidos del café.

REGIÓN / PROVINCIA : San Antonio, Pérez Zeledón, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante cooperativas, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad, reducción de carbono), Social (vínculos sociales), Cultural (mantenimiento del patrimonio natural).

ASOPROAAA

TÍTULO : Prestación de servicios y capacitaciones en busca del desarrollo de los asociados, en distintas áreas dentro de la industria cafetalera en las comunidades de Aserrí y Acosta.

FUENTE : <http://www.asoproaaa.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en una organización de productores agropecuarios que da su apoyo a las fincas cafetaleras, a través de la generación y transferencia de recursos y distintas tecnologías, y que promueve una economía sostenible y un desarrollo humano integral para las familias asociadas.

REGIÓN / PROVINCIA : Aserrí y Acosta, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante asociaciones, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural).

SIMPLY ORGANIC

TÍTULO : Distribución a domicilio de productos orgánicos.

FUENTE : <http://simplyorganiccr.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la distribución a domicilio de productos orgánicos certificados, ciento por ciento libres de químicos y pesticidas, y que forman parte de una buena y saludable alimentación; entre ellos: vegetales, frutas, hierbas, procesados, productos libres de gluten y otros.

REGIÓN / PROVINCIA : Tibás, Heredia

TIPO DE ACCIONES : Distribución de ventas a domicilio, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Enseñanza (información pública).

IRIRIA TIENDA VERDE

TÍTULO : Venta de productos alimentarios orgánicos y derivados de ellos, basada en la idea de una alimentación alternativa y un comercio amigable con el ambiente.

FUENTE : <http://www.iriratiendaverde.blogspot.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en elaboración de productos a base de otros orgánicos, ya sean alimenticios o derivados de ellos, como recuerdos turísticos, bolsos y prendas de vestir. Es una empresa, integrada por mujeres emprendedoras, que promueve el cuidado del medio ambiente y el consumo sano.

REGIÓN / PROVINCIA : Región Central

TIPO DE ACCIONES : Consumo mediante asociación de consumidores, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales, alimentación sana), Ambiental (conservación de la biodiversidad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico).

LA CHELITA

TÍTULO : Producción familiar de café orgánico y distribución local en las faldas del Parque Internacional La Amistad.

FUENTE : <http://www.cafelachelita.com/index.html>

RESUMEN : La actividad principal consiste en el procesamiento artesanal y la distribución de café libre de agroquímicos y certificado como producto ecológico, por sus prácticas sostenibles en armonía con la naturaleza y el ecosistema.

REGIÓN / PROVINCIA : Coto Brus, Puntarenas

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante incubadoras y minifundio.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Social (vínculos sociales, ayuda a personas en dificultad), Ambiental (conservación de la biodiversidad).

CAFÉ SAN VITO

TÍTULO : Producción de café cien por ciento artesanal, de calidad y amigable con el ambiente.

FUENTE : <http://www.cafesanvito.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción artesanal de café cien por ciento arábigo y del esfuerzo de pequeños productores, que es comercializado de manera directa. Es una empresa que vela por un desarrollo sostenible donde cada miembro de esta alianza de productores percibe su beneficio.

REGIÓN / PROVINCIA : Pittier, Coto Brus, Puntarenas

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante incubadoras y minifundio.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales, ayuda a personas en dificultad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, calidad y diversidad de los paisajes).

COOPEDOTA

TÍTULO : Colaboración, mediante una asociación cooperativa, con actividades relacionadas con la producción de café en la zona de Los Santos.

FUENTE : <http://www.coopedota.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en el beneficiado y comercialización del café oro y tostado de calidad gourmet para el mercado nacional e internacional, elaborado con un proceso ambientalmente limpio, apoyando a sus asociados con los servicios requeridos y contribuyendo al desarrollo regional.

REGIÓN / PROVINCIA : Santa María de Dota, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante cooperativas, producción agrícola mediante incubadoras y minifundio.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Ambiental (fertilidad del suelo, preservación de la calidad y fuentes de agua, reducción de carbono).

LA CASONA

TÍTULO : Elaboración de productos orgánicos deshidratados, mermeladas y harinas libres de gluten.

FUENTE : <https://www.facebook.com/LaCasona.ProductosOrganicos.310/?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la realización de harinas especiales libres de gluten y alimentos saludables derivados de frutas, a partir de la transformación de productos orgánicos en variaciones comerciales de ellos, agregándoles vida útil y dándoles un valor agregado mediante procesos industriales.

REGIÓN / PROVINCIA : Upala, Upala, Alajuela

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante asociaciones, producción agrícola mediante incubadoras y minifundio.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural), Enseñanza (información pública), Ambiental (reducción de carbono).

LA CHOLITA

TÍTULO : Producción de snacks en las cercanías del volcán Irazú

FUENTE : <https://www.facebook.com/pages/Productos-Tostados-La-Cholita-SA/244159272286751?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la elaboración de papas tostadas, que pueden ser más beneficiosas para la salud que otras, por el tipo de papa que utilizan. Su principal objetivo es elevar el índice de desarrollo humano con empleos y contribuir en la región con encadenamientos propios de la agro-cadena.

REGIÓN / PROVINCIA : Cot, Oreamuno, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante asociaciones, producción agrícola mediante incubadoras y minifundio.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales, ayuda a personas en dificultad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Enseñanza (información pública).

AZUL. SABORES Y ESPECIAS

TÍTULO : Elaboración y comercialización de productos procesados artesanalmente, a base de vegetales, frutas, vinagres y aceites.

FUENTE : <http://azulsaboresyespecias.wix.com/sw>

RESUMEN : La actividad principal consiste creación de una línea de productos de calidad, procesados artesanalmente, y hechos a base de vegetales, frutas, vinagres y aceites. La empresa está conformada por una organización de mujeres víctimas de discriminación en razón de su edad.

REGIÓN / PROVINCIA : San Isidro, Pérez Zeledón, San José

TIPO DE ACCIONES : Valorización de empresas, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales), Ambiental (conservación de la biodiversidad), Cultural (mantenimiento del patrimonio natural, conservación del patrimonio gastronómico).

AMAZILIAS CHOCOLATE

TÍTULO : Producción de chocolates de alta calidad y con métodos de cultivo orgánicos certificados.

FUENTE : <http://amazilias.blogspot.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de chocolates orgánicos, así certificados internacionalmente, y siempre en busca de su fineza y calidad. La empresa tiene como objetivo dar sustento económico a las mujeres que la integran, mediante la generación de empleos en una zona rural deprimida.

REGIÓN / PROVINCIA : Pueblo Nuevo, Guácimo, Limón

TIPO DE ACCIONES : Valoración no alimentaria de productos alimentarios mediante asociaciones, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Social (vínculos sociales), Enseñanza (información pública).

LA ESMERALDA

TÍTULO : Producción y comercialización de piña deshidratada cien por ciento natural.

FUENTE : <http://esmeraldaecr.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción y comercialización, tanto nacional como internacional, de piña deshidratada, sin preservantes, aditivos y azúcar para garantizar un producto pensado en la salud y bienestar del consumidor. Impulsan un desarrollo socioeconómico en armonía con el ambiente.

REGIÓN / PROVINCIA : Pital, San Carlos, Alajuela

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales, alimentación sana, ayuda a personas en dificultad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico).

FINCA LOS WARUMOS. FINCA ECOLOGICA BIODINÁMICA

TÍTULO : Producción de café biológico y otros productos procesados orgánicos, de manera que exista un perfecto equilibrio en los suelos.

FUENTE : <http://www.fincaloswarumos.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de café con procesos orgánicos y sustentables, en un cafetal con un sistema agroforestal productivo, y donde se utilizan preparados biodinámicos. La empresa busca colaborar con iniciativas interesadas en un modelo de desarrollo integral humano y ecológico.

REGIÓN / PROVINCIA : Barva, Heredia

TIPO DE ACCIONES : Agricultura y alimentación

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Recuperación de suelos y aguas (ambiental), generación de empleo (social).

FINCA INTEGRAL DIDÁCTICA AGROECOLÓGICA LOROCO

TÍTULO : Producción alimentaria permanente orgánica por medio de prácticas indígenas ancestrales amigables con el ambiente.

FUENTE : <https://www.facebook.com/finca.loroco>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción orgánica y de alternancia, según los nutrientes que los alimentos extraigan y aporten al suelo, que busca no solo mejorar la situación económica de la zona deprimida, sino rescatar el patrimonio ancestral y compartir el conocimiento con agricultores y consumidores.

REGIÓN / PROVINCIA : Talamanca, Limón

TIPO DE ACCIONES : Agricultura y alimentación.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Producción de nicho, generación de empleo, protección del patrimonio cultural, protección del patrimonio natural.

DELIARTESANA

TÍTULO : Elaboración de salsas a base de materiales naturales y orgánicos.

