

# debout

## L'ASSOCIATION

Pendant 3 mois, des enquêtes de perception et d'usage ont été menées auprès des lecteurs et des distributeurs du magazine **debout**\*. Les résultats sont stimulants, l'accessibilité et l'utilité des contenus plébiscitées. Au-delà d'être un média unique en son genre, **debout** est un support créateur de lien social et un outil d'aide à l'insertion.

### debout, C'EST -->

#### ✓ DE L'INFORMATION ACCESSIBLE SUR TOUS LES SUJETS DU QUOTIDIEN

**95 %** des lecteurs considèrent que les articles sont clairs et lisibles. Liée au traitement pédagogique et illustré de l'information, cette accessibilité contribue fortement à la perception et à l'usage du magazine **debout**.

#### ✓ UNE SOURCE D'INFORMATIONS UTILES

**75 %** des lecteurs affirment mieux comprendre leurs droits grâce au magazine.

**94 %** des distributeurs du magazine sont directement intéressés par les informations contenues dans **debout**. **81 %** d'entre eux y repèrent des outils précieux pour leur mission d'accompagnement.

#### ✓ UNE SOURCE DE DÉCOUVERTES

**74 %** des lecteurs y trouvent des bons plans, des idées novatrices et des conseils pertinents, en particulier dans les rubriques « quotidien » et « culture/loisirs ».

**43 %** des salariés et bénévoles d'associations ou des travailleurs sociaux interrogés y découvrent de nouvelles façons d'aider leurs publics. Ils sont près d'un sur deux à considérer **debout** comme un outil efficace d'insertion sociale.

#### ✓ UN SUPPORT DE PARTAGE, DE LIEN ET D'ATTACHEMENT

Plus d'un lecteur sur deux a reçu le magazine « en mains propres » dans l'association ou la structure sociale qui l'accueille.

**debout** circule beaucoup. Si **45 %** des lecteurs le gardent chez eux, et **25 %** le prêtent ou le donnent à quelqu'un, **60 %** des répondants partagent les informations trouvées dans le magazine avec leur entourage. **Un exemplaire est lu en moyenne par 3 personnes.**

**41 %** des lecteurs viennent à la rencontre des associations et des structures d'action sociale pour discuter des sujets traités. **36 %** des distributeurs estiment que **debout** est vecteur de liens et de dialogues entre eux et les publics qu'ils accueillent.

Enfin, **91 %** des lecteurs de **debout** souhaitent continuer à le lire !

#### ✓ UN MAGAZINE UNIQUE

**74 %** des lecteurs et **95 %** des distributeurs estiment qu'il n'y a pas de support équivalent pour trouver de l'information pratique au quotidien, des bons plans ou des conseils adaptés pour accéder à ses droits et entreprendre des démarches.

\* Études menées de Mai à Juillet 2015 auprès de 160 distributeurs et 290 lecteurs de **debout**, par le cabinet d'études iligo (lecteurs), et par la consultante Isabelle Gulphe-Lachaud (distributeurs) qui avait mené la première enquête sur le numéro 0 du magazine.

# debout

## L'ASSOCIATION



### FICHE D'IDENTITÉ DEBOUT

--> **Lancement du magazine *debout* :**  
16 septembre 2014.

--> ***debout*** est édité par l'**association Debut**, fondée en 2013. Sa principale mission est de rendre l'information accessible aux millions de personnes en situation de précarité et d'exclusion, pour leur permettre d'accéder à leurs droits et d'entreprendre des démarches et de construire des projets. L'objectif est double : donner envie d'agir pour s'en sortir, et favoriser l'insertion de chacun dans la société.

--> **Fondatrice et directrice de la publication :**  
Violaine du Châtellier.

--> **Président de l'association Debut :**  
Philippe Lemoine, Président du Forum d'Action Modernités et de la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING).

--> **Parution trimestrielle** de 64 pages, tirée en moyenne à **140 000 exemplaires**.

--> **Un réseau de plus de 3 000 distributeurs** sur tout le territoire : associations, structures d'action sociale, mairies (CCAS), centres sociaux, épiceries sociales, missions locales, régies de quartier, organismes sociaux et familiaux, centres de logements, bailleurs sociaux...

--> **Un modèle économique** basé sur l'engagement des entreprises et des fondations (dans le cadre de partenariats éditoriaux, et de mécénat financier ou en nature), sur le soutien des institutions publiques (services de l'État et collectivités territoriales), et sur les ressources propres de l'association Debut (dons, prestations et abonnements).