



La transmission de savoir-faire entre générations selon Les Talents d'Alphonse

Résumé : Depuis janvier 2016, la plateforme collaborative « Les Talents d'Alphonse » met en relation des Curieux (personnes souhaitant apprendre un savoir-faire) avec des Alphonses (personnes âgées de plus de 50 ans). Ces cours de couture, tricot, musique, langues étrangères, photographie..., à un tarif abordable sont une variante originale aux systèmes d'échanges locaux (SEL). Ils contribuent à renforcer les liens sociaux de proximité.

AUTEUR(S)

Thibault BASTIN
Cofondateur
thibault
@lestalentsdalphonse.com

PROGRAMME

Démarrage : Janvier 2016
Lieu de réalisation : Tous les arrondissements de Paris
Budget : 376000 €
Origine et spécificités du financement : Commissions + France Active

ORGANISME(S)

Les Talents d'Alphonse
37 boulevard Beaumarchais
75003 Paris
<https://www.lestalentsdalphonse.com/>
Salariés : 7
Bénévoles : 200
Adhérents : 200



COMITE DE LECTURE

Date de lecture de la fiche : vendredi 07 avril 2017

Appréciation(s) du comité : *Source d'inspiration !, Programme récent - doit faire ses preuves*

Solution(s) : *Culture, sport et loisirs, Economie solidaire, Exclusion et isolement*

Opérateur(s) : Association, ONG

Pays : France, Île-de-France

Bénéficiaires : Universel, Seniors

Envergure du programme : Locale

Domaine(s) : Loisirs, Sports, Culture

CARACTERISATION - Fiche IARD :

:
:
:

Fiche collectée dans le cadre du programme RESOLIS « Pauvreté France » (France)

Copyright: Licence Creative Commons Attribution 3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>)

Pour citer un texte publié par RESOLIS : BASTIN, « La transmission de savoir-faire entre générations selon Les Talents d'Alphonse », ****Journal RESOLIS**** (2017)

ORIGINES ET CONTEXTE DU PROGRAMME

Les Talents d'Alphonse est né d'un constat simple : les faibles échanges entre les générations alors que les jeunes cherchent à acquérir des compétences et que des retraités possèdent des savoir-faire sans toujours savoir comment les transmettre. Cette association a ainsi imaginé une solution pour les rapprocher, après un accompagnement de l'incubateur The School Lab et d'Accenture.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Créer des liens de proximité
- Favoriser les relations intergénérationnelles
- Contribuer à des retraites épanouies
- Valoriser les savoir-faire
- Rendre l'apprentissage accessible à tous



ACTIONS MISES EN OEUVRE

- LES ALPHONSES & LES ALPHONSINES : il s'agit de personnes âgées de plus de 50 ans qui souhaitent partager leur savoir-faire
- LES CURIEUX & LES CURIEUSES : il s'agit de personnes désireuses d'apprendre un savoir-faire
- LE PARCOURS :
 - 1) Le Curieux sélectionne un savoir-faire (couture, tricot, musique, langues étrangères, photographie...)
 - 2) Un(e) Alphonse(in)e est présenté au Curieux
 - 3) Un rendez-vous est pris entre le Curieux et l'Alphonse(in)e
 - 4) Réalisation du cours chez Alphonse ou au domicile du Curieux (durée moyenne : 2h)
- TARIF : 17,7€/h, dont 15€ d'indemnité pour les Alphonses et 2,7€ de commission
- ANIMATION DE LA COMMUNAUTE : organisation d'apéros intergénérationnels

RESULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS, DES ACTIONS MISES EN OEUVRE