FUENTE : <https://www.facebook.com/Deli-Artesana-108952885840411/?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la creación de diferentes tipos de salsas, hechas con ingredientes frescos, naturales y en su mayoría orgánicos, además de locales. La empresa culinaria artesanal pretende dar nuevas opciones de alimentos veganos, y empleo a mujeres.

REGIÓN / PROVINCIA : No especifica

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales, ayuda a personas en dificultad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural).

EL TRUEQUE

TÍTULO : Comercialización solidaria sostenible de productos orgánicos.

FUENTE : https://www.facebook.com/feriaeltrueque/info?tab=page_info

RESUMEN : La actividad consiste en la creación de un espacio para el intercambio social y comercial entre productores, transformadores y comerciantes. Es la primera feria orgánica certificada de Costa Rica, y con ella se intenta el fomento del consumo responsable, sustentable y sano, de productos exclusivamente orgánicos.

REGIÓN / PROVINCIA : Paso Ancho, San José

TIPO DE ACCIONES : Consumo mediante asociación de consumidores, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad), Social (alimentación sana), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Enseñanza (información pública).

APROCAM

TÍTULO : Producción de mora orgánica en las provincias de Cartago y San José.

FUENTE : No se especifica.

RESUMEN : La actividad principal consiste en la organización de pequeños y medianos productores de mora orgánica y amigable con el ambiente, así certificada por la empresa ECO-LOGICA, en la zona sur de las provincias de Cartago, principalmente, y San José. La asociación exporta la fruta a Europa y Estados Unidos.

REGIÓN / PROVINCIA : Cartago y San José

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante cooperativas, producción agrícola mediante agricultura urbana.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural, calidad y diversidad de los paisajes).

NUTRIVIDA

TÍTULO : Elaboración de productos alimenticios a precio de costo en Barreal de Heredia.

FUENTE : <http://www.nutrivida.co.cr/contenido/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la creación de productos fortificados con la mejor calidad de nutrientes y a precios accesibles para todos. Es la primera empresa social centroamericana que pretende erradicar la subnutrición en el país y reducir significativamente la malnutrición en Centroamérica y Haití.

REGIÓN / PROVINCIA : Ulloa, Heredia, Heredia

TIPO DE ACCIONES : Valorización de empresas, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (alimentación sana, vínculos sociales), Enseñanza (contribución a la educación de los niños, información pública).

JOMAR

TÍTULO : Producción de galletas de diferentes sabores nuevas en el Alto de Ochomogo.

FUENTE : <https://www.facebook.com/reposteria.jomar?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la creación de galletas a partir de fórmulas únicas e innovadoras, producto del ingenio, y de diferentes sabores. Es una empresa familiar que trabaja bajo el estándar de productos gourmet y comprometida con la inocuidad alimentaria, pero además con la generación de empleo.

REGIÓN / PROVINCIA : Ochomogo, San Nicolás, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, transformación de nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (ayuda a personas en dificultad, vínculos sociales), Enseñanza (información pública, contribución a la educación de los niños).

AQUAMAR

TÍTULO : Cultivo de ostras de alta calidad en la bahía entre las Islas Cedros y Jesusita, a las afueras del Golfo de Nicoya.

FUENTE : <http://www.ostrasacuamar.com/es/Inicio>

RESUMEN : La actividad principal consiste en el cultivo de ostras, como alternativa viable que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Golfo, y que colabore con el medio ambiente. Es una asociación integrada por pescadores, amas de casa, jornaleros y agricultores, en una pequeña empresa.

REGIÓN / PROVINCIA : Paquera, Puntarenas, Puntarenas

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, transformación de nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad, conservación de la calidad y de las fuentes de agua), Social (ayuda a personas en dificultad), Cultural (mantenimiento del patrimonio natural).

PUNTA CUCHILLO, GRANJA OSTRÍCOLA

TÍTULO : Producción de ostras vivas y frescas en el Golfo de Nicoya.

AUTOR : Diana Carolina Meneses Martínez.

FUENTE : <http://www.ostrasptacuchillo.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de semillas para el cultivo de ostras para el comercio nacional. Se desarrolla en una granja familiar, que permite el mejoramiento y fortalecimiento de la calidad de vida de las personas involucradas en la actividad, sea directa o indirectamente.

REGIÓN / PROVINCIA : Paquera, Puntarenas, Puntarenas

TIPO DE ACCIONES : Transformación de asociaciones, transformación de nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (ayuda a personas en dificultad, vínculos sociales), Cultural (mantenimiento del patrimonio natural, calidad y diversidad de los paisajes).

ASOMOBÍ

TÍTULO : Procesamiento de café, producción artesanal de miel y el ecoturismo, ligado a la producción agrícola, en el Pacífico Sur.

FUENTE : <http://asomobi-costarica.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en asociación de mujeres que crea y asegura trabajo para otras mujeres, en un sector rural deprimido, que se encargan de explotar las características del Parque Nacional la Amistad, y se dedican a la elaboración de café sostenible con el ambiente y miel de abeja artesanal.

REGIÓN / PROVINCIA : Biolley, Buenos Aires, Puntarenas

TIPO DE ACCIONES : Transformación de asociaciones, valoración no alimentaria del ecoturismo.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales), Enseñanza (contribución a la educación de los niños, información pública), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico).

DIKÁ. DISEÑOS CON MADERA DE PALMA DE PEJIBAYE

TÍTULO : Elaboración de muebles y objetos de lujo a partir de la madera de pejibaye en la comunidad de Tucurrique.

FUENTE : http://www.elfinancierocr.com/pymes/Dika-recupera-pejibaye-muebles-decoracion_0_431356873.html

RESUMEN : La actividad principal consiste en la reutilización de la madera de pejibaye para la creación de objetos decorativos de lujo, que no proviene de la tala de árboles, sino de plantaciones en renovación. El proyecto apoya el potencial crecimiento e impacto en aspectos ecológicos y sociales de la comunidad.

REGIÓN / PROVINCIA : Tucurrique, Jiménez, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, valoración no alimentaria de la formación educativa.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (ayuda a personas en dificultad), Cultural (mantenimiento del patrimonio natural), Ambiental (fertilidad del suelo, reducción de carbono).

2.2 CATEGORÍA : «CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS VÍNCULOS SOCIALES»

MUNDO VERDE

TÍTULO : Venta de productos saludables producidos en Costa Rica.

FUENTE : <https://www.facebook.com/MundoVerdeCostaRica?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la venta de productos únicamente hechos en el país, y que dan al consumidor un estilo de vida saludable y consciente. La empresa apoya a los productores e innovadores nacionales, lo que la hace convertirse en un centro de concentración del ingenio costarricense.

REGIÓN / PROVINCIA : San Vicente, Moravia, San José

TIPO DE ACCIONES : Distribución minorista, comercialización mediante métodos innovadores.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural).

FERIA DE TAMARINDO

TÍTULO : Comercialización solidaria sostenible de productos orgánicos propios de Guanacaste.

FUENTE : https://www.facebook.com/farmersferia/info?tab=page_info

RESUMEN : La actividad principal consiste en la creación de un espacio de venta de productos orgánicos, conformado por agricultores locales que trabajan con distribución a proximidad, y donde existe un intercambio cultural y artístico. Es una iniciativa incipiente por parte de la Asociación de Desarrollo Integral de Tamarindo.

REGIÓN / PROVINCIA : Tamarindo, Santa Cruz, Guanacaste

TIPO DE ACCIONES : Servicios de intermediación entre actores de la cadena, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural), Enseñanza (información pública).

FESTIVAL VIDA SANA

TÍTULO : Festival de venta de productos orgánicos y actividades complementarias.

FUENTE : <https://www.facebook.com/VidaSanaFest>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la organización de una feria de productos orgánicos y actividades similares de acercamiento con la naturaleza, a fin de educar a la población sobre el mantener una vida buena y sana, y fomentar el cambio de conciencia de la Nueva Tierra.

REGIÓN / PROVINCIA : San Cristóbal Norte, Desamparados, San José

TIPO DE ACCIONES : Servicios de intermediación entre actores de la cadena, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos), Enseñanza (información pública), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural).

CARTADO ORGÁNICO

TÍTULO : Promoción de una alimentación consciente a través de una asociación de productores y consumidores en la provincia de Cartago.

AUTOR : Johnny Pacheco Castro

FUENTE : <https://www.facebook.com/cartagorganico>

RESUMEN : La actividad principal consiste en una asociación comunitaria organizada como una red de productores y consumidores, con el fin de crear conciencia sobre la producción eco-amigable de alimentos para el bienestar personal y el desarrollo sostenible a través de prácticas agro-ecológicas.

REGIÓN / PROVINCIA : Cartago

TIPO DE ACCIONES : Consumo de asociación de consumidores, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural), Enseñanza (información pública), Ambiente (conservación de la biodiversidad).

NOSARA ORGANICS

TÍTULO : Venta de productos orgánicos obtenidos de manera local en Bocas de Nosara.

