

Développer la culture financière des français avec la finance pour tous

Résumé : lafinancepourtous.com est un site français d'information financière pour le grand public, édité par l'Institut pour l'Education Financière du Public (IEFP). Depuis 2006, il décrypte l'économie et traite de tous les sujets liés à l'argent et au budget via des supports pédagogiques : dossiers thématiques, espace dédié pour les enseignants, dictionnaire, quiz, calculateurs, jeux pour les enfants...

AUTEUR(S)

Sophie LIOTIER
Responsable
Communication - Presse
s.liotier
@lafinancepourtous.com

PROGRAMME

Démarrage : 2006
Lieu de réalisation : Paris
Budget : 1400000 €
Origine et spécificités du financement :
Autorité des Marchés Financiers (AMF),
Fédération Bancaire Française (FBF),
Banque de France et Ministère de
l'Education Nationale

ORGANISME(S)

Institut pour l'Education
Financière du Public (IEFP)
41 bd des Capucines
75002 Paris
<http://www.lafinancepourtous.com/>
Salariés : 12
Bénévoles : 26



COMITE DE LECTURE

Date de lecture de la fiche : vendredi 25 novembre 2016

Appréciation(s) du comité : *Source d'inspiration !*

Solution(s) : *Economie solidaire, Education, Exclusion et isolement*

Opérateur(s) : Association, ONG

Pays : France, Île-de-France

Bénéficiaires : Universel, Elèves, étudiants, Bottom Of the Pyramid (BOP)

Envergure du programme : Locale

Domaine(s) : Finance, Éducation, Formation, Budget

Fiche collectée dans le cadre du programme RESOLIS « Pauvreté France » (2016)

Copyright: Licence Creative Commons Attribution 3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>)

Pour citer un texte publié par RESOLIS : LIOTIER, « Développer la culture financière des français avec la finance pour tous », ****Journal RESOLIS**** (2016)

ORIGINES ET CONTEXTE DU PROGRAMME

L'Institut pour l'Education Financière du Public (IEFP) est une association d'intérêt général, créée en 2006 à l'initiative de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) pour favoriser et promouvoir la culture financière des français. Cet organisme indépendant développe de nombreux projets pédagogiques pour donner les bases de connaissance nécessaires pour mieux gérer leur argent, savoir construire et gérer un budget, mieux comprendre et choisir les produits financiers.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

4 priorités :

- Encourager l'éducation financière à l'école
- Promouvoir la formation dans l'entreprise sur les principaux sujets en matière de finance personnelle (budget, check-up financier, épargne salariale, crédit, relation avec sa banque...)
- Informer les consommateurs de produits financiers
- Aider les personnes en difficulté financière en s'appuyant sur des associations relais

ACTIONS MISES EN OEUVRE

- ANIMATION D'UN SITE GRAND PUBLIC : lafinancepourtous.com
- > Traitement thématique des sujets liés à la finance personnelle et à l'épargne (banque, épargne et placement, immobilier...) et éclairage sur l'actualité dans ces domaines (décryptages, dossiers...)
- > Espace dédié pour les enseignants avec des contenus interactifs adaptés à leurs besoins (modules pédagogiques, dictionnaire, quiz, calculateurs, jeux pour les enfants...)
- > Production de contenus web pour les partenaires
- FORMATION DES « ACCOMPAGNANTS » : tour de France des associations de consommateurs en partenariat avec l'AMF et la Banque de France et modules de formation pour les travailleurs sociaux
- SUPPORTS PEDAGOGIQUES POUR LE GRAND PUBLIC : ouvrages dans la collection Pour les Nuls, rédaction pour les partenaires, dépliant, vidéos, infographie...



RESULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS, DES ACTIONS MISES EN OEUVRE

En 2015 :

- 4 millions de visiteurs sur le site (+ 35% sur 1 an)
- Plus de 2 600 questions en ligne traitées
- Environ 1 000 demandes de corrigés dans l'espace « enseignants » dans le cadre des modules pédagogiques
- Hausse des demandes de reproduction dans les manuels scolaires
- Hausse des demandes d'interviews dans les medias
- plus de 5 000 articles publiés sur le site internet, et plus de 1 000 dans la presse.
- rubriques les plus consultées : la partie budget, les décryptages économiques et les articles surendettement

ORIGINALITE DU PROGRAMME

Le fonctionnement de l'IEFP repose sur un partenariat public-privé. La dimension d'intérêt général de ses activités coexiste avec le secteur concurrentiel. Les partenaires bancaires (voire éditorial) supportent directement le coût.

