

Culture au Quai - 22 Septembre 2017

Plateforme Place à la Culture



Culture et Publics fragilisés

Enquête "Les pratiques culturelles et artistiques dans les structures d'accueil et d'hébergement"

Convention DAC - FAS IdF / Enquête mars-avril 2016

Par Quitterie Calmettes, chargée de mission Précarité Paris FAS IdF

L'enquête - Éléments de contexte

→ Cadre de réalisation

- Convention avec la DAC Ville de Paris
- Pacte parisien de lutte contre la grande exclusion

→ 58 structures du secteur de l'AHI - Accueil, Hébergement, Insertion

- Types de structures : maraude, bagagerie, accueil de jour/ Espace solidarité insertion, centre d'hébergement, pension de familles, structure d'accompagnement social, juridique, IAE
- Public accueilli : personnes isolées, familles, d'origine française ou étrangère, tous âges

L'enquête - Quelle place pour la Culture?

- **Dans les pratiques : la culture est un levier d'insertion**
 - 45 structures s'appuient sur ces activités / projet d'insertion
 - Impacts positifs pour la personne : remobilisation, confiance en soi, expression, développement personnel et plaisir (émancipation)
+ lien social, échanges interculturels + ancrage territorial
- **Dans les structures : le projet culturel et artistique gagne en légitimité**
 - 28 structures l'ont formalisé dans un projet d'établissement
 - 32 structures ont un référent culture (dont 6 postes mutualisés)
- **Dans les financements : les moyens dédiés sont variables**
 - Les subventions, aides publiques ou privées, pour des activités précises
 - Les fonds propres, supportent ces activités
 - La participation des personnes, surtout symbolique
 - Les coûts évités sont des recettes (bénévolat, prêt de locaux, gratuité, tarifs réduits)
- ... **Intérêt fort** des acteurs du champ social
La culture devient "d'utilité sociale", besoin fondamental, aller au-delà de la dimension humanitaire et d'urgence, pour un accueil plus digne
Projets également stimulants pour les **équipes** (salariés, bénévoles).
Fragilité des ressources humaines et financières malgré la reconnaissance de l'intérêt des projets (inquiétude des équipes)

L'enquête - Quelle offre culturelle et artistique ?

→ Variété des activités proposées

- Musées, expositions, sorties culturelles (58,5%)
- Cinéma, projection de films (55%)
- Concerts/spectacles (45%)
- Cours de français, lecture (45%)
- Ateliers de pratiques artistiques, théâtre, danse, écriture,... (38%)
- Bibliothèques (36%)
- Festival (13%)

... **L'art et la Culture investis au sens large, notion de "droits culturels"** (interculturalité, citoyenneté, traditions, langues,)
mais aussi le sport, les loisirs, les séjours de rupture

→ Diversité des projets

(selon publics, situations et moyens)

- **Durée** : sortie ponctuelle, activité récurrente, programme annuel

- **Organisation** : en interne et/ou avec intervenants ext., visites

- **Place des personnes** bénéficiaires varie de spectateur à acteur

Ex. ateliers ciné-club, journal, danse projets photos, concerts, jonglage, graff ; parcours thématiques ; conférences, échanges ; cuisine du monde...

... **Initiatives nombreuses, ouverture sur le quartier** (mixité des publics)

L'enquête - Quels partenariats ?

→ Objectifs

- Rendre accessible l'offre culturelle
- Disposer de salles (manque d'espace, espaces polyvalents)

→ Partenariats multiples, formalisés ou non

- Associatifs :

Programmes solidaires de Cultures du Cœur et Kilti (paniers culturels)

Entre structures pour mutualiser, élargir les publics

- Equipements, lieux de diffusion publics (Collectivités, Etat) :

Bibliothèques, médiathèques; théâtre de la Villette, Centre Pompidou, Le Louvre, La Maison du hip-hop...

.Relais du champ social Paris Musées, mission Vivre ensemble, Pass Culture

.Gratuité, tarifs réduits, formation, visites préalables...

- Scènes et artistes (toutes disciplines) / Rencontres, engagement citoyen

... Nécessité des partenariats pour concrétiser les projets, recours fréquent aux dispositifs existants (opportunités)

La médiation culturelle facilite l'accès de tous et l'expression de chacun-e

L'enquête - Quels freins et besoins ?

→ La spécificité du public

Difficultés

- **Méthode** : comment réussir à créer des activités collectives lorsque l'approche sociale se fait de manière individuelle
- **Mobilisation** : comment trouver le temps nécessaire pour motiver les personnes, besoin de régularité dans les activités (capter, fidéliser)
- **Langue** : la non maîtrise du français par certains publics
- **Mobilité** : coût des transports, les activités doivent avoir lieu dans un périmètre restreint autour de la structure

Besoins

- **Approche globale** : permettre une mobilité physique et psychique (s'autoriser, s'autonomiser)
- **Démarche progressive** : mettre en place des temps de sensibilisation auprès des personnes accueillies (s'approprier, s'impliquer)
- **Portage collectif** : pour soutenir et valoriser les projets

L'enquête - Quels freins et besoins ?

→ Ressources humaines

Difficultés :

- La disponibilité des équipes pour ces projets et dans la durée
- La formation des équipes (médiation culturelle)
- L'isolement des porteurs de projet
- La connaissance (et actualisation) de l'offre de proximité, des dispositifs

Besoins :

- Du personnel dédié et qualifié
- L'intervention de professionnels
- La mutualisation des expériences, des temps d'échanges de pratiques avec d'autres structures sociales mais aussi avec les acteurs culturels
- L'articulation, mise en relation structures / artistes
- Outils de recensement et carto. des ressources de proximité / maillage
- Des évaluations qualitatives sur les impacts / personnes vulnérables

→ Moyens matériels

Difficultés : espaces, matériel d'activité, achats de places...

Besoins : locaux et budgets ciblés

Une enquête & après ?

→ Un groupe de travail « Culture, sports, loisirs » - FAS IdF

- Réuni autour de **valeurs communes** et d'un **constat partagé**
 - . Logique des chartes internationales, droits culturels + bien être
 - . Double lecture "pers. fragilisées, exclues" + " culture/insertion"
 - . Approche coopérative, transversale, territoriale / éducat° populaire
- Un **programme concret** pour donner suite aux résultats de l'enquête :
 - . Constituer un recueil des initiatives de structures sociales mais aussi d'acteurs culturels pour mutualiser et essaimer
 - . Articuler avec ce que font d'autres asso. et réseaux (Tous Bénévoles, Cultures du Cœur, Resolis, Collectifs d'artistes, Culture au Quai...)
- Se **mobiliser / plaider**
 - . Pour convaincre et trouver des moyens auprès des structures (équipes, projets d'établiss) + instances des Collectivités territoriales et de l'Etat
 - . Pour contribuer à rapprocher, **mettre en lien** les champs social / culturel

→ Des actions d'information et de sensibilisation

- Autour de **l'annuaire croisé** des structures sociales et culturelles -DAC Paris
- Pour les équipes des **bibliothèques** parisiennes - DAC Paris
- A travers les **Réseaux solidarité** dans les arrondissements parisiens

Culture et Publics fragilisés

Enquête "Les pratiques culturelles et artistiques dans les structures d'accueil et d'hébergement"



Merci de votre attention