FUENTE : <https://www.facebook.com/Nosaraorganics>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la promoción de la integración de la comunidad Nosara, su sostenibilidad y el cuidado del sistema alimentario en busca de una alimentación sana a largo plazo, creando conciencia sobre la conexión entre el consumidor y los alimentos, a través de un mercado pequeño "de calle".

REGIÓN / PROVINCIA : Bocas de Nosara, Nicoya, Guanacaste

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante asociaciones, consumo alimentario para personas desamparadas.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Enseñanza (información pública), Ambiental (conservación de la biodiversidad), Social (generación de empleos).

CHOCOLATES ARTESANALES DAISY

TÍTULO : Elaboración de chocolates artesanales a partir de la producción propia y de excedentes provenientes de la comunidad indígena Bribri aledaña.

FUENTE : Entrevista registrada en audio.

RESUMEN : La actividad principal consiste en la realización de un proyecto ecológico de iniciativa familiar para la elaboración de chocolates, a fin de generar una opción de subsistencia e ingresos, involucrando a otras familias; en el marco de una producción sostenible, y culturalmente coherente con el desarrollo de la zona.

REGIÓN / PROVINCIA : Reserva Indígena Bribri, Talamanca, Limón

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos, ayuda a personas en dificultad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Ambiental (conservación de la biodiversidad).

PROIINOVA

TÍTULO : Impulso de la innovación a través de la transferencia tecnológica de conocimientos desarrollados o adaptados por la Universidad de Costa Rica.

FUENTE : <http://www.proinnova.co.cr/contenido/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en el apoyo a instancias de la UCR a transferir los conocimientos con potencial de innovación que pueda impactar social o económicamente a distintos grupos productivos, mediante licenciamiento de su propiedad intelectual.

REGIÓN / PROVINCIA : San Pedro, Montes de Oca, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (ayuda a personas en dificultad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico).

APPTA

TÍTULO : Asociación de servicios de apoyo y agrupar a los pequeños productores de la reserva indígena Bribri en Talamanca.

FUENTE : <http://www.appta.org/>

RESUMEN : La actividad consiste en la agrupación de pequeños productores indígenas agro-ecológicos, que trabaja en la agricultura orgánica y su desarrollo sostenible para brindar herramientas de conservación natural, étnica y cultural, y fuentes de ingresos para el pueblo.

REGIÓN / PROVINCIA : Reserva Indígena Bribri, Talamanca, Limón

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante asociaciones, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, calidad y diversidad de los paisajes), Enseñanza (información pública).

REDESS - RED DE ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA

TÍTULO : Creación de un espacio de diálogo, reflexión y acción que faciliten las relaciones para promover una Economía Social Solidaria.

FUENTE : <https://www.facebook.com/pages/Redess-Costa-Rica/817323344982387>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la creación de un tejido social para promover una economía que busque el surgimiento del concepto que se designa a las empresas y organizaciones que producen bienes, servicios y conocimientos, mientras persiguen objetivos sociales y económicos, promotores de la solidaridad.

REGIÓN / PROVINCIA : No se especifica

TIPO DE ACCIONES : Servicios de suministro de herramientas de producción agrícola, servicios de producción para dar asistencia en la gestión agrícola.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural), Enseñanza (información pública), Ambiental (conservación de la biodiversidad).

2.3 CATEGORÍA : «APOYO E INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS EN DIFICULTAD (PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DESEMPLEADOS, PRESOS)»

MOLINOS VERDES DE MORINGA

TÍTULO : Soluciones éticas para el desarrollo sostenible, que trabaja con la naturaleza en gran cantidad de aspectos, adaptándose a muchas situaciones y con muchos beneficios.

FUENTE : <http://mvmoringa.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la búsqueda de soluciones éticas para el desarrollo sostenible a través de la permacultura, que constituye un sistema que integra armónicamente la vivienda y el paisaje, ahorrando materiales y reduciendo menos desechos, a la vez que conserva los recursos naturales.

REGIÓN / PROVINCIA : Guadalupe, Goicochea, San José

TIPO DE ACCIONES : Valoración no alimentaria de productos alimentarios mediante asociaciones, consumo alimentario para personas desamparadas.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (mantenimiento del patrimonio natural), Enseñanza (información pública), Ambiental (conservación de la biodiversidad), Social (alimentación sana).

ECOCO

TÍTULO : Producción orgánica de aceite verde de coco en la zona de Playa Bandera en Parrita.

FUENTE : <https://www.facebook.com/ECOCOcr>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de aceite verde de coco, extraído en frío, como forma de aprovechamiento del recurso de las palmeras de coco nativas, para generar un producto saludable y orgánico. Es un proyecto ecológico generador de empleos en una zona económicamente muy deprimida.

REGIÓN / PROVINCIA : Parrita, Puntarenas

TIPO DE ACCIONES : Valorización de empresas, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (fertilidad del suelo, conservación de la biodiversidad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural).

CHOCO PRISMA

TÍTULO : Producción de chocolates artesanales a base de cacao orgánico producido por la comunidad Ngöbe.

FUENTE : <http://www.chocoprisma.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de chocolates naturales y artesanales, a fin de beneficiar a la comunidad indígena Ngöbe mediante un comercio justo y la integración de la comunidad, y el conocimiento de su historia más ampliamente, al resto de la población costarricense.

REGIÓN / PROVINCIA : San Isidro del General, Pérez Zeledón, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural), Ambiental (conservación de la biodiversidad).

2.4 CATEGORÍA : «MEJORA DE LA SALUD MEDIANTE UNA ALIMENTACIÓN SANA»

NATURE-TEC

TÍTULO : Creación de productos naturales, especialmente para la piel, pensados y probados para solucionar problemas de salud.

FUENTE : <http://www.nature-tec-inc.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la creación de productos naturales para la piel, a base de materia prima orgánica, agua de manantial y sin preservantes; como resultado de la búsqueda de soluciones para el cuidado de la salud personal, manteniendo tecnología de punta en equilibrio con un desarrollo sostenible.

REGIÓN / PROVINCIA : SSan Ignacio, Acosta, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos).

MAGGA NATURAL

TÍTULO : Creación de productos para el cuidado de la piel elaborados con ingredientes naturales y sin aceites minerales.

FUENTE : <http://www.magganatural.com>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de cremas, geles y jabones para el cuidado de la piel, elaborados a mano a base de ingredientes naturales y sin aceites minerales. La empresa posee una filosofía de responsabilidad social empresarial, y sus prácticas demuestran compromiso con el ambiente.

REGIÓN / PROVINCIA : San Antonio, Desamparados, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales, generación de empleos), Ambiental (conservación de la biodiversidad).

LA SEMILLA. ALTERNATIVAS ALIMENTICIAS VEGANAS

TÍTULO : Promoción de la alimentación vegana mediante un restaurante y la comercialización de productos propios.

FUENTE : <https://www.facebook.com/LaSemillaproductosveganos-1470022716593049/?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en el ofrecimiento de productos aptos para personas veganas, asegurándoles su respeto por la naturaleza y procurando que las materias primas sean orgánicas y de productores nacionales, creando redes de apoyo y comercio justo para un desarrollo económico y social.

REGIÓN / PROVINCIA : Cartago

TIPO DE ACCIONES : Valoración no alimentaria de productos alimentarios mediante restaurantes, consumo alimentario para brindar servicios de alimentación colectiva.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural).

KONIG

TÍTULO : Producción artesanal de panes que innovaron el mercado y las tendencias del consumidor hacia estilos de vida saludables.

FUENTE : <https://www.facebook.com/pages/Pan-Konig/108208465879499?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la elaboración artesanal de panes saludables o funcionales que han sido pensados para aportar a problemas de salud y que desarrollan el concepto de "calidad de vida". Los productos han hecho cambiar los hábitos del consumidor hacia productos dietéticos e integrales.

REGIÓN / PROVINCIA : Merced, San José, San José

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, producción agrícola mediante incubadoras y minifundio.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Enseñanza (información pública).

TUMBIS

TÍTULO : Elaboración de productos tipo snacks como una merienda saludable.

FUENTE : <http://www.tumbis.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de plátanos tostados de diferentes sabores, utilizando aceite de palma, y que son una merienda rápida y saludable, pues son cien por ciento naturales, libres de grasas trans y beneficiosos para la salud. La empresa ha logrado expandirse a otros países también.

REGIÓN / PROVINCIA : Tres Ríos, Tres Ríos, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos, vínculos sociales), Enseñanza (información pública, contribución a la educación de los niños).

GLUTEN FREE

TÍTULO : Producción de alimentos libres de gluten en el Centro de Incubación de Empresas (CIETEC) en el Parque Industrial de Tejar y San Joaquín de Flores.

FUENTE : <https://www.facebook.com/theglutenfreefactory>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la investigación y desarrollo de productos especializados libres de gluten, saludables y seguros para atender a las necesidades de la población celiaca, conformada por personas que tienen algún grado de alergia al gluten o toda aquella que desea una vida más saludable.