- Environ 200 Alphonses, 1 500 demandes de Curieux et 800 heures échangées
- Profil des Curieux : surtout des trentenaires
- Profil des Alphonses : âgés en moyenne de 65 ans. Les ¾ ont des engagements bénévoles
- Taux de satisfaction des cours : 9,7/10
- Très peu d'annulation (grâce au paiement)
- En moyenne, les Curieux achètent 10h.
- Communauté particulièrement active dans les XIe, XIIe et XIXe arrondissements de Paris
- Prix remportés (Trophée ESS, Prix Viadeo...)
- Bonne visibilité : médias, TEDxParis 2016 « Le nouvel âge dort ? » et bouche à oreille des Curieux

ORIGINALITE DU PROGRAMME

Les Alphonses sont pleinement impliqués : de la conception (ex. choix du nom ou encore le montant du tarif) à l'amélioration de l'initiative. Tous les 15 jours se tient une réunion avec 4 Alphonses.

PARTENARIAT(S) DEVELOPPE(S) DANS LE CADRE DU PROGRAMME

Maif, Groupe SOS, Accenture, Eovi Mcd, Monalisa et Make sens

RETOUR D'EXPERIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés durant la mise en oeuvre du programme :

- Identifier le bon relais local pour promouvoir la démarche
- Trouver des leviers pour recruter des Alphonses

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

- Rencontres avec des élus en charge des personnes âgées et les maisons des associations
- 1/3 des Alphonses sont des « ambassadeurs ». Des packs, contenant des flyers et des posters, leurs sont remis pour promouvoir localement l'initiative.

Améliorations futures possibles :

- Développer le réseau de villes : implantation à Lille en septembre 2017
- Permettre aux Alphonses de reverser leur indemnité à une association

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou transposition du programme :

- MAILLAGE LOCAL : mise en relation selon le quartier de résidence des Curieux et des Alphonses
- CONVIVIALITE : ambiance chaleureuse
- QUALITE DES SAVOIR-FAIRE PROPOSES : l'équipe rencontre et sélectionne tous les Alphonses.
- PRIX : tarif unique quel que soit votre besoin le savoir-faire. Il n'y a pas d'échange d'argent entre les Curieux et les Alphonses. Le paiement se fait via la plateforme sécurisée.
- TRESORERIE : dotations des prix reçus + 15 000€ issus d'une campagne de financement participatif
- UTILISATION DE LA COMMISSION :
 - > le site internet et autres outils numériques (mise en relation ciblée, géolocalisation, assurance, gestion des imprévus, SAV, paiement sécurisé...)
 - > les éventuels remboursements en cas d'apprentissage insatisfaisant
 - > les frais de fonctionnement de l'association (locaux, électricité, eau, salaires, wifi...)



POUR EN SAVOIR PLUS

- Vidéo de présentation des Talents d'Alphonse :

<https://www.youtube.com/watch?v=2bwTGqEoJFQ>

- Intervention Thibault Bastin & Bathélemy Gas « Recréer du lien intergénérationnel durable » lors du TEDxParis :

https://www.youtube.com/watch?v=j_8rlem2xOU

- LES 10 COMMANDEMENTS DES TALENTS D'ALPHONSE

LES 5 COMMANDEMENTS DES CURIEUX

- LE SOURIRE : Avec le sourire, toujours tu rencontreras
- LA PASSION : La passion, toujours t'éblouira
- LA CURIOSITÉ : De curiosité, toujours tu disposeras
- LE RESPECT : Du respect, toujours preuve tu feras
- LE REMERCIEMENT : De remercier, jamais tu n'oublieras

LES 5 COMMANDEMENTS DES ALPHONSES

- LE SOURIRE : Avec le sourire, toujours tu rencontreras
- LA PASSION : De la passion, toujours tu montreras
- LA TRANSMISSION : Transmettre, toujours tu aimeras
- L'ENCOURAGEMENT : D'encourager, jamais tu n'oublieras
- L'HUMILITÉ : D'humilité, toujours preuve tu feras

Annexe 1 : http://www.resolis.org/upload/fiche/annexe/414_20170411_ac17031084_aucun_les_talents_d_alphonse_annexes_.pdf