PARTENARIAT(S) DEVELOPPE(S) DANS LE CADRE DU PROGRAMME

55 partenaires : AMF, Banque de France, Fédération Bancaire Française (FBF), Ministère de l'éducation nationale, OCDE, Mairie de Paris, Ministère de l'Économie et des Finances, Caisse des Dépôts et des Consignations, Fonds de Garantie des Dépôts et de Résolution (FGDR), BNP Paribas, La Banque Postale, La France Mutualiste, Association Française des Sociétés Financières (ASF), Association Française de la Gestion financière (AFG), Gaipare, Casden, Ouest France, l'Union, Le Parisien, France Bleu Paris (rubrique Les Experts), Les Echos, L'Union, BFM Business, 7 à Poitiers, L'est éclair, Ma famille zen, First Editions, Dunod, Société Générale, Cité de l'économie et de la finance, Fondation Entreprise Réussite Scolaire (FERS), Les Economiques, Cafés économiques de Bercy, Réussir ma vie, Le WebPédago, Planète enseignant, VousNousIls, Les Journées de l'Économie (Les Jéco), Le printemps de l'économie, Canopé, Facileco, Ask media, CBanque, Service-public.fr, Bankin', Fund Kis, Sénior Actu, Cap Campus, C Ta Conso, Free, Droit Finances, Etudiant de paris, Droitissimo, TerraFemina et Immobilier-danger

RETOUR D'EXPERIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés durant la mise en oeuvre du programme :

- Faible diffusion des supports au niveau national en raison de l'absence de réseau
- Besoins des populations cibles difficiles à identifier
- Difficulté pour « solvabiliser » la demande

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

- Développement de partenariats pour diffuser plus largement
- Actions de lobbying pour faire comprendre le besoin

Améliorations futures possibles :

- Être partie prenante de la définition d'une stratégie nationale d'éducation financière
- Créer un réseau de bénévoles plus important pour sensibiliser plus de particuliers
- Développer davantage des formations

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou transposition du programme :

- Neutralité : présentation objective et indépendante des sujets
- Adossement au secteur public
- Accessibilité pour tous quel que soit le niveau de connaissance financière
- Qualité des contenus : l'IEFP peut assurer l'intégralité du processus éditorial ou s'appuyer sur des éditeurs reconnus ou sur des partenariats éditoriaux rémunérés (mais il reste l'auteur)
- Forte dimension partenariale :
 - > diffusion des supports auprès de la clientèle des banques partenaires
 - > accompagnement à la réalisation de certains supports et à l'élaboration d'actions spécifiques en matière d'éducation financière
 - > partenaires presse : livraison régulière d'articles (questions/réponses, dossiers thématiques...)
 - > liens avec le Ministère de l'Éducation Nationale : convention de partenariat (en 2009 et en 2014) et agrément
 - > partenaires internet : mise à disposition de contenus des sites d'information (rédactionnels, quiz, vidéos, liens...)
- Composition du conseil d'administration : acteurs privés et publics (associations d'épargnants ou de consommateurs, journalistes, représentants d'établissements ...financiers, de l'Éducation nationale, des mondes universitaire et syndical)

Idee de sujet(s) de recherche fondamentale ou appliquée, utile(s) pour le présent programme :

- Évaluer l'efficacité des programmes d'éducation financière (en particulier l'acquisition des connaissances et des compétences)
- Analyser le lien entre les tabous sur l'argent et les comportements financiers (quelle est la part du tempérament ? du système de protection ? de l'histoire ?)

POUR EN SAVOIR PLUS

Quelques exemples de dépliants :

* Bien gérer son budget : <http://www.lafinancepourtous.com/html/IMG/pdf/Budget-IEFP.pdf>

* Le crédit à la consommation : <http://www.lafinancepourtous.com/html/IMG/pdf/credit-conso-web.pdf>

* Les placements et leurs risques : <http://www.lafinancepourtous.com/html/IMG/pdf/placements-AMF-web.pdf>

Annexe 1 : http://www.resolis.org/upload/fiche/annexe/404_20161127_ac1603667_precafi_la_finance_pour_tous_depliant.pdf