REGIÓN / PROVINCIA : Parque Industrial, Tejar, Cartago. / San Joaquín, Flores, Heredia

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos), Enseñanza (información pública, contribución a la educación de los niños).

TOQUE NATURAL

TÍTULO : Producción de alimentos nutraceuticos o funcionales, cosméticos y productos naturales medicinales.

FUENTE : <http://www.toquenatural.co.cr/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la creación de productos alimenticios funcionales y cosméticos a base de plantas medicinales, flores, frutas, vegetales, granos y materias primas naturales con propiedades medicinales y nutricionales reconocidas, en un marco de sostenibilidad, humanismo y cuidado ambiental.

REGIÓN / PROVINCIA : Grecia, Alajuela

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural), Enseñanza (información pública), Social (ayuda a personas en dificultad).

SABOR ALTURA

TÍTULO : Producción de leche de cabra y productos derivados en San Vicente de San Carlos.

FUENTE : <https://www.facebook.com/pages/Sabor-Altura/101346049946401?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de leche de cabra, y quesos y yogurt a base de la misma. La producción no solo reduce en una cantidad considerable el impacto ambiental, sino que es una alternativa a la leche de vaca, siendo la más cercana a la leche materna con un valor nutricional completo.

REGIÓN / PROVINCIA : Ciudad Quesada, San Carlos, Alajuela

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (fertilidad del suelo, reducción de carbono), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, calidad y diversidad de los paisajes).

BIO-POLLO

TÍTULO : Producción de pollos de pastoreo y venta de variedades de cortes de pollo.

FUENTE : <http://www.bio-pollo.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la crianza, amigable con el ambiente, de pollos de pastoreo y libres de hormonas de crecimiento, que luego son procesados y ofrecidos en variedades de cortes, ya sea preparado o crudo.

REGIÓN / PROVINCIA : Río Oro, Nandayure, Guanacaste

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Enseñanza (información pública), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico).

GUARUMO PRODUCTOS ORGÁNICOS

TÍTULO : Producción agrícola certificada orgánica en una finca integral y ecoturística.

FUENTE : <http://www.diwalcostarica.com/pages/fincaguarumo/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de más de quince productos agrícolas, utilizando técnicas orgánicas, con un enfoque de producción sostenible. La empresa realiza cursos y visitas guiadas, que enseñan sobre procesos orgánicos, producción de biogás, biofertilizantes, abono orgánico, entre otros.

REGIÓN / PROVINCIA : Sarapiquí, Alajuela

TIPO DE ACCIONES : Agricultura, protección al medio ambiente, producción formal.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Producción de nicho, (social) protección de la salud, (social) generación de empleo.

MONTE AZUL, QUESOS CAPRINOS

TÍTULO : Producción artesanal de quesos y otros productos derivados de la leche de cabra.

FUENTE : <http://www.monteazulcr.com/food/quesos-version-en-espanol/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción artesanal de quesos y otros productos derivados de la leche caprina, como yogurt griego y jabones, que se utilizan para el abastecimiento de un hotel en Pérez Zeledón, pero que también se hacen distribuciones a diferentes puntos de la gran área metropolitana.

REGIÓN / PROVINCIA : Chiriquí de Rivas, Pérez Zeledón, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad, reducción de carbono), Social (generación de empleos), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico).

ENGADÍ

TÍTULO : Elaboración de productos que dan tratamiento a la piel, a base de yogurt de leche de cabra, en Tres Ríos de Cartago.

FUENTE : <http://www.engadi.net/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en el ofrecimiento de productos especiales para el cuidado de la piel, como jabones, lociones corporales y cremas limpiadoras, con yogurt de leche caprina, la que contiene un código de aminoácidos parecido al de la piel humana que hace que mejore la salud y los problemas de la piel.

REGIÓN / PROVINCIA : Dulce Nombre, La Unión, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, transformación de nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos, vínculos sociales), Ambiental (reducción del carbono), Enseñanza (información pública).

EXENOS

TÍTULO : Formulación y comercialización de especialidades químicas amigables con el ambiente.

FUENTE : <http://www.exenoscr.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la fabricación de detergentes y repelentes que alejan a las moscas, pero que son biodegradables, no tóxicos, inoloros, y hechos a base de extractos naturales. La empresa trabaja bajo la filosofía de ayudar a otras personas brindando trabajo, capacitación y asesoramiento.

REGIÓN / PROVINCIA : Alajuela

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, transformación de nichos de mercado..

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos), Ambiental (conservación de la calidad y de las fuentes de agua, conservación de la biodiversidad), Enseñanza (información pública).

ITALACTEOS

TÍTULO : Producción de quesos finos a base cien por ciento de leche de búfala, en Mónico de Guatuso de Upala.

FUENTE : <http://www.italacteos.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de quesos, especialmente mozzarella, a base de la leche de búfala, que capta su sabor original y cuyas propiedades traen grandes beneficios a la salud. La empresa es pionera a nivel nacional, siguiendo la tradición italiana, pero que se adapta al gusto costarricense.

REGIÓN / PROVINCIA : Mónico, Guatuso, Alajuela

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, transformación de nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico, mantenimiento del patrimonio natural, calidad y diversidad de los paisajes), Social (alimentación sana).

BIOBELLA ORGÁNICOS

TÍTULO : Elaboración de productos de belleza, a partir de insumos cien por ciento orgánicos.

FUENTE : <http://www.biobellaorganicos.com/filosofia>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción cosmética a base de aceites esenciales cien por ciento certificados orgánicos y locales, utilizando procesos de bajo impacto ambiental. La empresa es iniciativa de mujeres y se encuentra afiliada al programa "Amigable con el Cambio Climático".

REGIÓN / PROVINCIA : San José

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, transformación de nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad, reducción de carbono), Cultural (mantenimiento del patrimonio natural), Enseñanza (información pública).

MONTEVERDE NATURAL COSMETICS

TÍTULO : Producción artesanal y comercialización de cosméticos naturales y orgánicos en el Bosque Nuboso de Monteverde.

FUENTE : <https://www.monteverdebeauty.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la elaboración de cosméticos naturales producidos artesanalmente con hierbas y especies orgánicas, frutas, flores, aceites esenciales y nutrientes botánicos, que se destaca por su responsabilidad social y ambiental. Trabaja con entidades académicas y de investigación.

REGIÓN / PROVINCIA : Monteverde, Puntarenas, Puntarenas

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, valoración no alimentaria del ecoturismo.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (mantenimiento del patrimonio natural), Ambiental (conservación de la biodiversidad), Social (generación de empleos, vínculos sociales).

DITSÚ

TÍTULO : Mercado orgánico con servicios nutricionales para sus consumidores.

FUENTE : <https://www.facebook.com/comobajardepeso06>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la promoción de la buena alimentación, de manera sostenible y natural, mediante un mercado orgánico que constituye un espacio de intercambio entre productores locales y consumidores, y educación y servicios de ayuda nutricional.

REGIÓN / PROVINCIA : San Rafael, Escazú, San José

TIPO DE ACCIONES : Servicios de intermediación entre actores de la cadena, valoración no alimentaria de la formación educativa.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Enseñanza (información pública).

3 - Externalidades culturales



3.1 CATEGORÍA : «CONTRIBUCIÓN A LA CONSERVACIÓN DE LAS TRADICIONES / PATRIMONIO GASTRONÓMICO»

FERIA VERDE DE ARANJUEZ

TÍTULO : Feria de productos orgánicos realizada todos los sábados en el Barrio de Aranjuez.

FUENTE : <http://www.feriaverde.org/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la reunión de un grupo de personas para la compra-venta de productos orgánicos, evaluados según estándares internacionales, y un intercambio cultural entre productores y consumidores. La feria promueve la alimentación sana y da nuevas oportunidades de comercio y trabajo.

REGIÓN / PROVINCIA : San José

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante asociaciones, comercialización mediante métodos innovadores.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (vínculos sociales, generación de empleos), Ambiental (conservación de la biodiversidad, reducción de carbono).

TASA AMARILLA

TÍTULO : Producción de café orgánico en colaboración con algunos productores locales de diferentes regiones del país.

FUENTE : <https://www.facebook.com/TazaAmarillaCafe?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de café con sabores orgánicos de azúcar, cereza, vainilla y caramelo, luego de estudiar, tostar y seleccionar los de mejor calidad. La empresa trabaja de la mano de productores locales, que implementan un proceso artesanal, de pequeña escala y sin agroquímicos.

REGIÓN / PROVINCIA : San José

TIPO DE ACCIONES : Valorización de empresas, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos, vínculos sociales), Cultural (mantenimiento del patrimonio natural), Enseñanza (información pública).

MERCADO CONTEMPORÁNEO KILÓMETRO CERO

TÍTULO : Mercado orgánico, todos los sábados, en Avenida Escazú.

FUENTE : <https://www.facebook.com/mercadokm0>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la compra-venta de productos orgánicos, a través de un mercado, y la facilitación de su distribución. El mercado promueve la alimentación sana y la interacción entre productores y consumidores.

REGIÓN / PROVINCIA : San Rafael, Escazú, San José

TIPO DE ACCIONES : Servicios de intermediación entre actores de la cadena, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (mantenimiento del patrimonio natural), Enseñanza (información pública).

ASOPRO VERACRUZ

TÍTULO : Producción, comercialización y prestación de servicios y herramientas a los productores de frijol y maíz, para su desarrollo y crecimiento, en la zona de Veracruz.

FUENTE : <http://www.asoproveracruz.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en dar solución a problemas de comercialización, crédito, producción, transporte, problemas comunales, entre otros; por medio de un centro de acopio, que permite comercializar directamente los granos de maíz y frijol, y la prestación de servicios y maquinaria relacionada.

REGIÓN / PROVINCIA : Pejibaye, Pérez Zeledón, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante asociaciones, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos, vínculos sociales), Enseñanza (información pública), Ambiental (reducción de carbono).

EAT GREEN

TÍTULO : Comercialización y distribución solidaria sostenible de productos orgánicos y locales en Liberia y playas aledañas (Coco, Hermosa, Panamá, Ocotal y Papagayo).

FUENTE : <https://www.facebook.com/EAT-GREEN-Organic-Market-Guanacaste-1415600405402620/?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la comercialización de productos orgánicos, libres de gluten y locales propios de Guanacaste, y la entrega a domicilio en un esquema de comercio de proximidad. La empresa articula una red de productores de alimentos en ambientes de producción en jardines verticales.

REGIÓN / PROVINCIA : Liberia (y alrededores), Guanacaste

TIPO DE ACCIONES : Distribución de ventas a domicilio, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos, vínculos sociales), Ambiental (conservación de la biodiversidad), Cultural (mantenimiento del patrimonio natural).

GOOD GREENS

TÍTULO : Distribución de productos localizada, en las zonas de Escazú, Santa Ana, Ciudad Colón y el Pacífico Central.

FUENTE : <https://www.goodgreens.cr/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en brindar el servicio de entrega a domicilio de una gama de productos variados, donde destacan frutas y verduras orgánicas, así como superfoods; que son ofrecidos mediante el servicio de compra por internet.

REGIÓN / PROVINCIA : San José

TIPO DE ACCIONES : Distribución de ventas online, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos, vínculos sociales, alimentación sana).

DE LA COLINA

TÍTULO : Elaboración de productos de calidad a partir de frutas naturales.

FUENTE : <https://www.facebook.com/productosdelacolina?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción y procesamiento natural de frutas para transformarlas en un producto de calidad, pensando en el bienestar y salud de los consumidores, generando un impacto positivo, y fuentes de empleo en la comunidad y que se comprometen con el medio ambiente.

REGIÓN / PROVINCIA : Copey, Dota, San José

TIPO DE ACCIONES : Distribución mediante asociación de distribución, comercialización mediante circuitos de proximidad.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad), Social (generación de empleos, vínculos sociales).

AL MERCAT

TÍTULO : Restaurante de gastronomía costarricense moderna en Barrio Escalante.

FUENTE : <http://almercat.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en desarrollar la práctica culinaria como una expresión artística, que genere en el costarricense un apego con lo propio, y que se lleva a cabo con productos locales, criollos y cultivados con técnicas sostenibles de producción, en platos no convencionales, pues se reinventa día a día.

REGIÓN / PROVINCIA : El Carmen, San José, San José

TIPO DE ACCIONES : Valoración no alimentaria de productos alimentarios mediante restaurantes, consumo alimentario para brindar servicios de alimentación colectiva.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (mantenimiento del patrimonio natural), Ambiental (conservación de la biodiversidad), Social (generación de empleos).

TIERRA GOURMET

TÍTULO : Producción de chocolate artesanal y derivados del cacao.

FUENTE : <https://www.facebook.com/Tierra-Gourmet-SA-156289024405395/?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción artesanal de chocolates, de una variedad de formas y sabores, y derivados del cacao, de producción orgánica certificada, local y autóctona; además de mantequillas de semillas nacionales. La empresa promueve la buena salud y la sostenibilidad con el ambiente.

REGIÓN / PROVINCIA : Tabarca, San José

TIPO DE ACCIONES : Valoración no alimentaria de productos alimentarios mediante restaurantes, consumo alimentario para brindar servicios de alimentación colectiva.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos), Ambiental (conservación de la biodiversidad), Cultural (calidad y diversidad de los paisajes, mantenimiento del patrimonio natural).

KRACOVIA

TÍTULO : Restauración saludable con el fin de contar con una oferta de alimentación sana en los alrededores de la Universidad de Costa Rica, en un ambiente cultural y multilingüe.

FUENTE : <http://cafekracovia.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la restauración saludable, pues utiliza productos orgánicos para una comida sana, y local, pues se autoabastece y se complementa directamente con productores del Valle Central; con un elemento de educación al consumidor, mediante charlas, capacitaciones, el arte y la cultura.

REGIÓN / PROVINCIA : San Pedro, Montes de Oca, San José

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, consumo alimentario para brindar servicios de alimentación colectiva.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos, alimentación sana), Ambiental (reducción de carbono, conservación de la biodiversidad).

TICOBIRRA

TÍTULO : Venta de los insumos necesarios para la elaboración de cerveza artesanal.

FUENTE : <http://www.ticobirra.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la venta y facilitación de los insumos y equipos necesarios para lo que se conoce como "homebrewing" o elaboración de cerveza casera. La empresa pretende educar a los productores locales sobre medios para producir cerveza artesanal, y sobre la cata de cerveza.

REGIÓN / PROVINCIA : Pavas, San José, San José

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, consumo alimentario para brindar servicios de alimentación colectiva.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (mantenimiento del patrimonio natural), Social (generación de empleos).

NAHUA

TÍTULO : Elaboración de diferentes variedades de chocolate gourmet artesanal.

FUENTE : <http://www.chocolate-nahua.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en ofrecer variedades de chocolate gourmet artesanal y sus derivados, trabajando con cacao “trinitario” nacional, para incentivar el comercio local, así como en la educación de las personas en la producción de chocolate, a través de cursos y charlas.

REGIÓN / PROVINCIA : San Antonio, Belén, Heredia

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante incubadoras y minifundio.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Enseñanza (información pública).

ARROZ LIBORIO

TÍTULO : Industrialización y comercialización de arroz cien por ciento costarricense.

FUENTE : https://www.facebook.com/arrozliborio?ref=br_rs

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de arroz cien por ciento nacional y de calidad en sus propiedades organolépticas (características físicas). Es un producto que da un beneficio extra a la salud, pues es libre de gluten, y su versión fit ayuda al sistema digestivo y a eliminar el colesterol.

REGIÓN / PROVINCIA : Cañas, Cañas, Guanacaste

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, producción agrícola mediante incubadoras y minifundio.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad), Social (generación de empleos, alimentación sana, vínculos sociales).

FINCA LUNA NUEVA

TÍTULO : Granja biodinámica dedicada a la agricultura orgánica, el ecoturismo, actividades recreativas y de otras índoles.

FUENTE : <http://fincalunanuevalodge.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción dinámica y orgánica de alimentos y plantas, con prácticas sostenibles y de preservación del medio ambiente. La empresa también se dedica a la actividad turística en armonía con la naturaleza, y educativa, que busca concientizar sobre la producción sustentable.

REGIÓN / PROVINCIA : La Fortuna, San Carlos, Alajuela

TIPO DE ACCIONES : Producción de nicho y transformación de productos.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Protección del patrimonio alimentario (cultural), protección del patrimonio natural (cultural), generación de empleos (social).

LA FLOR - CENTRO ECOLÓGICO

TÍTULO : Finca de producción orgánica a pequeña escala, con un fuerte componente de pedagogía, en la comunidad de La Flor, Paraíso.

FUENTE : <http://www.la-flor.org>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de manera sustentable y ecológica, que busca involucrar a la comunidad generando empleos y a estudiantes y otros visitantes, buscando concientizar sobre el respeto al ambiente, a través de programas de enseñanza de bioconstrucción, biogás, semillas, entre otros.

REGIÓN / PROVINCIA : Paraíso, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Agricultura y alimentación.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Generación de empleos en la zona (social), creación de vínculos sociales, ayuda a personas en dificultad, educación a niños y todo público (sociales), preservación del paisaje (cultural).

PALETICAS

TÍTULO : Preparación y comercialización de un helado artesanal, natural y saludable.

FUENTE : <https://www.facebook.com/paleticascr?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de helados artesanales cien por ciento naturales, preparados a base de frutas orgánicas, que aportan vitaminas y minerales que los hacen ser también saludables; además de ser dietéticos, sin azúcar, trigo o lactosa.

REGIÓN / PROVINCIA : Tres Ríos, La Unión, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos, vínculos sociales), Enseñanza (información pública, contribución a la educación de los niños).

GERMINEMOS

TÍTULO : Colaboración y desarrollo de proyectos en comunidades, entidades e iniciativas de diversas localidades del país.

FUENTE : <https://www.facebook.com/Germinemos?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la colaboración y desarrollo de proyectos, entidades e iniciativas, para generar consciencia y una cultura comunitaria para llevar una vida amigable con la Tierra, y un mejor estilo de vida para las personas, haciéndolas partícipes y co-creadoras de una vida auto-sustentable.

REGIÓN / PROVINCIA : No se especifica

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad, fertilidad del suelo, conservación de la calidad y las fuentes de agua), Enseñanza (información pública).

MONOLOCO

TÍTULO : Producción de salsas con diferentes picores, veganas y hechas de manera artesanal.

FUENTE : <http://www.chilemonoloco.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción artesanal de salsas picantes, veganas y libres de gluten, hechas a base de chiles frescos y de diferentes tipos, obtenidos directamente de agricultores nacionales, para darle a cada una de ellas un picor especial; y brinda su apoyo a las comunidades indígenas.

REGIÓN / PROVINCIA : San Pedro, Montes de Oca, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (ayuda a personas en dificultad, generación de empleos).

BIOFUNGI

TÍTULO : Capacitaciones para la producción, y producción de semillas de hongos comestibles y medicinales.

FUENTE : <http://biofungicr.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de la semilla de hongos comestibles y medicinales en el país, y junto a ello brinda servicios de capacitación, cursos prácticos para la producción de los diferentes tipos de hongos, asesoría y alianza con productores. Por otra parte, comercializa fungicidas a nivel local.

REGIÓN / PROVINCIA : Guadalupe, Goicochea, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad, conservación de la calidad y las fuentes de agua), Social (alimentación sana).

CURRIHUERTAS

TÍTULO : Producción orgánica en huertos urbanos auto sostenibles en Lomas de Ayarco Sur.

FUENTE : <https://www.facebook.com/currihuertas/?ref=ts&fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción biointensiva de alimentos por medio de la rotación de cultivos, utilizando compostaje para fertilizar los suelos y libres de agroquímicos, en espacios reducidos a nivel urbano, para un consumo responsable y participativo, que busca concientizar y transmitir conocimiento.

REGIÓN / PROVINCIA : Curridabat, San José

TIPO DE ACCIONES : Agricultura urbana y preservación de la cultura (educación a la población) y medio ambiente urbano.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Producción formal, producción de nicho, preservación del patrimonio alimentario.

CUMPANIS

TÍTULO : Elaboración de productos de panadería a partir de levaduras y bacterias silvestres.

FUENTE : https://www.facebook.com/cumpanispanaderia/timeline?ref=page_internal

RESUMEN : La actividad principal consiste en la elaboración de productos de panificación artesanal de calidad gastronómica, que incorpora ingredientes naturales y una preparación meticulosa de la masa, denominada "masa madre", de fermentación lenta y maduración natural, a partir de levaduras y bacterias silvestres.

REGIÓN / PROVINCIA : San Pedro, Montes de Oca, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, producción agrícola mediante nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (alimentación sana, generación de empleos, vínculos sociales), Enseñanza (información pública).

VICENTICO

TÍTULO : Creación de helados de manera artesanal, según la creatividad y las ideas de los consumidores.

FUENTE : <https://www.facebook.com/vicentico.helados.artesanales?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la elaboración de helados de manera artesanal, lo que permite cuidar de sus niveles de azúcar, porcentajes de grasa, su consistencia y sabor. La empresa intenta mostrar toda su creatividad y plasmar las ideas que los consumidores sugieren en cada una de sus creaciones.

REGIÓN / PROVINCIA : Escazú, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, producción agrícola mediante agricultura urbana.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : No posee.

RANCHO VERDE

TÍTULO : Producción de hongos comestibles y ceviche de hongos sin químicos.

FUENTE : <https://www.facebook.com/hongosranchoverde?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción sostenible y amigable con el medio ambiente, pues no utilizan químicos, de hongos comestibles y ceviche de hongos. Es una empresa comprometida con el manejo eficiente de los recursos pues a partir de los desechos también produce sustrato para hidroponía..

REGIÓN / PROVINCIA : Guadalupe, Goicochea, San José

TIPO DE ACCIONES : Producción formal, producción agrícola mediante agricultura urbana.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos), Enseñanza (información pública).

IBS. SOLUCIONES VERDES

TÍTULO : Promoción del consumo de productos orgánicos, o en transición de serlo, y el desarrollo de soluciones para negocios verdes

FUENTE : <http://www.ibssolucionesverdes.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en demostrar, a través de la innovación y el bienestar, la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios verdes, contribuyendo con la salud social y ambiental; por lo que busca desarrollar soluciones, dar información y prestar servicios enfocados al consumo y producción orgánica.

REGIÓN / PROVINCIA : San José

TIPO DE ACCIONES : Servicios de producción de ayuda al emprendimiento, servicios de producción para dar asistencia en la gestión agrícola.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (mantenimiento del patrimonio natural, valoración del patrimonio técnico), Enseñanza (información pública).

LE CHAUDRON

TÍTULO : Producción de quesos gourmet de leche cruda, que rescatan la tradición artesanal y promueven el desarrollo rural.

FUENTE : <https://www.facebook.com/QuesoArtesanalGourmet?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción de variedades de queso gourmet a base de leche cruda, elaborados artesanalmente, y de alta calidad europea, pues trabaja con técnicas utilizadas en Suiza, pero adecuadas a la realidad costarricense. A través de ello, la empresa busca el desarrollo de la región rural.

REGIÓN / PROVINCIA : Santa Cruz, Turrialba, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, transformación de nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (mantenimiento del patrimonio natural), Social (generación de empleos, vínculos sociales, alimentación sana).

DOMINGO 7

TÍTULO : Confección de cerveza artesanal en la ciudad de Heredia.

FUENTE : <https://www.facebook.com/domingo7cr>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la confección de una cerveza artesanal diferenciada por su sabor, pero producida de manera comercial, puesto que la empresa pertenece a un programa industrializado.

REGIÓN / PROVINCIA : Heredia

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, transformación de nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Social (generación de empleos), Enseñanza (información pública).

ARTE

TÍTULO : Creación de diferentes tipos de té, y venta de tizanas e implementos, en Barrio Amón.

FUENTE : <https://www.facebook.com/pages/Art%C3%A9-Costa-Rica/854380024622855?fref=ts>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la creación de mezclas de té, utilizando especies, frutos y flores naturales y locales, que son tratados artesanalmente. Cada una de las mezclas está inspirada en personajes de la historia, películas o cuentos; y pretenden brindar calidad de vida, paz y bienestar a los consumidores.

REGIÓN / PROVINCIA : El Carmen, San José, San José

TIPO DE ACCIONES : Transformación de negocios, transformación de nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad).

AÑORANZAS

TÍTULO : Elaboración de una línea de productos criollos enlatados listos para servir.

FUENTE : <https://www.facebook.com/pages/A%C3%B1oranzas/187504967966016?sk=timeline>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la elaboración de productos criollos enlatados que ofrecen la oportunidad de comer platos típicos que rescatan los valores, cultura y costumbres costarricenses en una presentación práctica y lista para servir; y que son sanos y balanceados, aprobados por nutricionistas

REGIÓN / PROVINCIA : Ochomogo, San Nicolás, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Transformación de asociaciones, transformación de nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (mantenimiento del patrimonio natural), Ambiental (conservación de la biodiversidad), Social (generación de empleos, alimentación sana).

SIBÚ

TÍTULO : Producción de chocolates de excelente calidad, a base de productos orgánicos, naturales, frescos y disponibles en el país.

FUENTE : <http://sibuchocolate.com>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción artesanal de chocolates de alta calidad, con materia prima orgánica producida en Costa Rica, e inspirados en los registros históricos escritos sobre el chocolate. La empresa motiva a reflexionar sobre la relación entre cultura, comida, economía y ambiente.

REGIÓN / PROVINCIA : San Isidro, Heredia

TIPO DE ACCIONES : Transformación de asociaciones, transformación de nichos de mercado.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad), Social (vínculos sociales, generación de empleos), Enseñanza (información pública).

FERIA NACIONAL DEL PEJIBAYE

TÍTULO : Comercialización de la fruta y productos derivados del pejibaye.

FUENTE : <https://pejibayesentucurrique.wordpress.com/acerca-de/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la reunión de productores de la zona en una feria anual especializada, apoyada por el Instituto Costarricense de Turismo, para comercializar la fruta de pejibaye y productos derivados de ella, fomentar el turismo agroalimentario, y donde se realizan actividades culturales.

REGIÓN / PROVINCIA : Tucurrique, Jiménez, Cartago

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante asociaciones, valoración no alimentaria del ecoturismo.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (mantenimiento del patrimonio natural), Enseñanza (información pública), Ambiental (conservación de la biodiversidad), Social (generación de empleos).

PROYECTO CURUBANDA

TÍTULO : Producción y comercialización de semillas autóctonas de maíz.

FUENTE : <http://curubanda.blogspot.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la conservación de las diferentes variedades de maíz, aunque la producción no sea muy grande, a través de la permanencia de las semillas autóctonas y su cultivo artesanal y orgánico, que se han ido perdiendo por el tiempo y la utilización de semillas genéticamente modificadas.

REGIÓN / PROVINCIA : Guanacaste

TIPO DE ACCIONES : Producción mediante asociaciones, valoración no alimentaria de la formación educativa.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad), Enseñanza (contribución a la educación de los niños, información pública), Social (vínculos sociales).

3.2 CATEGORÍA : «CONTRIBUCIÓN A LA CALIDAD Y DIVERSIDAD DE PAISAJES»

3.3 CATEGORÍA : «EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL»

PRETOMA

TÍTULO : Protección y seguimiento de tortugas, tiburones y la práctica de la pesca en la costa pacífica del país.

FUENTE : <http://www.pretoma.org/es/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la protección, conservación y restauración de poblaciones de especies marinas amenazadas, y de hábitats de los que dependen, promoviendo políticas de pesca sostenible y responsable, brindando educación e información al público, litigando y manteniendo distintos proyectos.

REGIÓN / PROVINCIA : Tibás, San José

TIPO DE ACCIONES : Valoración no alimentaria de productos alimentarios mediante asociaciones, valoración no alimentaria de la formación educativa.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Enseñanza (contribución a la educación de los niños, información pública), Ambiental (conservación de la biodiversidad).

FINCA ORGÁNICA TIERRA DE SUEÑOS

TÍTULO : Producción familiar de hortalizas orgánicas

FUENTE : <https://www.facebook.com/fincaorganicats>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la producción familiar de hortalizas orgánicas y su comercialización. Es una empresa que también se encarga de la venta de servicios y trabaja en la educación técnica de desarrollo amigable con el ambiente.

REGIÓN / PROVINCIA : Tapasco, Zarcero, Alajuela

TIPO DE ACCIONES : Producción individual, valoración no alimentaria de la formación educativa.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Ambiental (conservación de la biodiversidad, fertilidad del suelo, conservación de la calidad y fuentes de agua).

4 - Externalidades pedagógicas



4.1 CATEGORÍA : «INFORMACIÓN PÚBLICA»

GREEN VIVANT

TÍTULO : Búsqueda y difusión de ideas, propuestas y noticias que generen hábitos saludables en las personas.

FUENTE : <http://greenvivant.cr/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la promoción de un estilo de vida saludable, que va más allá de la alimentación; por lo que difunden noticias e información sobre distintos lugares, o iniciativas que permitan una vida urbana consciente y sustentable, y que generan hábitos en concordancia con lo “verde”.

REGIÓN / PROVINCIA : No se especifica

TIPO DE ACCIONES : Servicios de intermediación entre actores de la cadena, servicios de producción para dar asistencia en la gestión agrícola.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Ambiental (conservación de la biodiversidad, conservación de la calidad y fuentes de agua), Cultural (conservación del patrimonio gastronómico), Social (alimentación sana).

CARIBEANS COFFEE & CHOCOLATE

TÍTULO : Producción de barras de chocolate y café tostado de forma orgánica.

FUENTE : <http://caribeanscr.com/>

RESUMEN : La actividad principal consiste en la transformación del cacao, proveniente de productores económicamente vulnerables de zonas rurales en el caribe del país, como indígenas o familias campesinas, en barras de chocolate; además de ofrecer café tostado, certificado orgánico, y también de producción local.

REGIÓN / PROVINCIA : Puerto Viejo, Talamanca, Limón

TIPO DE ACCIONES : Agricultura y alimentación.

EXTERNALIDADES SECUNDARIAS : Protección del ambiente por medio de una actividad agrícola (ambiental) y generación de empleo (social).

Referencias bibliográficas

- ALLAIN B. et 17 députés, [2015]**, *Proposition de loi visant à favoriser l'ancrage territorial de l'alimentation*, n° 3280, Assemblée nationale, Paris, 9 p.
<http://www.assemblee-nationale.fr/14/propositions/pion3280.asp>
- ARF [2014]**, « Déclaration de Rennes » : Pour des systèmes alimentaires territorialisés
<http://www.arf.asso.fr/wp-content/uploads/2014/07/déclaration-finale.pdf>
- ARF, Chaire de recherche DDSA, Chaire UNESCO AdM, ORU-FOGAR, Resolis, [2015]**, « Declaración de Quebec : Para la promoción de iniciativas locales de alimentación responsable y sostenible y el surgimiento de sistemas alimentarios territorializados », Quebec, 2 de octubre de 2015,
https://www.chaire-diversite-alimentaire.ulaval.ca/sites/chaire-diversite-alimentaire.ulaval.ca/files/declaration_de_quebec_esp_final.pdf
- CHACON ARAYA K., ARAYA D., [2015]**, Vigésimoprimer Informe Estado de la Nación en el desarrollo humano sostenible (2014), Informe final, El desafío de garantizar la seguridad alimentaria y nutricional, PEN, CONARE, Costa Rica : 49 p.
- CHEVER T. et al. [2013]**, Value of production of agricultural products and foodstuffs, wines, products and foodstuffs, wines, aromatised wines and spirits protected by a geographical indication (GI), TENDER AGRI-2011-EVAL-04, Final report, AND International and European commission, Brussels: 87
http://ec.europa.eu/agriculture/external-studies/value-gi_en.htm
- IEP Paris, Chaire UNESCO en alimentations du monde, Montpellier SupAgro, Association des Régions de France [2015]**, « Systèmes alimentaires territorialisés : 100 initiatives locales pour une alimentation responsable et durable », (4), Journal Résolis, Paris <http://resolis.org/journal>
- LEON GUZMAN M., [2012]**, La valorización de los alimentos en Europa y en América Latina in *Aspects juridiques de la valorisation des denrées alimentaires*. 2da édition; INIDA, pp. 145 - 161.
- MALASSIS L. [1994]**, *Nourrir les Hommes*, Flammarion, Paris, 126 p. (Dominos)
- MALASSIS L. [1997]**, *Les trois âges de l'alimentaire (Essai sur une histoire sociale de l'alimentation et de l'agriculture)*, Livre 1 : L'âge pré-agricole et agricole, Livre 2 : L'âge agro-industriel, Cujas, Paris, 324 p. et 363 p.
- MEADOWS D.H., MEADOWS D.L., RANDERS J., BEHRENS W. [1972]**, *The Limits to Growth*, Universe Books, New York
- MONTANARI M., [2015]**, *La cuisine est fille du besoin et de l'imaginaire*, Entretien, Books, n°67, Paris, p. 8-10
- MUCHNIK J., REQUIER-DESJARDINS D., SAUTIER D., TOUZARD J.M. [2007]**, « Introduction aux SYAL », *Économies et Sociétés*, série AG, n° 29, p. 1465-1485
- PARENT G., DESJARDINS M.-C., [2015]**, *Le droit et les systèmes alimentaires territorialisés : perspective canadienne*, *Économies et Sociétés*, Tome XLIX, (1/2015), Série « Systèmes agroalimentaires », AG, N° 37, Ismêa Les Presses, Paris : pp. 1185 - 1201
- PENROSE E.T. [1959]**, *The Theory of the Growth of the Firm*, Wiley, 272 p.
- RASTOIN J.L., GHERSI G. [2010]**, *Le système alimentaire mondial : concepts et méthodes, analyses et dynamiques*, Quae, Paris, 584 p.
<http://www.quae.com/fr/r966-le-systeme-alimentaire-mondial.html>
- RASTOIN J.L., TOUZARD J.M., GUILBERT S., GODIN Ph., BENOIT G. [2014]**, « Les systèmes alimentaires territorialisés, quelle contribution à la sécurité alimentaire ? », *CR de l'académie d'agriculture de France*, vol. 100, n° 1, Paris, p. 29-44
<http://www.academie-agriculture.fr/publications/cr-aaf>
- RASTOIN J.L., BOUQUERY J.M. (éds) [2015]a**, *L'Industrie agroalimentaire en France*, La Documentation Française, Paris, 253 p. (Études)
<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/catalogue/3303331954088/index.shtml>
- RASTOIN J.-L., [2015]b**, *Les systèmes alimentaires territorialisés : considérations théoriques et justifications empiriques*, Editorial, *Economies et Sociétés*, Tome XLIX, (1/2015), Série « Systèmes agroalimentaires », AG, N° 37, Ismêa Les Presses, Paris
- ROUILLÉ D'ORFEUIL H. [2012]**, « Exclusions paysannes et marché international du travail », *Études rurales* 2/2012 (n° 190), p. 193-206
http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=ETRU_190_0193



MÁS INFORMACIÓN

G.PARENT ET J-L RASTOIN (Dir.), *Actes du colloque international : Les systèmes alimentaires territorialisés, source de diversité et outil d'intégration et de compétitivité*, Chaire de recherche en droit sur la diversité et la sécurité alimentaires, Université Laval, 2016.

Anexo 1 :
**DECLARACIÓN
DE QUEBEC**

Declaración de Quebec

Para la promoción de iniciativas locales de alimentación responsable y sostenible y el surgimiento de sistemas alimentarios territorializados

Quebec, 2 de octubre de 2015

Reunidos en Quebec el 1º y 2 de octubre, con ocasión del coloquio “*Los sistemas alimentarios territorializados, fuente de diversidad y herramientas de integración y competitividad*”, organizado conjuntamente por la Cátedra de Investigación en Derecho sobre la diversidad y la seguridad alimentarias de la Universidad de Laval y por la Cátedra UNESCO sobre Alimentaciones del Mundo de Montpellier SupAgro, los participantes reconocieron la importancia de fortalecer los sistemas alimentarios territorializados (SAT) y de encontrar un mejor equilibrio entre los componentes “globalizado” y “territorializado” de la alimentación.

Este objetivo común está vinculado con la voluntad de hacer de la alimentación un eje de desarrollo territorial que conlleve el apoyo a las cadenas agrícolas y alimentarias locales, pero que contribuya también a la conservación de los recursos naturales y a la mejora del ambiente, a la creación de empleos en los sectores relacionados (alimentación colectiva, ecoturismo, artesanía, servicios), a la promoción del patrimonio cultural, principalmente gastronómico, y a la protección de la diversidad agrícola y alimentaria.

La realización de estos objetivos se basa en el compromiso de los ciudadanos en las prácticas alimentarias responsables y sostenibles; el apoyo de las autoridades públicas, principalmente regionales, así como de las colectividades territoriales, la elaboración de regulaciones nacionales e internacionales apropiadas.

El coloquio permitió puntualizar en relación con tres proyectos paralelos que son ejecutados en Costa Rica, en Francia y en Quebec “*100 iniciativas por una alimentación responsable y sostenible*”¹, y constatar toda la riqueza y diversidad de las acciones de los ciudadanos que construyen vías originales de producción, de transformación y de consumo alimentario. Para cada uno de los tres países, estas muestras obtenidas a partir de la investigación realizada por estudiantes acompañados por sus profesores, permiten evaluar los obstáculos y los retos para una gran movilización en favor de este nuevo modelo. Se trata de hacer propuestas concretas dirigidas tanto a los actores privados, como a las autoridades públicas deseosas de reorientar sus políticas y de cuestionar al Derecho y a las regulaciones internacionales. Los colaboradores de estos tres países, además de la continuación de sus proyectos nacionales, han decidido trabajar a nivel internacional por el desarrollo de “sistemas alimentarios de alto valor social, ambiental, biológico y cultural”.

¹ Para más información sobre la operación de las « 100 iniciativas », véase el número especial de la *Revue RESOLIS* : <http://resolis.org/journal>.

Los colaboradores de los tres países reunidos en Quebec han decidido crear una red y elaborar un programa internacional ARD-SAT (Alimentación Responsable y Durable —o Sostenible— y Sistemas Alimentarios Territorializados), que tiene como objetivo hacer el inventario y el análisis de iniciativas locales de ARD y plantear recomendaciones dirigidas a los diferentes actores locales, regionales, nacionales e internacionales.

Hacen un llamado a otros colaboradores que deseen lanzar proyectos “100 iniciativas de alimentación responsable y sostenible” para que se les unan, para que participen en la red y en el programa ARD-SAT y para que contribuyan en la construcción de una reflexión coherente y multidisciplinaria entorno a la promoción y protección de las SAT, así como de las iniciativas que los integran.

Geneviève Parent

Titular de la Cátedra de Investigación en Derecho sobre la Diversidad y la Seguridad Alimentarias

Profesora de la Facultad de Derecho de la Université Laval

genevieve.parent@fd.ulaval.ca

cddsa@fd.ulaval.ca

<https://www.chaire-diversite-alimentaire.ulaval.ca>

Jean-Louis Rastoin

Profesor Emérito Montpellier SupAgro, Director de la Cátedra UNESCO sobre Alimentaciones del Mundo

jean-louis.rastoin@supagro.fr

<http://www.chaireunesco-adm.com>

Jean-Paul Bachy

Presidente de la Región Champagne-Ardenne y Presidente del Coregroup Seguridad Alimentaria de la Organización de Regiones Unidas

Valérie Nicolas

Consejera de Asuntos Internacionales, Asociación de Regiones de Francia (ARF)

vnicolas@arf-regions.org

Marlen León Guzmán

Profesora de la Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica

marlen.leon@ucr.ac.cr

Hugo Muñoz Ureña

Profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica

hugo.munozurena@ucr.ac.cr

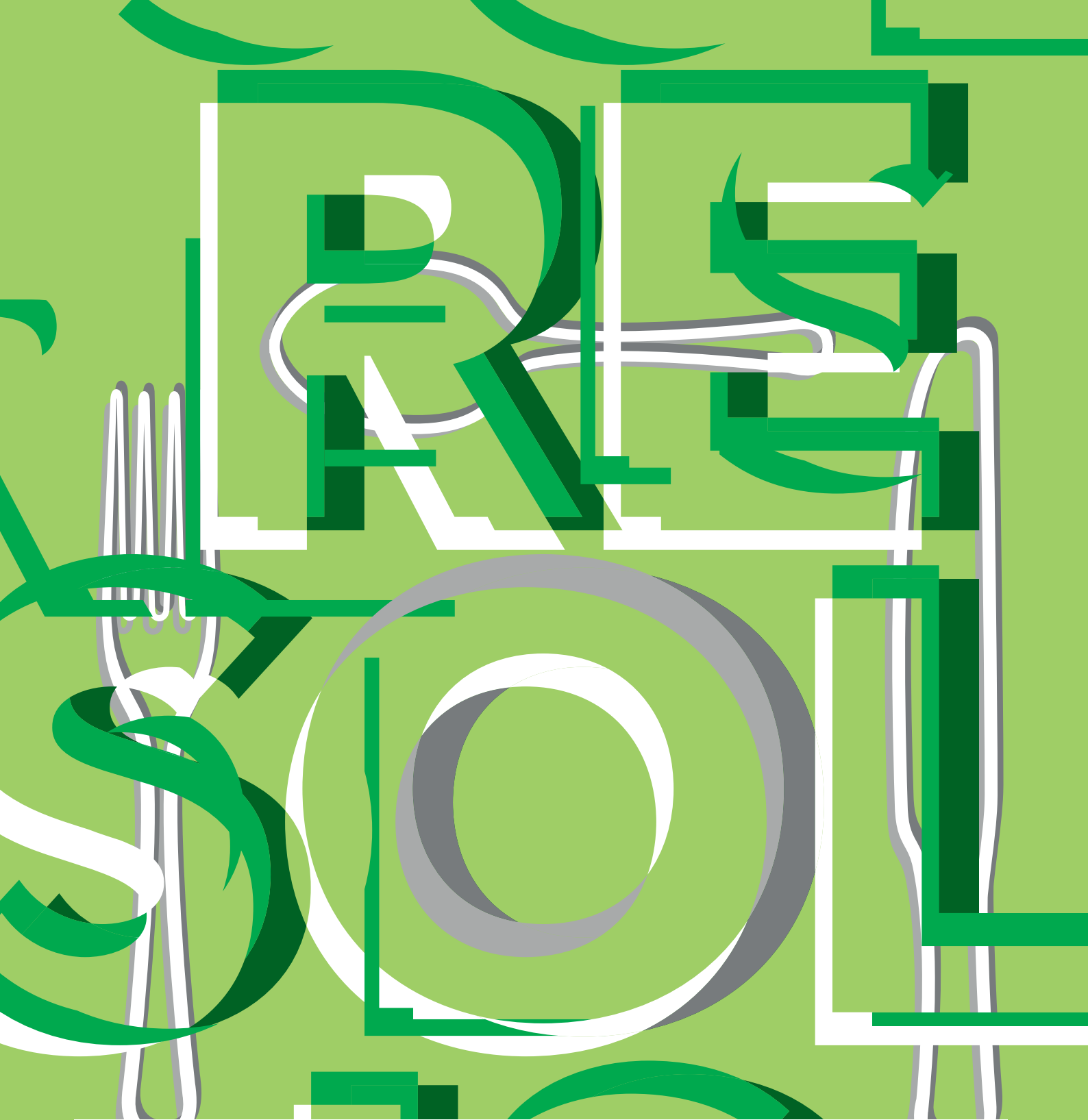
Henri Rouillé d'Orfeuil

Academia de Agricultura de Francia

RESOLIS

rouilledo@gmail.com

*Para unirse a la red ARD-SAT, favor escribir a uno de los firmantes de la Declaración.
Gracias.*



DDA
Chaire de recherche
Droit sur la diversité et la sécurité alimentaires



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

resolis.org

ISSN 2276-4275